

	INFORME DE CALIDAD DEL TÍTULO OFICIAL DE POSGRADO	Código P01-I v01

Nombre del Título:	Dirección y Gestión de Personas
Curso Académico:	22-23

1. RESULTADOS DEL TÍTULO (A CUMPLIMENTAR POR LA UNIVERSIDAD)

Indicador	18/19			19/20			20/21			21/22			22/23		
	UNIA	UHU	Global	UNIA	UHU	Global	UNIA	UHU	Global	UNIA	UHU	Global	UNIA	UHU	Global
Estudiantes de nuevo ingreso en el	19	10	29	19	14	33	18	9	27	19	10	29	20	9	29
Solicitudes de admisión recibidas	85	90	175	99	142	241	100	157	257	129	148	277	131	107	238
Estudiantes matriculados	22	10	32	29	14	43	28	17	45	20	16	36	20	15	35
Tasa de Abandono	11,11%	0%	5,5%	5,88%	20%	12,94%	5,26%	20%	12,63%	11,11%	11,11%	11,11%	ND	0	ND
Tasa de Rendimiento	84,47%	93,11%	88,79%	81,28%	87,52%	84,4%	88,82%	94,23%	91,52%	76,06%	90,09%	83,07%	87,04%	92,31%	89,67%
Tasa de Graduación	61,11%	28,57%	44,84%	64,71%	60%	62,35%	63,16 %	28,57%	45,86%	66,67%	90%	78,33%	ND	ND	ND
Tasa de Éxito	84,47%	93,11%	88,79%	81,28%	99,16%	90,22%	88,82%	100%	94,41%	76,06%	100%	88,03%	87,04%	98,72%	92,88%
Tasa de Eficiencia	97,35%	96,77%	97,06%	94,59%	108,11%	101,35%	90,91%	90,91%	90,91%	98,17%	90,09%	94,13%	84,79%	91,24%	88,01%
Duración media de los estudios	0,27	1,25	0,76	0,71	1	0,85	0,46	1,5	0,98	0,38	2	1,19	1,65	1,6	1,62
Grado de inserción laboral de los titulados	ND			ND			ND			ND			87,50 % (UHU)		

Nota: Los resultados de los indicadores establecidos (apdo. 1 Resultados del Título) son aportados por la Oficina de Posgrado.

Fecha	Elaboración	Revisión	Aprobación
2023-04-11	Vicerrectorado de Calidad, Igualdad y Responsabilidad Social Área de Planificación y Calidad	Comisión Calidad UNIA	Consejo de Gobierno de la UNIA

2. RESULTADOS DE SATISFACCIÓN (A CUMPLIMENTAR POR LA UNIVERSIDAD)

Indicador	18-19		19-20		20-21		21-22		Objetivo Memoria
	Título.	Media UNIA	Título.	Media UNIA	Título.	>Media UNIA	Título.	Media UNIA	
Evaluación de la actividad docente del profesorado	3,88	4,39	4,75	4,61	4.41		3,22		
Nº de felicitaciones recibidas (UNIA)	0		0		0		0		
Nº de quejas recibidas (UNIA)	0		0		0		0		
Nº de sugerencias recibidas (UNIA)	0		0		0		0		
Resultados encuesta de expectativas	67,74%	63,47%	67,74%	54,28	40%	38,21%	70,00 %		
Satisfacción con la formación recibida (egresados)	4,60	3,42	No disponible						
Satisfacción del alumnado en prácticas	No disponible		No disponible		NP		NP		
Satisfacción global del alumnado	2,88	3,44	4,5	4.00	4.38		2,38		
Satisfacción global del profesorado	4,77	4,56	5	4,64	4.91		4,55		
Satisfacción con los sistemas de orientación y acogida									

Nota: Los resultados de satisfacción establecidos (apdo. 2 Resultados de Satisfacción) son aportados por el Área de Planificación y Calidad.

3. VALORACIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS.

Los valores obtenidos en las tasas de rendimiento y éxito del programa correspondiente al curso académico 2022-2023 se han visto incrementados con respecto al curso académico 2021-2022, así como la tasa de éxito del máster. Para las tasas de graduación el porcentaje se mueve en una banda estable en torno al 61-64 por ciento entre el curso 2018-2019 y 2020-2021, habiendo un incremento importante a partir del 21-22 hasta llegar al 78, 33 % (valor que se pretende mejorar con las acciones llevadas a cabo para incentivar las defensas de los TFM), sin embargo, las tasas de abandono siguen manteniéndose en torno al 11 %, cantidad que no siendo alta pretendemos mejorar con acciones de mejora al respecto.

