

# Relaciones Internacionales – MÓDULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LA INFORMACIÓN

Metodología de Investigación y recursos de la información

## GUÍA DOCENTE



**INSTRUCCIONES PARA LA ELABORACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LAS GUÍAS  
DOCENTES DE LAS ASIGNATURAS**

Tipo de Acción Formativa	Máster Universitario					
Nombre de la Acción Formativa	Relaciones Internacionales					
Denominación de la asignatura	Metodología de Investigación y recursos de la información					
Módulo	MÓDULO V: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LA INFORMACIÓN					
Curso académico	2023-2024					
Tipología	Obligatoria					
ECTS	<b>Teoría:</b>	1.00	<b>Práctica:</b>	3.00	<b>Total:</b>	4.00
Periodo de impartición	Del 4 de diciembre de 2023 al 30 de abril de 2024					
Modalidad Docente	VIRTUAL					
Web universidad coordinadora	www.unia.es					
Web universidad colaboradora	www.upo.es					
Idioma/s de impartición	Español Inglés					

Responsable/s de la asignatura			
Nombre y apellidos	Email	Universidad	Créditos
Olga Cuadrado Fernández		Fundación Tres Culturas del Mediterráneo	4.00

Profesorado			
Nombre y apellidos	Email	Universidad	Créditos
Olga Cuadrado Fernández		Fundación Tres Culturas del Mediterráneo	4.00

TUTORIAS: Horario y localización
Olga Cuadrado Fernández. Horario de mañana E-mail: olgacuadrado@tresculturas.org

**DESCRIPTORES DE CONTENIDOS**

Este módulo tiene como objetivo introducir al alumnado en las etapas de la investigación científica, búsqueda de información, creación de alertas, organización y gestión de documentos y referencias bibliográficas, utilizando para ello la potencialidad que nos ofrece la web social. Uno de los pilares básicos es que el alumnado tome conciencia de la importancia de las citas y referencias bibliográficas en todo trabajo de investigación y qué herramientas tenemos a nuestra disposición para gestionarlas.

Para finalizar conoceremos qué herramientas utilizar para trabajar en el impacto y difusión de la investigación en entornos digitales, así como de la importancia de la identidad digital.

La asignatura se compone de tres temas en los que se enseñará las distintas fases del proceso investigador además de buscar información, crear servicios de alertas en bases de datos y buscadores especializados. Luego se aprenderá a almacenar y organizar los recursos de información utilizando un gestor bibliográfico. En definitiva, el alumnado debe citar correctamente todo tipo de materiales.

Por último, veremos la investigación en el entorno digital y la difusión de la investigación en la web social.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES**

Actividades y tareas on-line, que se especifican al principio del curso

<b>Actividad formativa</b>	<b>Modalidad de enseñanza</b>	<b>Dedicación</b> (horas de trabajo autónomo del estudiante)	<b>Dedicación</b> (horas de trabajo lectivas del estudiante con apoyo del profesor)
Actividades y tareas on-line, que se especifican al principio del curso	VIRTUAL	70	30

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

- Asistencia y participación en la clase
- Practica de citas bibliográficas
- Participación en actividades grupales

<b>Estrategias/metodologías de evaluación</b>	<b>Porcentaje de valoración sobre el total</b>
Practica de citas bibliográficas	40%
Participación en actividades grupales	40%
Asistencia y participación en clase	20%
<b>MEDIOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS</b>	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
<p>BLAXTER, Loraine; HUGHES, Christina y TIGHT, Malcolm. Cómo se hace una investigación. Barcelona: Gedisa, 2005. 351 p. ISBN 8474327261</p> <p>BORGOÑÓS MARTÍNEZ, María Dolores. Cómo redactar referencias y citas bibliográficas en un trabajo de investigación. Madrid: ANABAD, 2007. 101 p. ISBN13 9788488716385</p> <p>BUNGE, Mario. La investigación científica: su estrategia y su filosofía. México D.F.: Siglo XXI, 2004. XVI, 805 p. 3ª ed. ISBN 9789682322259</p> <p>CORBETA, Piergiorgio. Metodología y técnicas de investigación social. McGraw-Hill Interamericana, 2007. 2ª ed. 304 p. ISBN13: 9788448156107</p> <p>CORDÓN-GARCÍA, José A; MARTÍN-RODERO, Helena y ALONSO-ARÉVALO, Julio. Gestores de referencias de última generación: análisis comparativo de RefWorks, EndNote Web y Zotero. En El profesional de la información, v. 18, n. 4, julio-agosto 2009, p. 445-454.</p> <p>DELGADO LÓPEZ-CÓZAR, Emilio. Página personal [en línea]. Disponible en: <a href="http://ec3.ugr.es/emilio/layout.php?id=tesisemilio">http://ec3.ugr.es/emilio/layout.php?id=tesisemilio</a> [Fecha de consulta: 20 de noviembre de 2016]</p> <p>GARCÍA LÓPEZ, Genaro. Los sistemas automatizados de acceso a la información bibliográfica: evaluación y tendencias en la era de internet. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2007. 312 p. ISBN 9788478004027</p> <p>RODRÍGUEZ DE LOS RÍOS, Luis Alberto; HUAIRE INACIO, Edson Jorge y LUJANO VILCHIS, Ivonne. eBook] Manual de Redacción Científica. Normas para redactar, citar y referenciar según el estilo APA. Disponible en: <a href="https://www.academia.edu/15184252/Manual_de_redacción_cient%C3%ADfica">https://www.academia.edu/15184252/Manual_de_redacción_cient%C3%ADfica</a> Lurigancho, Perú, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmás y Valle, 2014.</p> <p>LAGO PEÑAS, Ignacio. La lógica de la explicación en las ciencias sociales: una introducción metodológica. Madrid: Alianza Editorial, 2008. 126 p. ISBN-13:9788420691176</p> <p>Mendeley (2016). [e-Book] Mendeley migration guide: RefWorks, EndNote X7, Zotero, Papers. London, Mendeley.</p>	

