



---

## Plan Estratégico 2021-2024

Universidad Internacional de Andalucía

*“Innovar para crecer y consolidar nuestro  
compromiso con el desarrollo social”*

---

## INFORME SEGUIMIENTO 2022- 2023

Vicerrectorado de Calidad, Igualdad y Seguimiento Estratégico

*Junio, 2023*

## Contenido

### Tabla de contenido

1. <b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
2. <b>ENFOQUE METODOLÓGICO</b> .....	5
3. <b>ESTADO ACTUAL DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS</b> .....	6
<b>Vicerrectorado De Postgrado Y Apoyo A La Investigación</b> .....	6
Proyecto 1 (PP1): Programa Innova-UNIA.....	6
Proyecto 2 (PP2): Programas de Postgrado Propios que den respuesta a la formación a demanda .....	7
Proyecto 3 (PP3): Proyectos de postgrado estratégicos en el contexto del SUPA que coordina UNIA.....	8
Proyecto 4 (PP4): Proyecto DPI-UNIA. Nuevos perfiles de innovación en transformación digital.....	10
Proyecto 5 (PP5): Programas de Doctorado estratégicos para el SUPA. Internacionalización de los estudios de doctorado .....	11
<b>Vicerrectorado De Calidad, Igualdad Y Seguimiento Estratégico</b> .....	13
Proyecto 1 (PCa1): Política de Responsabilidad social y Transparencia en UNIA.....	13
Proyecto 2 (PCa2): Evaluación, promoción y reconocimiento de la calidad docente y de los Títulos UNIA.....	14
Proyecto 3 (PCa3): Evaluación y mejora continua de la Administración y Servicios de la UNIA. 15	15
<b>Vicerrectorado De Formación Permanente Y Extensión Universitaria</b> .....	17
Proyecto 1 (PF1): Formación Permanente para la Sociedad, las empresas y el Entorno .....	17
Proyecto 2 (PF2): UNIA Microcredenciales .....	18
Proyecto 3 (PF3): Cultura en la UNIA .....	18
<b>Vicerrectorado De Campus Virtual E Innovación Educativa</b> .....	20
Proyecto 1 (PC1): Programa de formación en competencia digital.....	20
Proyecto 2 (PC2): Creación de aulas Avanzadas. modelo de enseñanza híbrida .....	22
Proyecto 3 (PC3): Proyectos de transformación Digital de la Docencia - #ProyectoTDI-UNIA-. .	23
<b>Delegado Del Rector Para La Transformación Digital Y La Atracción De Talento</b> .....	26
Proyecto 1 (PT1): Sistema de identidad ÚNICA -IDP- .....	26
Proyecto 2 (PT2): Proyecto "comunicación integral con la comunidad universitaria y usuarios potenciales". APP y gestión de tickets .....	27
Proyecto 3 (PT3): Mejora de Electrónica de Red .....	29
Proyecto 4 (PT4): Captación de alumnos .....	30
<b>Vicerrectorado De Estudiantes Y Relaciones Con La Comunidad Universitaria</b> .....	32
Proyecto 1 (PE1): Programa Alumni.....	32
Proyecto 2 (PE2): Gestión integral del ciclo del alumno: "Captación - Desarrollo - Seguimiento" .....	33
Proyecto 3 (PE3): Empleabilidad y calidad del empleo.....	35
<b>Vicerrectorado De Internacionalización</b> .....	37
Proyecto 1 (PI1): Creación de un Grupo de U. Andalus-Magreb.....	37

Proyecto 2 (PI2): Desarrollo de Instrumentos que potencien la actuación de la UNIA en Latinoamérica .....	38
Proyecto 3 (PI3): Desarrollo del Plan de Cooperación UNIA .....	40
<b>Secretaría General</b> .....	42
Proyecto 1 (PS1): Reordenación del archivo de la UNIA.....	42
Proyecto 2 (PS2): Desarrollo regulatorio de la UNIA y BOUNIA .....	44
Proyecto 3 (PS3): Implantación de la Administración Electrónica.....	45
<b>Gerencia</b> .....	47
Proyecto 1 (PG1): Mejora en los sistemas de información contable presupuestaria, financiera y analítica para obtención de datos homogéneos, comparables y relevantes en la toma de decisiones.....	47
Proyecto 2 (PG2): Modernización de la estructura administrativa .....	48
Proyecto 3 (PG3): Adecuación de las infraestructuras de la Universidad y modernización de los servicios periféricos .....	49
<b>Sedes</b> .....	52
Proyecto 1- Liderar y dinamizar la realización de actividades culturales y deportivas vinculadas al territorio .....	52
Proyecto 2-: Fomento de la organización de actividades formativas asociadas al desarrollo del territorio.....	55
Gabinete De Comunicación.....	58
Proyecto 1 (PCo1): Posicionamiento institucional, digital y de marca .....	58
Centro Especializado de Apoyo a la Investigación (Delegado del rector para proyectos estratégicos) .....	60
Proyecto 1 (PAi1): Creación del Centro especializado de apoyo a la investigación .....	60
Proyecto 2 (PAi2): UNIA Academia .....	61
Proyecto 3 (PAi2): Observatorios UNIA.....	61
<b>4. ACCIONES DE FUTURO (JUNIO 2023-DICIEMBRE 2024)</b> .....	63
Vicerrectorado De Calidad, Igualdad Y Seguimiento Estratégico .....	64
Vicerrectorado De Formación Permanente Y Extensión Universitaria .....	65
Vicerrectorado De Campus Virtual E Innovación Educativa.....	65
Delegado Del Rector Para La Transformación Digital Y La Atracción De Talento.....	66
Vicerrectorado De Estudiantes Y Relaciones Con La Comunidad Universitaria .....	67
Vicerrectorado De Internacionalización.....	67
Secretaría General .....	68
Gerencia .....	69
Sedes .....	70
Gabinete De Comunicación.....	71
<b>5. EVALUACIÓN GENERAL DEL SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO</b> .....	72
<b>6. ANEXO I. Proyectos y Actuaciones Plan Estratégico UNIA 2021-24 y su planificación temporal: grado de ejecución por proyecto .....</b>	<b>75</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico 2021-2024 fue diseñado como una herramienta dinámica que nos permitiera orientar la gestión de la Universidad Internacional de Andalucía para ese periodo de cuatro años. Tras tres años desde su aprobación y puesta en marcha, y tras un seguimiento previo (en diciembre de 2021), consideramos que era necesario abordar un nuevo seguimiento con el fin de obtener información que nos permita reorientar, en aquellos casos en que sea necesario, las actuaciones desarrolladas con objeto de alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

En la elaboración del presente informe de seguimiento, no podemos olvidarnos de nuestros objetivos corporativos, enunciados en el Plan Estratégico como declaraciones que describen el alcance, el estilo y las aspiraciones de la UNIA a medio y largo plazo.