Los datos que se aportan a continuación son referidos al curso 2022/23. UNIA-UHU:

- Tasa de rendimiento: 89,67%
- Tasa de eficiencia: 88,01%.
- Finalmente, la duración media de los estudios del curso 2022/23 ha sido de 1,62.

Es importante destacar el incremento en la tasa de rendimiento siendo la cota más alta desde la puesta en marcha del máster.

Con estos valores, se ha de considerar y afirmar que el título está perfectamente implantado e incardinado en el territorio con un alto reconocimiento si se tiene en cuenta la demanda del mismo.

Con respecto a las solicitudes de admisión recibidos, es una realidad que cada año se incrementa la demanda del máster, incrementando en más de un 40 por ciento entre el curso 2018-2019 al 2022-2023, con un porcentaje muy alto de demanda de estudiantes extranjeros, entendemos por el formato híbrido del máster que facilita el acceso y seguimiento del mismo. Esta situación provoca que no se pueda satisfacer toda la demanda que recibimos lo que nos confirma un déficit de plazas en el mismo.

Otro aspecto a destacar es que la capacidad de atracción de estudiantes del título ha superado los límites geográficos, ya que en la segunda edición se matricularon cuatro alumnas extranjeras (2 argentinas, 1 cubana y 1 peruana) y en la tercera edición tres alumnas extranjeras procedentes de Colombia, República Dominicana y Nicaragua), en el curso académico 2021-2022 había 9 estudiantes extranjeros procedentes de: Argentina, Colombia, Cuba, Rumanía y Perú y en el curso 22-23 había un total de 13 estudiantes extranjeros procedentes de: Cuba, Colombia, Perú, Honduras y Venezuela.

4. VALORACIÓN POR CRITERIOS:

4.1 Evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y el profesorado:

Puntos fuertes

Guías docentes: para el curso 2022/23 se ha mantenido la gestión de las guías docentes de las 12 asignaturas de la parte académica y de los 5 talleres de la parte profesional a través de la aplicación de la UNIA, lo que ha homogeneizado los contenidos de las mismas.

Metodologías docentes: se han seguido manteniendo un mínimo de una clase virtual síncrona (que en muchas asignaturas han sido de dos clases semanales) para resolver dudas, presentar y explicar la planificación semanal de cada asignatura.

Sistemas de evaluación: se ha incluido la definición de cada sistema de evaluación aplicado, además de la ponderación de cada uno, y se ha añadido una explicación adicional para la evaluación en cada convocatoria. Se han adaptado las fechas de evaluación, convocatorias y sistemas de evaluación (continua o única final) a los nuevos modelos de calendario de las universidades españolas. Además, al implantarse una nueva plataforma moddle mucho más intuitiva se han organizado las asignaturas de forma homogénea teniendo los siguientes epígrafes cada asignatura en la moddle:

1. Introducción con el nombre de los profesores de la asignatura, así como un breve cv de cada profesor linkeado. Contiene un mensaje de bienvenida de los profesores, así como los links de las sesiones síncronas. Un archivo con la presentación y la planificación semanal de la asignatura, la guía docente.
2. Por lo general las asignaturas se dividen en dos partes o tres partes (si es de dos o tres créditos), y hay una pestaña para cada parte que contiene una etiqueta con un resumen de los materiales, así como el tema desarrollado, y materiales complementarios, tales como lecturas de artículos así como videos.
3. Una parte exclusivamente de la evaluación, donde se explican y exponen en un cuadro el sistema de evaluación, así como las tareas que se evalúan, fecha de entrega y peso en la nota final.

Todas las secciones tienen un foro a través del cual se garantiza el intercambio y la resolución de dudas estudiantes profesores.

Los criterios de acceso: que se aplicaron en la evaluación de las solicitudes recibidas, siguiendo las propuestas de criterios que se aprobaron en el Modifica de 2022, donde partiendo de la base de que el máster está diseñado para que puedan acceder directamente los estudiantes que cuenten con formación en los siguientes campos (para las titulaciones académicas se analizó el mapa de titulaciones de las Universidades Españolas y se procedió a priorizar el grado de preferencia de la **titulación** a considerar como **criterio exclusivo** en el proceso de admisión, de forma que se ordenarán los estudiantes según la puntuación obtenida en dicho criterio, el cual será multiplicada por un coeficiente corrector según la titulación de acceso sea alta o baja.

