



2023-24

Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual

Ciencias Sociales y Jurídicas

Híbrida (Semipresencial)

De 20 de noviembre a 11 de diciembre de 2023 (periodo online)

De 8 de enero a 22 de marzo de 2024 (periodo presencial)

Dirección

Dr. J. Ignacio Agueded Gómez (Universidad de Huelva)

2023-24 | Sede Santa María de La Rábida

Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual

Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS E INTERÉS DEL MÁSTER

El universo de la comunicación requiere cada vez más en la actualidad de un enfoque ético y educativo, asimismo, la educación necesita de las herramientas tecnológicas y mediáticas para mejorar su calidad. La confluencia de la comunicación y la educación, la educomunicación, será, sin duda, como avalan los organismos internacionales (UNESCO, ONU, Parlamento Europeo), clave para el fomento de una ciudadanía más democrática, responsable y crítica. La formación de educomunicadores es el eje central de este Posgrado Internacional.

Este Posgrado Oficial, de Excelencia Universitaria en 2014/15, se caracteriza por ser:

- Internacional: destinado a alumnos/as de todo el mundo, especialmente latinoamericanos y europeos, con apoyos de organismos internacionales y profesores invitados internacionales...
- Interuniversitario: con dos Universidades que lo promueven (UNIA y UHU), más de 20 Universidades participantes, 39 docentes (de los cuales 30 son externos a UNIA y UHU).
- Módulos en comunicación y TIC educativas.
- Con opción a cursar posteriormente la tesis doctoral (Máster investigador), con posibilidad de Doctorado con Mención
- Con el respaldo del Grupo Comunicar, veterano en España en educomunicación desde hace 25 años, contando con la coordinación científica del Grupo de Investigación Ágora (Plan Andaluz de Investigación HUM-648), de Excelencia Investigadora por su productividad científica.
- Con el apoyo de la primera revista científica JCR en español "Comunicar" (ISSN: 1134-3478), editada por el Grupo Comunicar, referente internacional en este ámbito.
- Con prácticas profesionales en empresas del sector con intercambios interuniversitarios internacionales con prestigiosas Universidades a través de movilidad Erasmus.
- Con infraestructuras tecnológicas y videoconferencias: Centro de Recursos Multimedia (UHU), Servicio de Audiovisuales (UNIA), plataformas de teleformación, escritorio virtual...

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MÁSTER?

Tendrán preferencia los alumnos con intereses y formación en Comunicación Audiovisual, Educación, Periodismo, Magisterio, Psicología, Psicopedagogía, Publicidad, Humanidades, Educación Social, Gestión Cultural, Pedagogía, Trabajo Social, Sociología, Derecho, Filosofía, Relaciones Públicas. Además podrán participar otras titulaciones universitarias con experiencia profesional acreditada en este ámbito de estudios.

El programa está dirigido a egresados de todo el mundo. Tanto el alumnado como el profesorado tienen una visión internacional y un enfoque global en el planteamiento de este nuevo perfil profesional e investigador.

De superar el número de solicitudes a la oferta de plazas del programa (60 plazas), el listado ordenado de estudiantes, es determinante de la admisión según la puntuación obtenida con arreglo a los siguientes criterios:

- Grado o Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Educación u otras.
- Media ponderada del expediente académico.
- Cursos recibidos.
- Otros méritos profesionales.
- Publicaciones.
- Conocimientos de idiomas: inglés: B1
- Procedencia de alguna institución investigadora.

PLAN DE ESTUDIOS

El estudiante ha de cursar un total de 60 ECTS sobre las materias escogidas en la siguiente estructura académica:

2023-24 | Sede Santa María de La Rábida

Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual

Ciencias Sociales y Jurídicas

FORMACIÓN DOCENTE (44 ECTS)