Estaban directamente relacionados con la visión y fueron definidos para el periodo estratégico 2021-2024. En conjunto, configuran la definición operativa de nuestra visión y no debemos perderlos de vista ya que, una vez finalizado el periodo de implantación de nuestro Plan Estratégico, su logro nos permitirá saber si hemos alcanzado nuestras metas (reflejo cuantitativo de la visión).

### Objetivos Corporativos: Nuestro reto en el 2024

- CRECIMIENTO: Para potenciar el número de programas de calidad y de estudiantes de alto rendimiento en el ámbito nacional e internacional.
- RENTABILIDAD SOCIAL: Para exportar talento e innovación a la sociedad.
- CONSOLIDACIÓN: Para impulsar y coordinar acciones estratégicas como sistema universitario, aportando valor añadido a las demás universidades y sirviendo como instrumento para complementar sus actividades.

Las líneas estratégicas, por su parte, han sido esos grandes objetivos que nos han guiado como institución y cuyo cumplimiento está impactando directamente en el logro de nuestra estrategia.

### Líneas Estratégicas: Los pilares de nuestra ventaja competitiva

- LE 1.- Impulsar programas de postgrado diferenciados e innovadores.
- LE 2.- Internacionalización.
- LE 3.- Apoyo a la investigación.
- LE 4.- Responsabilidad Social Universitaria (rendición de cuentas, ODS, igualdad, transparencia...)
- LE 5.- Modelo de gestión centrado en la innovación, agilidad y eficiencia.

Las líneas estratégicas orientan la elección de objetivos y la construcción de un Cuadro de Mando Integral (BSC). Cada una de estas líneas proporciona un pilar para la

organización, actuando como eje transversal de la misma. Además, orientan el establecimiento de los objetivos estratégicos ya que inspiran las decisiones que tienen que adoptarse en cada uno.

Los Factores Claves de Éxito (KPIs en sus siglas en inglés) son los elementos críticos necesarios para que una organización tenga los resultados que persigue. Mediante ellos se posibilita seleccionar las líneas estratégicas, identificadas tras la realización del análisis DAFO, priorizar las áreas de mejora más convenientes para la institución, orientar las líneas de acción elegidas para desarrollar las estrategias, e inspirar cualquier decisión tomada dentro de la institución.

Nuestro Plan Estratégico se materializó en un total de 21 objetivos (de resultados, de procesos críticos, orientados a egresados y *stakeholders*, y de recursos y capacidades), y para alcanzarlos se definieron un total de 33 proyectos que pretendían, además, abordar las cinco líneas estratégicas. El despliegue de dichos proyectos ha sido el instrumento que nos va a permitir (y en muchos casos ya ha permitido) alcanzar los objetivos estratégicos del Plan.

En el presente informe de seguimiento nos centraremos en la evaluación del nivel de cumplimiento alcanzado por cada uno de los proyectos desarrollados, como medio para conocer el impacto sobre los objetivos estratégicos de la UNIA, y como vehículo para analizar las barreras y dificultades en la implantación y despliegue de los mismos.

Tras el seguimiento realizado en estos casi tres años de ejecución del Plan Estratégico, podemos afirmar que se han puesto en marcha y ejecutado con éxito un muy importante número de proyectos, y están proyectados otros cuya ejecución debe concluir en diciembre de 2024. También es cierto que han existido algunas barreras para llevar a cabo otros en el tiempo previsto, aunque éstos son los menos, y que, en concreto, dos importantes proyectos se han tenido que abandonar por el momento debido a impedimentos normativos o de apoyo económico externo, como son el Proyecto de Microcredenciales y el Proyecto de UNIA-Academia. No obstante, en ambos casos el abandono no es definitivo, a la espera de que cambien las situaciones que lo propiciaron.

## 2. ENFOQUE METODOLÓGICO

Desde la puesta en marcha del Plan Estratégico en 2021, el Vicerrectorado de Calidad, Igualdad y Seguimiento Estratégico ha guiado la recogida de información para la evaluación del nivel de ejecución de los proyectos que lo conforman.

En un primer momento se facilitó una guía a cada responsable de proyecto, donde debían reflejar las acciones o hitos que se llevarían a cabo para la consecución del mismo, y el espacio temporal. Estas fichas han servido para realizar un primer seguimiento hasta diciembre de 2021, coincidiendo con la preparación de la visita externa para la obtención del Sello EFQM+500. Posteriormente, en este momento nos

han guiado en el análisis del nivel de ejecución de dichas acciones, presentándose en porcentaje de ejecución (ver Anexo I).

A nivel metodológico, es una novedad centrarnos en el nivel de ejecución de los proyectos y no en la medida de cumplimiento de los objetivos estratégicos (eficacia del Plan) a través de los KPI's, pero nuestra intención con esta evaluación es más formativa que sumativa, es decir, tiene el propósito de guiarnos en la toma de decisiones de aquí a la finalización de vigencia del Plan.

Para ello hemos hecho uso de metodología cualitativa en cuanto a la recogida de información, a través de entrevistas abiertas con el equipo de Gobierno, responsables de los distintos proyectos, repasando una a una las actuaciones llevadas a cabo, las dificultades encontradas, las evidencias existentes, nuevas actuaciones incorporadas a las previstas, nuevos proyectos, cambios en la responsabilidad de algunos proyectos y otra información de interés.

Estamos, por tanto, presentando los resultados de un seguimiento parcial, entendiendo que la evaluación final del Plan incluirá otras medidas más del cumplimiento, tanto cualitativas como cuantitativas, y no sólo de los Proyectos sino también de los objetivos estratégicos sobre los cuales dichos proyectos impactan.

### **3. ESTADO ACTUAL DE LOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS**

Presentamos a continuación el estado de los hitos y acciones realizadas para cada uno de los proyectos en función de la unidad responsable de su desarrollo. Se incluye el nombre del proyecto, una breve descripción de su propósito y/o contenido, y finalmente, los objetivos estratégicos sobre los que impacta, indicando en cada caso el grado de cumplimiento de las acciones asociadas.