AL tratarse de un máster profesionalizante y de especialización se recogió en la memoria las titulaciones preferentes, que son aquellas de grado superior que por su ubicación, Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y que tienen que ver con la dirección de personas. También se incluyó en la última modificación que los estudiantes con nacionalidad de países no hispanohablantes y/o que además procedan de un sistema educativo de un país cuya lengua no sea el español, deberán ostentar un **B2 en español** y este certificado debe haberse expedido por los organismos reconocidos por ACLES (<https://www.acles.es/uploads/archivos/Tablas ACLES/Tablas de certificados reconocidos por ACLES 2023 02 03.pdf>)

Alumnos matriculados: la demanda está estancada pero con cantidades muy por encima de la oferta del máster, con una media de demanda de 237,6 estudiantes en los 5 últimos años y siempre se han llenado los cupos de solicitudes del máster, con perfiles muy diversos que enriquecen muchísimo las clases, por la diversidad cultural y generacional que se produce en el aula. Pero sobre todo es destacable la formación de los estudiantes, la transversalidad hay que verla como un punto fuerte ya que provoca una riqueza intelectual muy interesante, personas con puntos diferentes a la hora de afrontar los problemas de personal. La mayoría de los estudiantes proceden de titulaciones como: Psicología, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Derecho, Finanzas y Contabilidad, etc.).

Otras fortalezas: La elevada demanda que viene experimentando el título a lo largo, incrementándose además cada año, pone de manifiesto el interés de los estudiantes tanto por el contenido, sobre una temática de extrema actualidad en los tiempos que corren, como por su formato, combinando enseñanza virtual y presencial. Con respecto a esta última, resulta clave la participación en los talleres presenciales de ponentes con una muy

buena reputación en el panorama nacional, e incluso internacional, y el hecho de que se desarrollan en base a una metodología muy valorada por los alumnos como es el “aprender haciendo”. Adicionalmente, la inclusión en el plan de estudios del título de prácticas en empresas, y la garantía de poder realizarlas en el departamento de personal de las mismas, es otro de los puntos fuertes que, contribuyen al atractivo del título.

Se han incluido una Jornada Virtual de Puertas Abiertas organizadas por la UNIA en los sistemas de información previa a la matriculación de manera que se ha potenciado la difusión del título, así como la inclusión de enlaces de correo electrónico para mejorar el apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados así como al campus virtual, que es el canal ordinario de comunicación entre el profesorado y el alumnado.

● Puntos débiles

Aunque en este curso 22-23 se ha incrementado mucho la satisfacción global del alumno con el título y con la labor docente, con respecto al curso anterior, llegando en este curso 22-23 a un 4,57 por ciento , por encima de la media de la UNIA, así como a una satisfacción global del alumnado con el título de 4,88 puntos, no se disponen de datos sobre la satisfacción de los sistemas de orientación y acogida y sería más positivo que a través de los sistemas de orientación y acogida se motivara al estudiante a participar en las encuestas y explicarles el sentido y la utilidad de las mismas.

El **calendario académico** para el curso 2022/23 se ha llevado a cabo sin el solapamiento entre docencia presencial y virtual. Adicionalmente, se han distribuido las cinco sesiones del primer taller presencial durante las cinco semanas que dura el mismo.

Para facilitar que el TFM se pueda realizar y defender en el curso académico se ofrece en el plan de mejora del título la oferta de un taller/sesión formativa que introduzca a los alumnos en las tareas iniciales de la elección del tema, la definición de objetivos y manejo de recursos bibliográficos, taller que es impartido por cada profesor tutor (con sus grupos de estudiantes del TFM), toda la documentación de orientación para la elaboración de los TFM's están en la plataforma. Además se ha promovido y facilitado la matriculación del TFM a TODAS las personas que lo tenían pendiente, de manera que estamos fomentando mejorar las tasas de éxito del máster. Se han mejorado las acciones de orientación a los estudiantes en los procesos de elección y asignación de tutores y temas para la elaboración del TFM.

También en otros casos, los estudiantes no hacen el TFM para poder tener la oportunidad de hacer prácticas extracurriculares.