- Módulo 1. Fundamentos teóricos e investigadores de la comunicación y educación audiovisual.
 - La investigación en comunicación y educación audiovisual (OB – 6 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - La epistemología de la comunicación y la educación audiovisual (OB – 6 ECTS – Primer Cuatrimestre).
- Módulo 2. Comunicación ética y educativa en la sociedad de la información.
 - La comunicación como servicio público y cívico. La democratización en los medios* (OP – 4 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Medios de comunicación, globalización e inclusión social: las brechas comunicativas y digitales (OP – 4 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Televisión de calidad* (OP – 4 ECTS – Primer Cuatrimestre).
 - Las nuevas caras del periodismo: hacia un mundo digital* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Publicidad: estrategias de persuasión, estereotipos y miradas críticas* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
- Módulo 3. Competencias comunicativas y digitales para la educación.
 - Educación en medios y alfabetización digital: los nuevos lenguajes de la comunicación* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Recursos TIC interactivos: plataformas, pizarras digitales, videoconferencias, vídeos, multimedia, presentaciones avanzadas* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Enseñanza presencial, virtual y blended-learning* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Diseño y producción de contenidos digitales* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - La escuela 2.0: Redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje: Software social y libre* (OP – 4 ECTS – Segundo Cuatrimestre).

TRABAJO FIN DE MÁSTER (16 ECTS)

- Trabajo Fin de Máster Profesionalizador** (TFM – 16 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Prácticas.
 - Memoria.
- Trabajo Fin de Máster Investigador** (TFM – 16 ECTS – Segundo Cuatrimestre).
 - Técnicas avanzadas de investigación en educomunicación.
 - Trabajo Fin de Máster.

* El alumno debe de cursar 32 créditos optativos del total de los ofertados. ** El alumno deberá elegir con carácter obligatorio entre el Trabajo Fin de Máster Profesionalizador (16 ECTS) o bien elegir el Trabajo Fin de Máster Investigador (16 ECTS).

OB: Obligatoria, OP: Optativa, TFM: Trabajo Fin de Máster

PERFIL DEL PROFESORADO

En un alto porcentaje el profesorado del máster son Catedráticos de Universidad de prestigio en su campo de trabajo, habiendo también profesionales y técnicos de empresas públicas y privadas del sector de la minería y el medio ambiente. Un listado del profesorado participante se puede consultar en:

<http://www.master-educomunicacion.es/profesorado.php>

2023-24 | Sede Santa María de La Rábida

Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual Ciencias Sociales y Jurídicas

METODOLOGÍA

La metodología se basará en procedimientos indagadores y reflexivos, combinando las exposiciones teórico-prácticas el análisis de documentos, trabajos en grupos de discusión y debates, exposiciones, trabajos autónomos e individualizados, simulación y práctica real de técnicas y estrategias metodológicas, uso de determinados medios y tecnologías de la información y comunicación

DATOS ESENCIALES DEL MÁSTER

Nº de créditos	60
Modalidad	Híbrida (Semipresencial)
Duración	Un año académico
Universidad coordinadora	Universidad de Huelva
Universidad/es participantes	Universidad Internacional de Andalucía
Dirección	Dr. J. Ignacio Aguaded Gómez (Universidad de Huelva) y Dr. Walter F. Gadea (Universidad de Huelva)
Sede Universitaria	Sede Santa María de la Rábida
Información web	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/oferta-academica/masteres-oficiales/master-universitario-comunicacion-educacion-audiovisual
Contacto	alumnos.postgrado@unia.es/ ComunicacionAudiovisual@ext.unia.es
Preinscripción y matrícula	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/acceso/preinscripcion-y-matricula
Becas y ayudas	https://www.unia.es/estudios-y-acceso/acceso/becas-y-ayudas

ATENCIÓN AL ALUMNADO

Desde la Oficina de Estudios de Postgrado se atenderán las dudas y consultas a todos los interesados y alumnado matriculado a través del siguiente correo electrónico: alumnos.postgrado@unia.es

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



2023-24 | Sede Santa María de La Rábida

Máster Universitario en Comunicación y Educación Audiovisual
Ciencias Sociales y Jurídicas



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía

Sede Santa María de La Rábida

Paraje de la Rábida, s/n.

21819. Palos de la Frontera. Huelva

larabida@unia.es

T. 959 350 452 / F. 959 350 158