#### **VICERRECTORADO DE POSTGRADO Y APOYO A LA INVESTIGACIÓN**

##### **PROYECTO 1 (PP1): PROGRAMA INNOVA-UNIA**

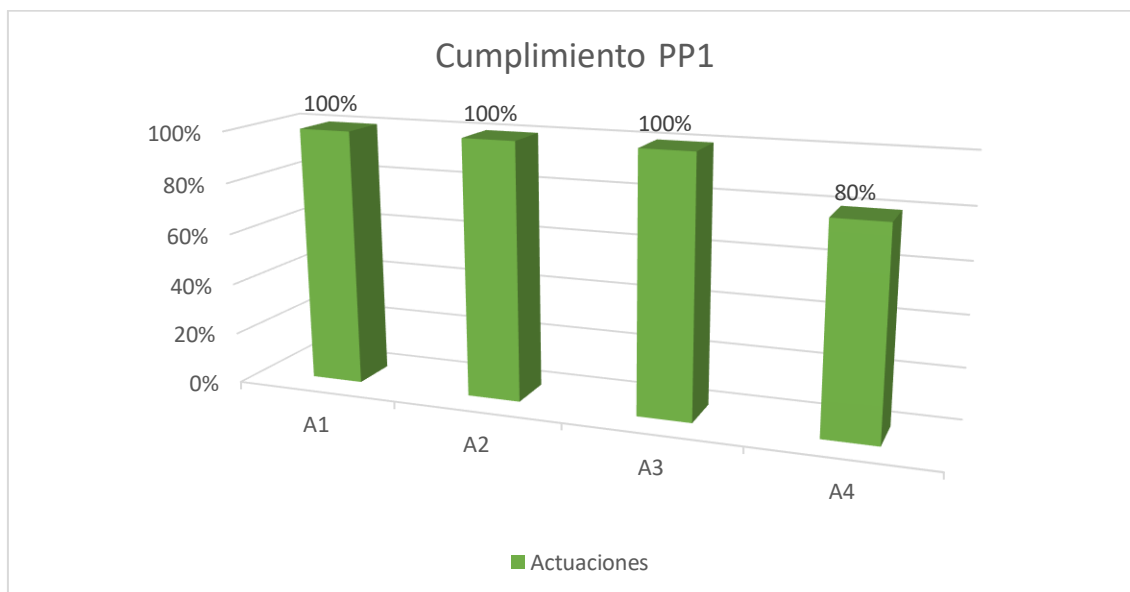
Este programa innovador ha consistido en la inclusión de módulos transversales en los programas de postgrado oficiales coordinados por la UNIA. Estos módulos han permitido incorporar (independientemente de la disciplina) competencias transversales demandadas en el mercado laboral. Para ello se incorporaron 3 módulos complementarios, los dos primeros en formato online y el último de ellos presencial (Escuela Innova UNIA), que han permitido incorporar en los programas las capacidades digitales avanzadas y habilidades tecnológicas y de análisis de la información/datos, adaptadas a las áreas de conocimiento específicas en las que se enmarca cada Máster.

En definitiva, este programa ha posibilitado la incorporación de *skills* digitales adecuadas al área de conocimiento correspondiente.

Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado **al 100%** según la planificación establecida, estando en la actualidad finalizando la segunda edición del programa por lo que se entiende que a fecha de junio de 2023 se encuentra en un **80%** de cumplimiento (prevista su finalización para el 31/7/2023).

ACCIONES/HITOS
A1: Diseño de la primera edición del programa (módulos online y presencial)
A2: Desarrollo del programa curso 2021-22
A3: Diseño de la segunda edición del programa (módulos online y presencial)
A4: Desarrollo del programa curso 2022-23

El obstáculo más importante para el desarrollo del programa, según el Vicerrectorado responsable, ha sido la existencia de un módulo presencial en unas fechas que ha dificultado, la asistencia al mismo por parte de los estudiantes.



#### PROYECTO 2 (PP2): PROGRAMAS DE POSTGRADO PROPIOS QUE DEN RESPUESTA A LA FORMACIÓN A DEMANDA

Se trata de la implantación de programas propios de postgrado en colaboración con empresas e instituciones. La formación corporativa que facilita el reciclaje de profesionales es un eje estratégico fundamental en el Vicerrectorado de Postgrado.

### ACCIONES/HITOS

A1: Puesta en marcha de los títulos a demanda

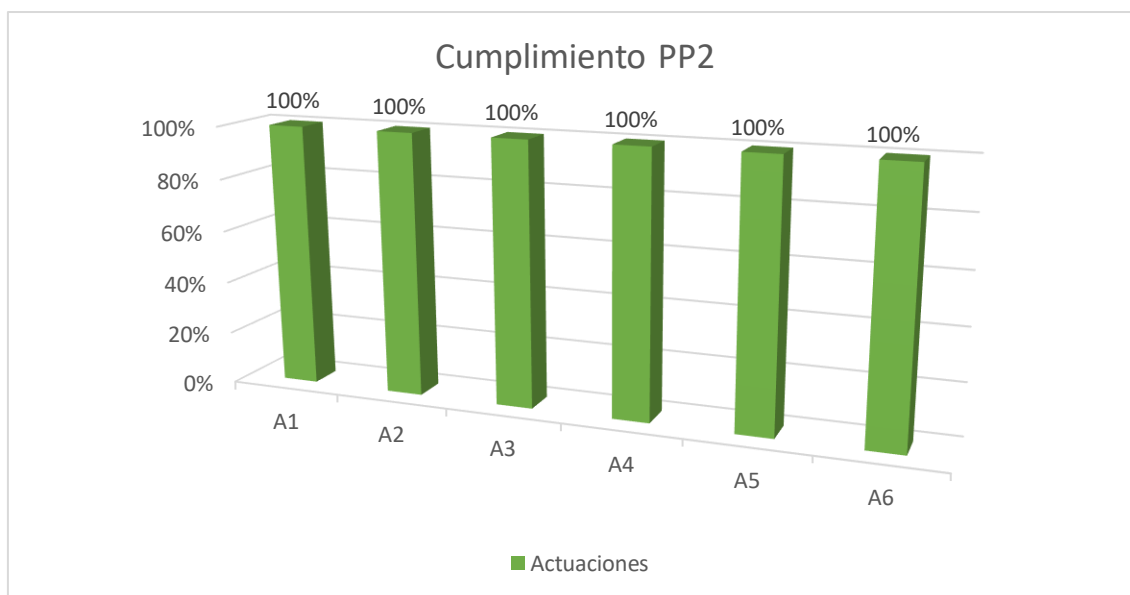
A2: Diseño de los títulos a demanda de Colegios, asociaciones profesionales e Instituciones curso académico 2022-23

A3: Aprobación de los cursos a demanda de Colegios, Asociaciones profesionales e Instituciones curso académico 2022-23

A4: Puesta en marcha de las titulaciones a demanda curso académico 2022-23

A5: Diseño de los títulos a demanda de Colegios, asociaciones profesionales e Instituciones curso académico 2023-24

A6: Aprobación de los cursos a demanda de Colegios, Asociaciones profesionales e Instituciones curso académico 2023-24



Se trata de un proyecto que se ha cumplido al **100%** de acuerdo a la planificación de cada curso académico.