Esta cuestión y otras, hace que se tenga esta baja tasa con un comportamiento ambivalente, teniendo en cuenta que no hacer el TFM afecta a las tasas de éxito del máster pero también en la mayoría de los casos no hacen el TFM porque encuentran trabajo antes de terminar (estamos en las empresas con un paradigma totalmente humanista u/o antropomórfico que pone el centro en la persona y no en el puesto, en velar por mejorar la calidad de vida, por lo que el Director de Recursos Humanos ha pasado de ser un elemento staff con una trabajo eminentemente administrativo a un puesto estratégico de ahí que sea un yacimiento de empleo con una alta inserción laboral).

Prácticas curriculares: En este curso 2022-2023, han realizado las prácticas todos los estudiantes matriculados en el máster a excepción de tres personas (por razones laborales) que la han

realizado en la convocatoria III,. Con el fin de garantizar plazas de prácticas externas adecuadas a las competencias del máster y que, a la vez, encajasen las preferencias del estudiante con las de las empresas, se ha seguido trabajando en la firma de nuevos convenios de colaboración.

Concretamente se han firmado en el curso 2022-232 nuevos convenios. - Para fomentar la participación de los diferentes colectivos en las encuestas se ha optado por aprovechar las sesiones presenciales para hacer recordatorios y desde la plataforma de ICARO se pueden gestionar las prácticas llegando a un mercado de empresas mucho más amplio, con objeto de incrementar el nivel de participación de los estudiantes en las mismas.

La satisfacción del alumnado con las prácticas ha supuesto un 4,75 con una tasa de respuesta alta de un 37,5 por ciento, por encima de la media de la UNIA que se sitúa en 4,57 por ciento.

4.2 Evaluación de la acción tutorial:

● Puntos fuertes.

El profesorado académico ha sido responsable de casi la totalidad de la docencia de la Parte Académica, la cual se imparte 100% de manera virtual. Suman un total de 9, los profesores académicos del título. De los cuales, 5 ostentan la categoría de catedráticos de universidad, 5 la de profesor titular de universidad y 1 la de profesores contratado doctor. El profesorado académico es el que ha asumido la totalidad de las direcciones de los TFM, así como la evaluación, en calidad de miembro del tribunal de evaluación, de los TFM presentados para su defensa. La coordinadora de prácticas y responsable de las prácticas en empresas de los estudiantes ostenta la categoría de profesora académica del máster, no asumiendo ningún profesor profesional responsabilidades en el desarrollo de las prácticas ni en la gestión administrativa del mismo.

El profesorado profesional ha sido responsable de casi la totalidad de la docencia de los cinco talleres presenciales de la Parte Profesional del título, aunque también algunos (2 profesores) colaboran en la docencia de la Parte Académica con los profesores académicos, aportando su experiencia profesional en la resolución de casos prácticos. Suman un total de 18, los profesores profesionales del título, con experiencia en organizaciones pertenecientes a diferentes sectores y tamaño, combinándose trabajadores por cuenta ajena y profesionales libres de la consultoría en recursos humanos, de la comunicación, del asesoramiento laboral, de la negociación y resolución de conflictos, del coaching profesional, del neuromanagement, ... y acumulando entre todos ellos una dilatada trayectoria profesional en el ámbito de la dirección y gestión de personas. Cabe destacar que 5 profesores profesionales son además doctores, lo que les capacita para poder dirigir TFM.

Como respuestas a las recomendaciones reflejadas en el Informe de Seguimiento de fecha 18/09/2019 se han planteado las siguientes acciones, las cuales se incorporaron en el Plan de Mejora para el curso 2021/2022 **y que ya han sido llevadas a cabo en el curso 22-23:**

- Se ha analizado la experiencia docente e investigadora del profesorado académico.
- Se ha analizado la experiencia profesional del profesorado profesional del título destacando su dilatada trayectoria en el tiempo, así como su adecuación a las competencias del máster.

- No procede definir el perfil profesional y cualificación del profesorado profesional de las prácticas externas ya que la responsabilidad de las mismas recae sobre un único docente con categoría de profesor académico y con amplia experiencia en la gestión de las prácticas.
- El profesor profesional del título que acredite la condición de doctor podrá dirigir a los estudiantes que lo soliciten, previa autorización de la comisión académica del máster, su TFM ya que esta responsabilidad solo puede recaer sobre profesores doctores.
- Se han analizado las actividades realizadas para la formación del profesorado académico procedente de sus diferentes universidades de origen (Huelva, Sevilla y Pablo de Olavide) redundando todas ellas en el correcto desarrollo de las enseñanzas. Para el caso del profesorado profesional se han analizado las actividades realizadas por la UNIA para la formación del profesorado.