LAGO PEÑAS, Ignacio. La lógica de la explicación en las ciencias sociales: una introducción metodológica. Madrid: Alianza Editorial, 2008. 126 p. ISBN-13:9788420691176

SIERRA BRAVO, R. Tesis doctorales y trabajos de investigación científica: metodología general de su elaboración y documentación. Madrid: Paraninfo, 1999. 5ª ed. 497 p. ISBN 8428320527

SORIANO, Ramón. Cómo se escribe una tesis: guía práctica para estudiantes e investigadores. [Córdoba]: Berenice, 2008. 189 p. ISBN13 9788496756496

The CHICAGO Manual of Style. 15th ed. Chicago: University Chicago Press, 2003. 984 p. ISBN13: 9780226104034

BLOEM, Jaap... [et al.] Me the Media: rise of the conversation society. Amsterdam: VINT, 2009. 300 p. ISBN13: 9789075414226

HARFOUSH, Rahaf. Yes we did: an inside look at how social media built the Obama brand. Berkeley (EE.UU.): New Riders, 2009. 199 p. ISBN13 9780321631534

DUTTA, Soumitra y MATTHEW, Fraser. Throwing sheep in the boardroom: how online social networking will transform your life, work, and world. Hoboken, NJ : Wiley, 2008. xi, 332 p. ISBN139780470740149

TURABIAN, Kate L. A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations. 7ª ed. Chicago: University Chicago Press, 2007. 482 p. ISBN13: 9780226823362

## PLAN DE CONTINGENCIA

Conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril) le informamos que los datos personales que nos ha facilitado pasarán a ser tratados por la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA como responsable del tratamiento, siendo órgano competente en la materia la Dirección del Área de Gestión Académica (Monasterio Santa María de las Cuevas, C / Américo Vespucio nº2, Isla de La Cartuja - 41092 - Sevilla) ante quien Ud. puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, limitación, oposición o portabilidad señalando concretamente la causa de su solicitud y acompañando copia de su documento acreditativo de identidad. La solicitud podrá hacerse mediante escrito en formato papel o por medios electrónicos.

Caso de no obtener contestación o ver desestimada su solicitud puede dirigirse al Delegado de Protección de Datos de la Universidad (rgpd@unia.es Tfno 954 462299) o en reclamación a la Agencia Española de Protección de Datos a través de los formularios que esa entidad tiene habilitados al efecto y que son accesibles desde su página web: <https://sedeagpd.gob.es>

Como responsable, la Universidad le informa que exclusivamente tratará los datos personales que Ud. le facilite para dar cumplimiento a los siguientes fines:

a) Gestión académica y administrativa de:

- Participación en procesos de acceso y admisión a las enseñanzas oficiales (Grado, Máster y Doctorado) o de formación Continua de la Universidad Internacional de Andalucía.
- Inscripción y/o matrícula como alumno en cualquiera de las titulaciones oficiales (Grado, Máster y Doctorado), Formación Continua u otras actividades académicas ofrecidas por la Universidad Internacional de Andalucía.

b) Participación en convocatorias de becas y ayudas al estudio de la Universidad Internacional de Andalucía, la Admón. General del Estado o la de las Comunidades Autónomas y de otras entidades públicas o privadas.

- Participación en convocatorias de programas de movilidad de carácter nacional o internacional.
- Obtención y expedición de títulos oficiales, títulos propios y otros títulos académico

b) Gestión de su participación como estudiante en prácticas y actividades formativas nacionales o internacionales en instituciones, empresas, organismos o en otros centros.

c) Utilización de servicios universitarios como obtención del carné universitario, bibliotecas, actividades deportivas u otros.

La Universidad se encuentra legitimada para tratar estos datos al ser necesarios para la ejecución de la relación jurídica establecida entre Ud. y la Universidad y para que ésta pueda cumplir con sus obligaciones legales establecidas en la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades.

Usted responde de la veracidad de los datos personales que ha proporcionado a la Universidad y de su actualización.

La Universidad comunicará los datos personales que sean indispensables, y nunca en otro caso, a las siguientes categorías de destinatarios:

- A otras Administraciones y organismos públicos para el ejercicio de las competencias que les sean propias y compatibles con las finalidades arriba enunciadas (Así - a modo enunciativo y no limitativo - a Ministerios con competencias en educación y ciencia, a otras administraciones, a otras Universidades o Centros formativos equivalentes para la gestión de traslados, a empresas para la realización de prácticas)
- A entidades bancarias para la gestión de pagos y cobros.
- A organismos públicos o privados en virtud de la celebración de convenios de colaboración o contratos, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de Protección de Datos.
- A los servicios de la propia Universidad que sean adecuados para gestionar la utilización de los servicios universitarios ofertados.

Sus datos de carácter personal se tratarán y conservarán por la Universidad conforme a la legislación vigente en materia de protección de datos, pasando luego a formar parte -previo expurgo- del Archivo Histórico Universitario conforme a lo dispuesto en la legislación sobre Patrimonio Histórico.

La Universidad sólo prevé la transferencia de datos a terceros países en el caso de su participación como alumno en alguno de los programas de formación o becas de carácter internacional. La transferencia se realizará siguiendo las directrices establecidas al respecto por el Reglamento Europeo de Protección de Datos y normativa de desarrollo.

El Servicio de Protección de Datos de la Universidad Internacional de Andalucía cuenta con una página en la que incluye legislación, información y modelos en relación con la Protección de Datos Personales a la que puede acceder desde el siguiente enlace: <https://www.unia.es/protecciondatos>