### PROYECTO 3 (PP3): PROYECTOS DE POSTGRADO ESTRATÉGICOS EN EL CONTEXTO DEL SUPA QUE COORDINA UNIA

Con este proyecto se ha pretendido alcanzar una coordinación e implantación de diferentes programas de postgrado estratégicos para el Sistema Universitario Público Andaluz en estrecha colaboración con las otras nueve universidades andaluzas, así como otros agentes sociales, incluyendo empresas e instituciones. De forma más concreta se pretendía:



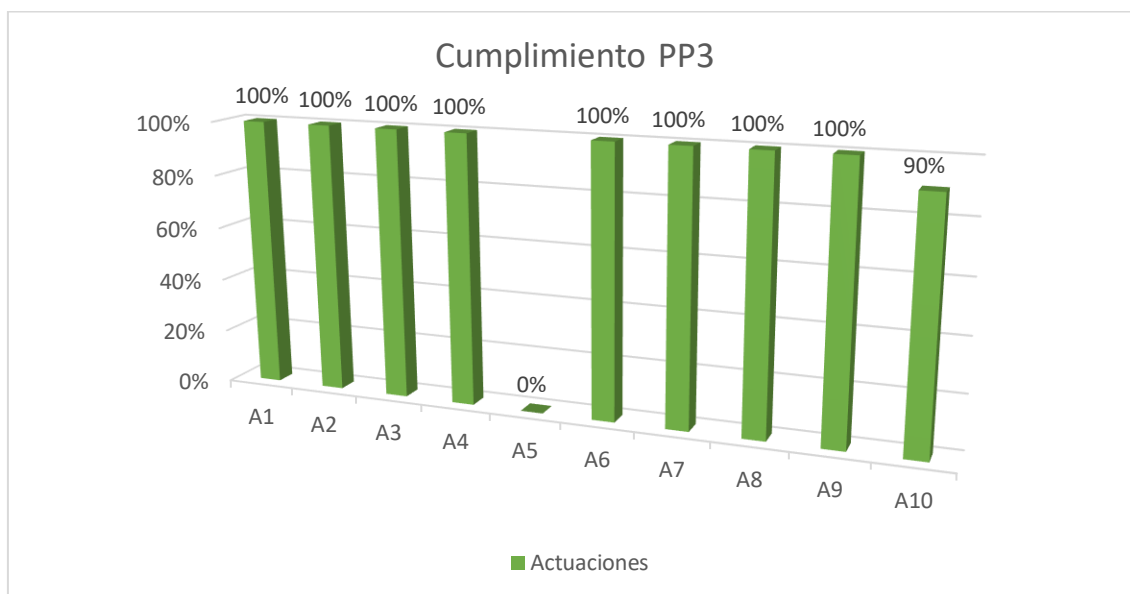
1. La implantación de programas Duales de postgrado en áreas estratégicas.
2. La implantación de Programas oficiales de postgrado en enseñanzas artísticas en colaboración con los conservatorios Superiores de Música de Andalucía, escuelas de arte, etc.
3. La implantación de Programas de postgrado en el ámbito de la formación de profesorado de enseñanzas de secundaria y formación profesional.

ACCIONES/HITOS
A1: Puesta en marcha del Máster dual en Transformación digital de empresas
A2: Presentación de solicitud de Verificación del Máster Universitario dual en Logística y gestión de Operaciones
A3: Diseño de la puesta en marcha del Máster Universitario dual en Logística y gestión de Operaciones
A4: Presentación de solicitud de Verificación del Máster Universitario en Investigación de Interpretación Musical
A5: Diseño de la puesta en marcha del Máster Universitario en Investigación de Interpretación Musical
A6: Presentación de solicitud de Verificación del primer Máster del proyecto de Formación de Formadores
A7: Diseño de la puesta en marcha del primer Máster del proyecto de Formación de Formadores
A8: Presentación de solicitud de Verificación del segundo Máster del proyecto de Formación de Formadores
A9: Diseño de la puesta en marcha del segundo Máster del proyecto de Formación de Formadores
A10: Diseño de la Escuela de Formadores

En relación al seguimiento de las acciones previstas, los responsables de este proyecto señalan una barrera que dificultó el alcance del proyecto en su globalidad. Esto fue debido al informe desfavorable de verificación del Título de Máster Universitario en Investigación de Interpretación Musical, por lo que su puesta en marcha, prevista para el año 2022, no ha sido posible.

Así, con la salvedad señalada, el resto de actuaciones se han alcanzado al 100% en el tiempo establecido, incluyendo el diseño de la Escuela de Formadores, cuyo desarrollo está previsto, en su primera edición, en noviembre de 2023.

El porcentaje medio de alcance de las distintas actuaciones que abarca este proyecto es de un **90%**.



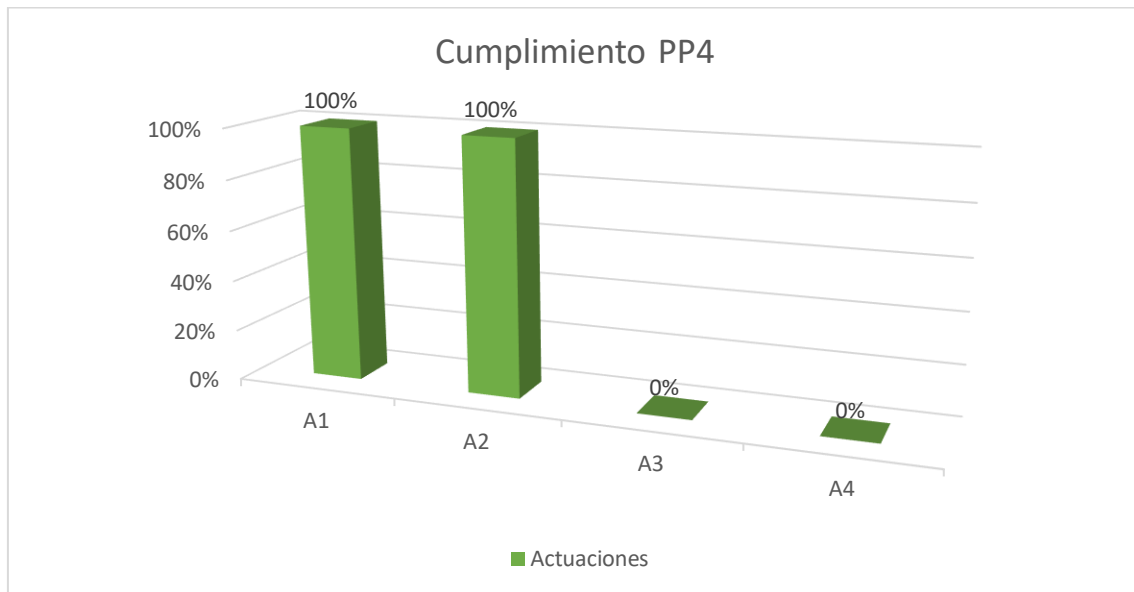
**PROYECTO 4 (PP4): PROYECTO DPI-UNIA. NUEVOS PERFILES DE INNOVACIÓN EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Se trataba de un Proyecto integral de digitalización, que incluía actuaciones en el ámbito del postgrado y la formación permanente. Además, apostaba por la implantación de titulaciones regladas y propias, así como MOOCs en el área de Digitalización (español, inglés y francés) como herramientas de visibilidad internacional de la oferta de postgrado UNIA.