Puntos débiles:

Sigue habiendo estudiantes que no terminan el máster por no realizar el TFM, por lo que habría que hacer un plan de acción tutorial más intensivo en el que se guíe, oriente y acompañe al estudiante en el TFM, ya hemos hecho un taller/sesión con material y documentación de apoyo a la investigación pero habría que intensificar las acciones.

4.3 Evaluación de la gestión del Trabajo Fin de Máster:

Puntos fuertes

En el curso 22/23 se detectó que seguía habiendo un número elevado de estudiantes que, pese a tener aprobadas todas las asignaturas, no finalizaban el Máster al no realizar el TFM. Con el objetivo de lograr que esta tasa de abandono se inició un plan de información a los estudiantes, en el plazo de matrícula para que conocieran la posibilidad de finalizar los estudios. A estos efectos, se ha realizado un taller/sesión formativo para todos aquellos estudiantes que podrían finalizar los estudios de Máster superando el TFM. Se ha puesto a disposición de los mismos toda la información en la plataforma. Se incluyen tutoriales y documentos que ayudan a conocer el proceso de elaboración del TFM y se han asignado tutores docentes del programa.

Por otro lado, es de destacar, que todos los directores son doctores, por lo que la capacitación de los mismos es excelente.

Puntos débiles.

A pesar de los esfuerzos realizados para llegar a todos los estudiantes, aún queda un grupo significativo por presentar el TFM. Hemos de añadir que, dado que el período de docencia finaliza el 30 de junio, es difícil que los estudiantes presenten sus Trabajos en la primera convocatoria, lo que hace que prácticamente no cuenten con ésta. La mayor parte, deben presentar sus trabajos en la segunda convocatoria.

No obstante, se ha realizado un plan de información para que los estudiantes puedan empezar a trabajar el TFM antes de que comiencen los talleres y las prácticas para poder así presentar más TFMs en la primera convocatoria, aún así la mayoría de los TFMs de este curso 22/23 se han defendido en la convocatoria II celebrado en septiembre de 2023, lo que parece que el plan comenzado está dando sus frutos.

4.4 Evaluación y mejora de la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad:

Puntos fuertes.

La parte profesional (15 ECTS) integrada por cinco talleres presenciales, haciendo coincidir cada ECTS con 7,5 horas de clases presenciales. Para cada taller (22,5 horas de clase) se desarrollaron cinco sesiones de 4,5 horas de clase en horario de tarde (de 16:30h. a 21:00h). En esta parte profesional se ha integrado también la asignatura Prácticas en Empresas que por sus propias características exige un carácter presencial y, con el fin de poder garantizar su realización a todos los alumnos matriculados, abarcable en el tiempo hasta el 30 de septiembre de 2023. También se ha seguido implantando el protocolo interno para el funcionamiento de las prácticas, es un procedimiento que comienza sobre el 20 de noviembre y acaba con la adjudicación de las prácticas a todos los estudiantes la primera quincena de febrero. El desarrollo de las Prácticas en Empresas (I) (9 ECTS), se ha llevado a cabo entre los meses de marzo y diciembre de 2023. Si bien, su organización y gestión comenzó en el mes de noviembre de 2022, solicitándoles a los alumnos matriculados su CV, expediente académico y preferencias en base a la oferta publicada en el campus virtual, a través de un Google form.

El desarrollo de las Prácticas en Empresas (II) (3 ECTS), ha conllevado la elaboración por parte del alumno, bajo la tutorización de la coordinadora de prácticas, de una Guía de Buenas Prácticas que, en el caso de los alumnos que han realizado las prácticas dicha guía ha estado basada en la empresa en la que realizaron sus prácticas, mientras que, en el caso de los alumnos que solicitaron el reconocimiento de créditos por experiencia profesional, ha estado referida a alguna de las empresas para las que han trabajado o trabajan en la actualidad. La referida Guía de Buenas Prácticas elaborada por los alumnos, incluye aspectos de la dirección y gestión de personal de las empresas tales como sus políticas de personal, sus acciones en reclutamiento 2.0 y employer branding, sus estrategias para la mejora de la reputación empresarial, el uso de las nuevas tecnologías y aplicación del big-data, sus experiencias en la introducción de la ética y los valores en la gestión, entre otros

Las prácticas externas son un elemento fundamental del máster y las plazas que se ofertan son exclusivamente aquellas que garantizan el entrenamiento de competencias aportadas por el máster.