ACCIONES/HITOS
A1: Diseño de una oferta de Títulos Propios en el área de Transformación Digital
A2: Aprobación de la Oferta para el curso 2022-23
A3: Puesta en marcha de las titulaciones curso 2022-23
A4: Aprobación de la Oferta para el curso 2023-24

El presente proyecto se puso en marcha en el curso académico 2021-22, no teniendo demanda de estudiantes, por lo que se decidió cancelarlo y apostar por la formación corporativa en el área de Títulos Propios.

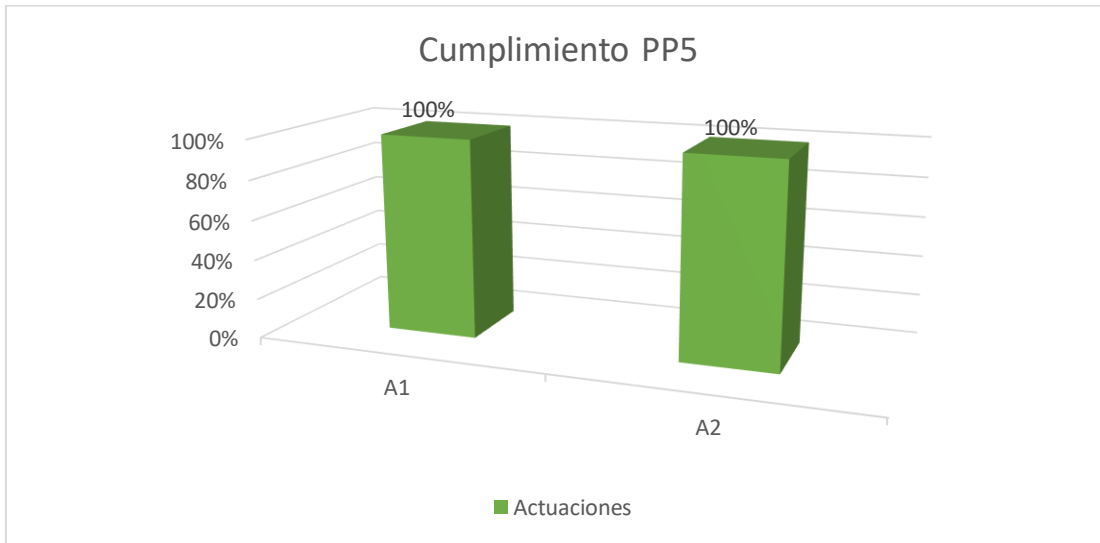
Porcentaje de cumplimiento de las acciones de este proyecto: **50%**



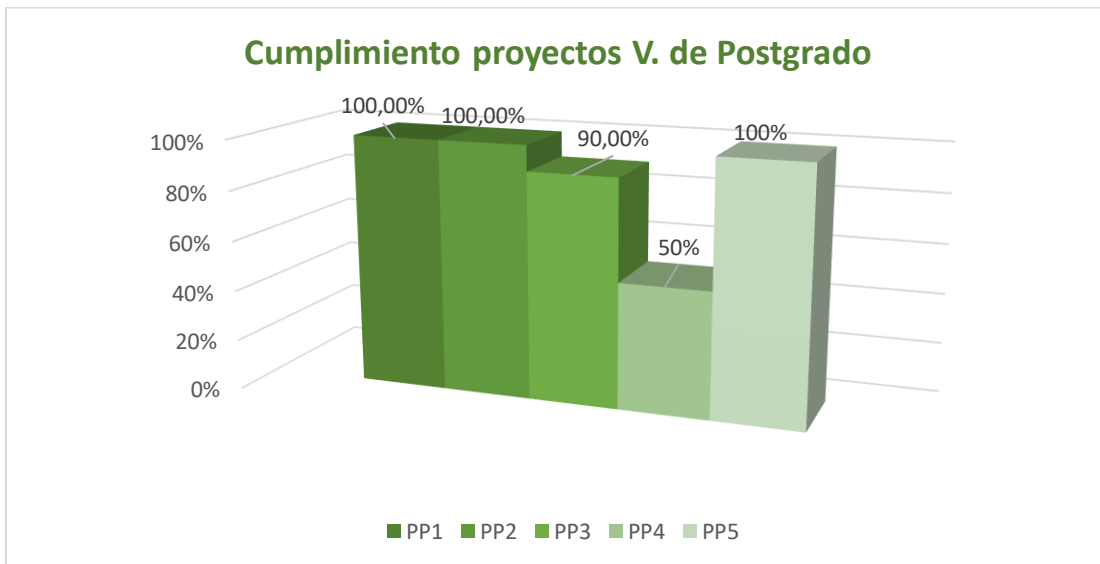
**PROYECTO 5 (PP5): PROGRAMAS DE DOCTORADO ESTRATÉGICOS PARA EL SUPA.  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE DOCTORADO**

Implantar nuevos programas de doctorado en colaboración con empresas e instituciones. Se trata de completar la oferta de formación de postgrado de la UNIA, poniendo en marcha programas de doctorado que permitan que los egresados de nuestros másteres más estratégicos puedan integrarse en los mismos y obtener la titulación de Doctor/a. El porcentaje de cumplimiento de las acciones de este proyecto ha sido de un **73.33%**.

ACCIONES/HITOS
A1: Puesta en marcha de las titulaciones curso 2022-23
A2: Aprobación de la Oferta para el curso 2023-24



Considerando el conjunto de actuaciones desarrolladas en los cinco proyectos, vinculados con el Plan Estratégico, que asumió el Vicerrectorado de Postgrado, el porcentaje de cumplimiento del conjunto de ellos hasta la fecha es del **88%**.



## **VICERRECTORADO DE CALIDAD, IGUALDAD Y SEGUIMIENTO ESTRATÉGICO**

### **PROYECTO 1 (PCA1): POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TRANSPARENCIA EN UNIA**

Este Proyecto abarca una gran variedad de actuaciones ligadas con el diseño de la Política de Responsabilidad Social de UNIA, y su implantación a través de la comunicación interna y externa (Portal de Transparencia), la formación y sensibilización entre el personal de UNIA, y la puesta en marcha de los Planes de: Igualdad, Voluntariado, Medio Ambiente, Salud e Inclusión. A su vez, el proyecto incluía una evaluación de la situación en materia de medio ambiente por lo que el Plan incorporaba un diagnóstico inicial de Sostenibilidad de las 4 Sedes.

#### **ACCIONES/HITOS**

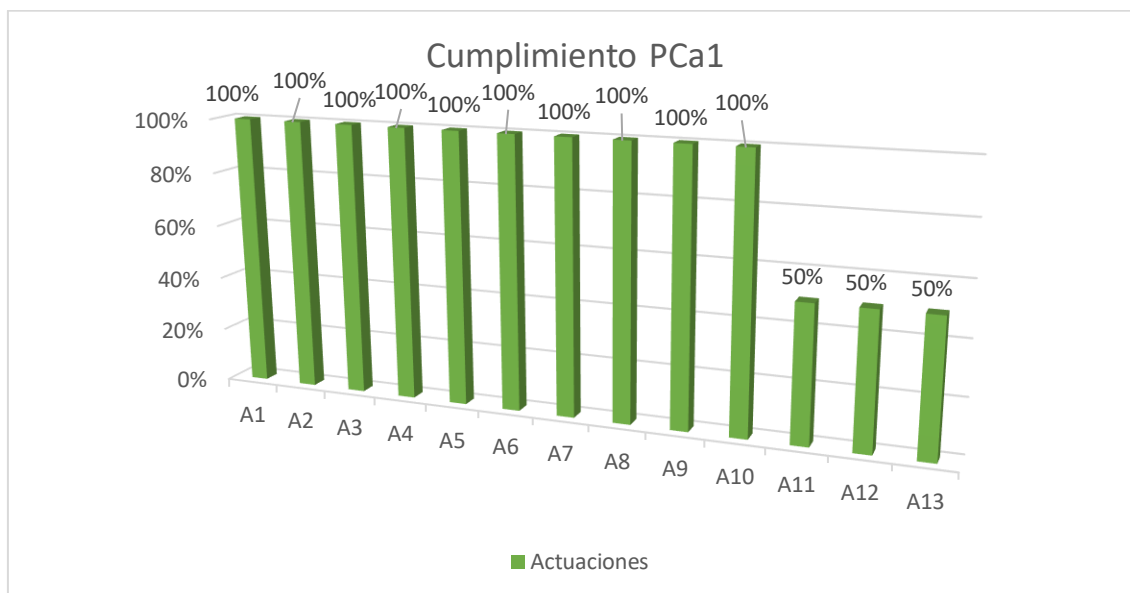
- A1: Diagnóstico Sostenibilidad Ambiental
- A2: Actualización Del Comité RS, Y Comisión Técnica
- A3: Creación Imagen Corporativa, Logo ODS Y Cursos De Sensibilización
- A4: Compromiso UNIA Con La RS (Decálogo)
- A5: Aprobación Del Protocolo De Acoso Sexual o Por Razón De Sexo
- A6: Subvenciones Instituto Andaluz De La Mujer
- A7: Constitución Comisión Diseño Plan De Igualdad
- A8: Subvención Para La Realización De Programas En Materia De Voluntariado En El Ámbito Universitario Público=Plan "UNIA-Voluntaria
- A9: Evaluación Diagnóstica De La UNIA En Materia De Atención A La Discapacidad
- A10: Código Ético
- A11: Actualización Y Automatización Del Portal De Transparencia
- A12: Diseño Y Puesta En Marcha Del Plan De Sostenibilidad
- A13: Diseño Y Puesta En Marcha Del Plan De Voluntariado

Sobre este proyecto, reseñaremos que el portal de transparencia se ha actualizado, pero no automatizado, lo que se justifica por la dependencia de una empresa externa. Sin embargo, se ha iniciado su automatización, que finalizará antes de finales del 2023.

Por lo que respecta al plan de sostenibilidad y gestión medioambiental, la falta de recursos humanos no ha permitido su puesta en marcha, aunque el plan está totalmente diseñado.

Por último, en cuanto al plan de voluntariado, como en el caso anterior, las dificultades para contar con personal ha limitación su puesta en marcha, aunque ha sido diseñado y, nuevamente actualizado recientemente. En cualquier caso, la política en materia de Voluntariado recae en la actualidad en el Vicerrectorado de Estudiantes, quien ya cuenta con el Plan para su puesta en marcha.

Porcentaje de cumplimiento de las acciones de este proyecto: **88%**



**PROYECTO 2 (PCA2): EVALUACIÓN, PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA CALIDAD DOCENTE Y DE LOS TÍTULOS UNIA**

Con el presente proyecto se pretendía incorporar nuevos modelos de evaluación del profesorado más eficientes y fiables para garantizar la calidad de los docentes y de nuestros títulos, haciendo uso para ello de nuevas herramientas metodológicas e informáticas.

Con objeto de hacer de nuestros títulos unos programas de calidad, la UNIA cuenta con un profesorado cada vez con mayor compromiso por la calidad de su docencia. Por ese motivo y con el fin de recompensar su labor, la UNIA desplegó el Reconocimiento a la calidad docente, que en el curso actual se ha convertido en el Premio UNIA a la Excelencia Docente.

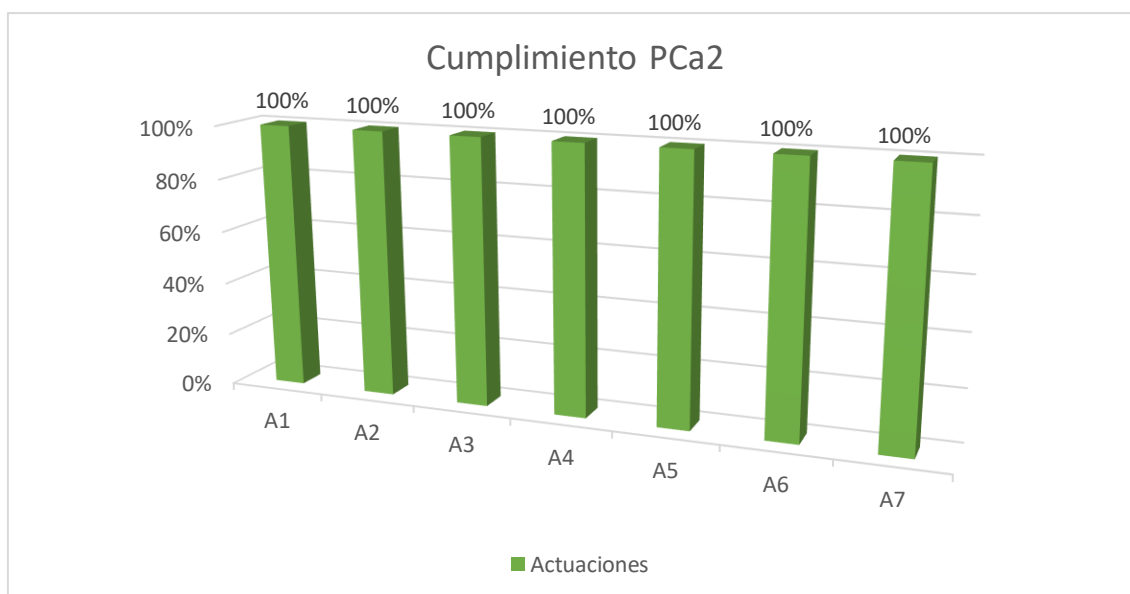
Igualmente, este proyecto, con éstas y otras iniciativas, ha pretendido promover la cultura de la calidad entre toda la Comunidad UNIA; las re-acreditaciones de algunos de los títulos oficiales (aquellos cuya planificación así lo requiera) ha sido una muestra del buen funcionamiento de nuestros títulos.