Puntos débiles.

Excesivo tiempo en la gestión de los convenios lo que hace en muchos casos imposible una gestión ágil, flexible y dinámica a la hora de dar respuesta a las expectativas de los estudiantes, aunque en este curso 22-23 ha mejorado sustancialmente dicha gestión.

Cada vez son más las empresas que solicitan un proceso de selección de los estudiantes de prácticas y eso supone un retraso en la gestión y asignación de las mismas.

4.5 Evaluación de la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con la formación recibida:

Puntos débiles.

Aún no se disponen de datos relativos al curso 2022-23. NO existe de forma sistematizada una encuesta de seguimiento de la inserción laboral de los estudiantes del máster.

Para poder valorar el desarrollo y cumplimiento de la planificación contamos con los resultados de la encuesta de satisfacción global de los estudiantes con el título. Las puntuaciones otorgadas por los alumnos de este curso 2022-23 en los tres apartados de la encuesta (objetivos, metodología y desarrollo), se detalla en la siguiente tabla:

Curso	Planificación de la enseñanza	metodología	Desarrollo	Valoración global
21/2 2	3,57	3,29	3,67	3,56
22/2 3	4,68	4,53	4,56	4,53

Como se puede observar se ha incrementado en todos los ítems en el curso 22/23.

4.6 Evaluación de la satisfacción de los distintos colectivos implicados y atención a las sugerencias y quejas:

Puntos débiles.

Potenciar la participación en las encuestas para lo cual se considera necesario una mayor implicación del profesorado porque es muy escaso el nivel de respuesta.

4.7 Evaluación y mejora de la información pública:

Puntos fuertes.

-Mantenimiento de la página web.

El Máster Interuniversitario en Dirección y Gestión de Personas dispone una página web propia, alojada en el servidor de la Universidad Internacional de Andalucía y con acceso desde el portal de la Universidad participante (UHU). Esta página web se concibe principalmente como un mecanismo de difusión e información, pero también como una vía de comunicación entre los estudiantes y los responsables académicos del Máster. Esta página informará sobre los siguientes aspectos: (i) descripción del título, (ii) objetivos y competencias, (iii) profesorado, (iv) estructura académica del master, (v) explicación del proceso de enseñanza –aprendizaje, especialmente en el entorno a distancia pero con teledocencia a través de la plataforma Collaborate y en el uso del Campus Virtual Moodle, (vi) criterios de acceso y admisión, (vii) calendario del Máster, indicando exactamente el período de las clases, (viii) Preinscripción y matrícula, (ix) reconocimiento de créditos, (x) sugerencias, reclamaciones, (xi) calidad y seguimiento, (xii) resultados académicos,

(xiii) memoria del plan de estudios, y (xiv) folleto informativo del master. Adicionalmente, la URL del Distrito Único Andaluz (DUA) también proporciona los criterios de admisión de todos los Másteres Oficiales ofertados por las Universidades Públicas de Andalucía.

Publicidad.

Aparte de la página web el Máster, también se anuncia el título a través de folletos publicitarios, que incluyen la información más importante y remitirán a la citada página web, se ha potenciado la difusión on-line. Para ello se han usado las siguientes vías de difusión:

- a. Portales de difusión digital.
- b. Listados y mailings a futuros estudiantes que los hayan autorizado en virtud del cumplimiento de las actuales leyes de protección de datos (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales).
- c. Mailing a las universidades miembros del Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida.
- d. Participación en ferias educativas dentro y fuera de España, de acuerdo con las directrices del Vicerrectorado de Estudiantes y el de Internacionalización de todas las universidades (Europosgrado en Chile, Argentina, Perú, México, ...).

3. Redes sociales. De acuerdo con la filosofía de inmersión en el mundo de las Tecnologías y la Comunicación, este Máster también ha usado como vías de difusión las redes sociales, y en particular, Facebook y Twitter. La Universidad Internacional de Andalucía, como Universidad coordinadora del título, ha procedido a la revisión y mejora tanto de la estructura como del contenido de la información. Aunque se trata de una acción permanente en el tiempo, se puede afirmar que actualmente está accesible a través de la web del título, la totalidad de las indicaciones contempladas en el Informe de Seguimiento correspondiente a la evaluación de la Información Pública.