ACCIONES/HITOS
A1: Autoinforme de seguimiento Máster Universitario en Actividad Física y Salud
A2: Informes de implantación Títulos Propios
A3: Informes finales Procedimientos del Plan de Contingencia
A4: Renovación de la Acreditación de 3 Títulos Oficiales

A5: Reconocimiento a la excelencia docente. Convocatoria 2021  
A6: Nuevos informes de Implantación Títulos propios curso 21/22  
A7: Nueva normativa reconocimiento a la excelencia docente profesorado andaluz

El porcentaje de cumplimiento de las acciones programadas en este proyecto se han alcanzado al **100%**, aunque, evidentemente, la evaluación, promoción y acciones de mejora ligadas con nuestros Títulos no culminan nunca.

Así, por ejemplo, un proyecto de presente y futuro que ya se ha comenzado a abordar es la reestructuración y adaptación de nuestro sistema de Garantía de Calidad, con objeto de hacer de él un sistema integral y único que abarque a toda la formación de la UNIA. Es por eso por lo que ya estamos iniciando el diseño de dicho Sistema, lo que nos permitirá en un futuro, esperamos no muy lejano, pasar de la acreditación de Títulos a un modelo de Acreditación institucional.

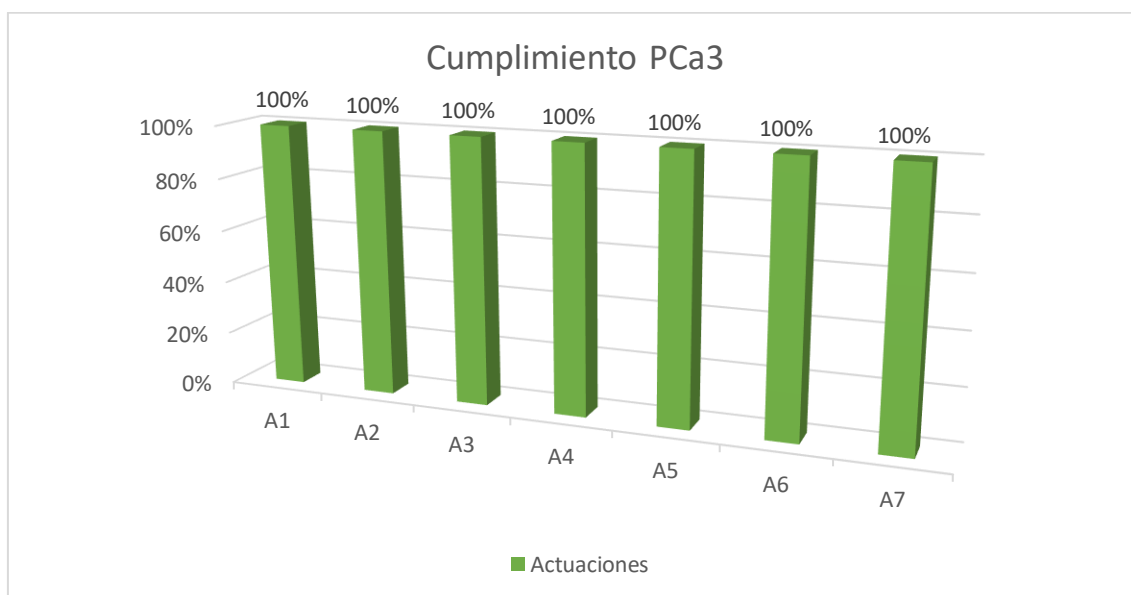


### PROYECTO 3 (PCA3): EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA DE LA ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS DE LA UNIA

Formación en nuevos instrumentos de gestión, puesta en marcha de la evaluación por procesos, la Dirección por Objetivos, y los modelos de excelencia, apoyándose en el diseño de herramientas innovadoras que permitan la mejora continua entre todo el Personal de la UNIA.

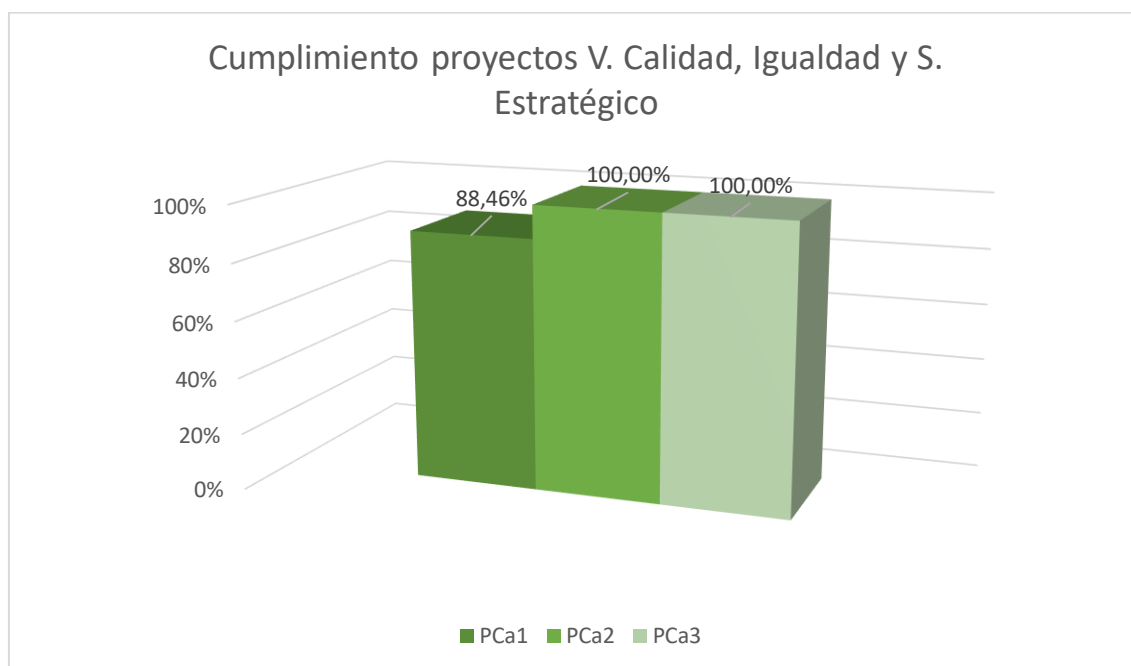
ACCIONES/HITOS
A1: definición proyecto DPO para la mejora
A2: formación al PAS: formulación objetivos, indicadores
A3: desarrollo sistema DPO recogida información
A4: validación objetivos y resultados
A5: diagnóstico de procesos y mapa de procesos
A6: formación y presentación procesos
A7: talleres presentación plan estratégico