Concretamente se ha procedido a publicar la siguiente información en la web:

- Convenio de colaboración con la Universidad de Huelva para el curso 2022-23 (Anexo I):
- Salidas académicas en relación con otros estudios
- Plan de mejora anual del Título

En cuanto al proceso para garantizar el mantenimiento de la información, a grandes rasgos, procede indicar que anualmente, para cada curso académico y previamente a la apertura de los plazos de solicitud de admisión, en colaboración con los responsables académicos del título, la Universidad coordinadora (UNIA) procede a revisar, actualizar y completar la información del curso siguiente, en la página web del título. No obstante, existe información que a esas fechas aún no se dispone por lo que se mantiene en el tiempo la actualización de la misma. Por su parte la Universidad de Huelva, en la página web de la Facultad de Ciencias del Trabajo dedica una sección a los posgrados y cuando se clikea el máster de Dirección y Gestión de Personas se vincula directamente con la web del máster en la UNIA, de esta manera se garantiza que las dos universidades dan la misma información de forma coordinada y uniforme.

Puntos débiles.

Mejoras en la actualización de la página web del máster.

4.8 Evaluación de las infraestructuras, servicios y recursos:

Puntos fuertes.

- Servicios y herramientas de asesoramiento y apoyo para la enseñanza-aprendizaje (E-A) virtual

- Email de bienvenida. Desde la UNIA existe un protocolo consistente en remitir un mensaje de bienvenida al Campus Virtual, con indicaciones sobre cómo acceder al Campus, recursos de ayuda para su manejo y contacto para dudas con el cau.virtual@unia.es a los estudiantes que hacen uso de dicho Campus. estudiante (recursos de apoyo y guía en abierto). Los estudiantes disponen en todos los casos además de Recursos de ayuda para el uso del Campus Virtual como alumno/a. Desde el menú Zona del Estudiante, ubicado en la parte superior de la web del Campus Virtual (<https://eva.unia.es>), y accesibles sin claves, hay tutoriales sobre la forma de utilizar la plataforma, preguntas frecuentes, etc.
- Punto único de soporte y resolución de incidencias. Centro de Atención al Usuario. Para asistencia en cuestiones técnicas se ha puesto a disposición, tanto para docentes como para los estudiantes un Centro de Atención al Usuario, disponible a través del correo electrónico cau.virtual@unia.es. Este punto único y centralizado de soporte facilita la comunicación con el Área de Innovación y con sus técnicos de soporte para dar respuesta y asesorar sobre cualquier tipo de incidencia, duda o problema que surja desde la preparación de los cursos a la finalización de los mismos. Este punto único no está solamente vinculado al Campus Virtual, sino que da respuesta a todos los servicios puestos en marcha desde el área. Se cuenta con los siguientes recursos: Recursos educativos en abierto útiles para docentes y estudiantes de la UNIA
- Repositorio institucional (Dspace): <http://dspace.unia.es>
- Categoría OCW en dicho repositorio (con contenidos procedentes de cursos de formación de profesorado): <http://dspace.unia.es/handle/10334/2740>
- Creaticinnova: <http://creatic.innova.unia.es>
- Grabaciones de webinars en Vímeo institucional: <https://vimeo.com/search?q=webinarsunia> (más información en Zona de estudiantes y Zona de docentes, disponibles desde <https://eva.unia.es>) Servicios y recursos para formación y apoyo al profesorado
- Guía de bienvenida al profesorado de la UNIA: <http://www.unia.es/guiabienvendidaprofesorado>
- Información e inscripción al programa de formación de profesorado <https://www.unia.es/innovacion/formacion-profesorado>
- Solicitud de asesoramiento previo a la presentación formal de propuestas en materia de E-A virtual y/o Innovación. <https://www.unia.es/innovacion/forms/asesoramiento-previo-presentacion>
- Solicitud de sesiones presenciales de iniciación sobre enseñanza virtual <https://www.unia.es/innovacion/forms/asesoramiento-presencial-iniciacion>
- Solicitud de asesoramiento personalizado sobre E-A e innovación de cara a comienzo de impartición de programas <https://www.unia.es/innovacion/forms/asesoramiento-personalizado> FORTALEZAS - Campus Virtual UNIA - Implantación ICARO para la gestión de las prácticas

Puntos débiles.

- Mejorar la orientación académica y profesional.