Tal y como se puede comprobar en la siguiente gráfica, las acciones referidas al presente proyecto y planificadas en el espacio temporal 2021 a junio de 2023, han sido ejecutadas en un **100%**. Sin embargo, como todo proyecto conducente a la mejora, es necesario seguir avanzando en el mismo por lo que se han establecido nuevos hitos que se incorporan como acciones nuevas (ver apartado 4) para seguir reforzando la calidad de los servicios y de los procesos de gestión de la UNIA.



Por último, hay que señalar que, aunque el porcentaje de cumplimiento del conjunto de Proyectos de Vicerrectorado de Calidad, Igualdad y Seguimiento estratégico ha sido de un **96,15%**, es preciso seguir reforzando la cultura de calidad entre la Comunidad Universitaria UNIA, y abordando proyectos que nos conduzcan a la excelencia en todos los ámbitos de actuación. Por ese motivo, se han incorporado acciones nuevas a culminar en diciembre de 2024 (ver apartado de “Acciones de futuro” más adelante).





## **VICERRECTORADO DE FORMACIÓN PERMANENTE Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

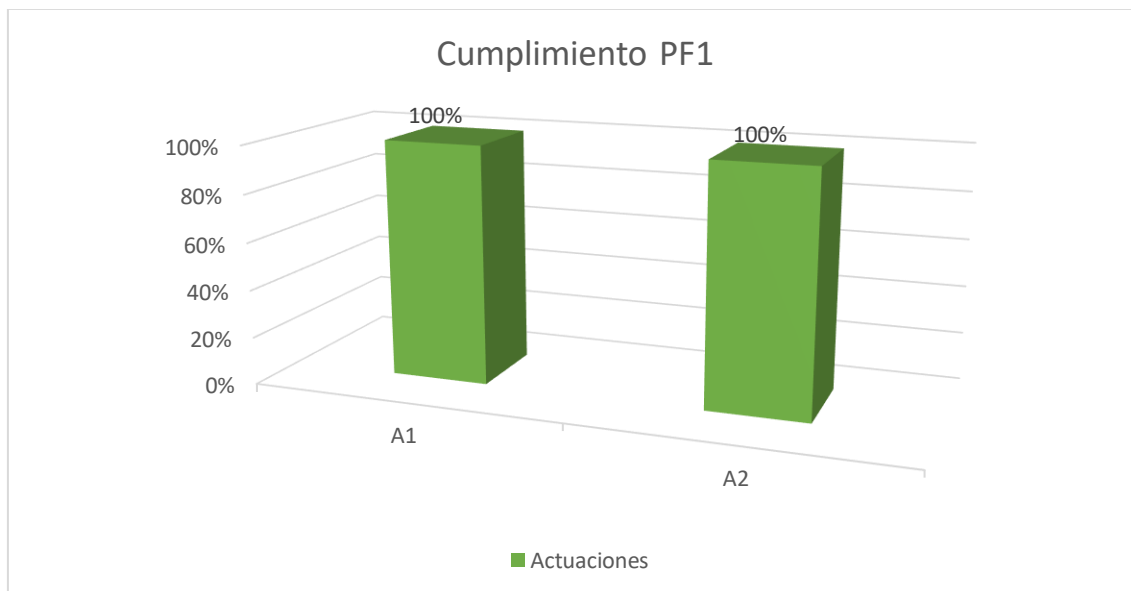
### **PROYECTO 1 (PF1): FORMACIÓN PERMANENTE PARA LA SOCIEDAD, LAS EMPRESAS Y EL ENTORNO**

Con el presente proyecto se ha pretendido definir un sistema para la captación y recogida de propuestas de Formación Permanente adaptadas a las necesidades de la sociedad, las empresas y el entorno. Ese propósito impacta de lleno en el objetivo estratégico C4, dirigido a impulsar por parte de la UNIA Programas formativos y actividades a demanda con implicación en el territorio.

Las acciones detalladas de este proyecto se presentan en el siguiente cuadro, recogiendo, como en casos anteriores sólo aquellas que se han realizado hasta la fecha, siendo en este caso el grado de cumplimiento de ambas acciones de un **100%**. Además, las acciones que completan este proyecto, se encuentran ya en estado avanzado, lo que se puede ver en el apartado referido a las acciones de futuro (ver apartado 4, “Acciones de Futuro”).

<b>ACCIONES/HITOS</b>
A1: Análisis cargas trabajo Expertos, CV, etc.
A2: Sistema de gestión actividades no académicas

Los responsables del Proyecto trasladan en su informe los problemas de plazos, y consiguiente demora, que implica la supervisión de los convenios por parte de los servicios jurídicos de las diferentes instituciones involucradas en ellos. Aun así, se ha llegado a realizar el 50% de la actuación y se ha firmado un primer convenio; está pendiente de firma un segundo convenio.



### **PROYECTO 2 (PF2): UNIA MICROCREDENCIALES**

La UNIA se planteó abordar este proyecto con objeto de Implantar y desarrollar un programa de Microcredenciales en el contexto de la Formación Permanente y las Actividades culturales; idea reforzada aún más, si cabe, con la publicación del RD 822/2021 donde se les daba un carácter singular. Sin embargo, este Proyecto Estratégico quedó pendiente del análisis que de las Microcredenciales hicieran otras instituciones/universidades. Se han desarrollado diversas experiencias, pero sin un concepto único que pueda ser generalizable a todas las universidades españolas. El Ministerio presentará el 19 de junio MICROCRED, un programa para la financiación de estas actividades. La UNIA no ha seguido activamente con este Proyecto Estratégico, a la espera de ver qué dirección es la más idónea para abordarlo, aunque no es un proyecto cancelado sino que se incorpora como uno de los Proyectos estratégicos de futuro.

### **PROYECTO 3 (PF3): CULTURA EN LA UNIA**

Con el objetivo estratégico de consolidar a la UNIA como referente científico, cultural y de compromiso social, desde el Vicerrectorado de Formación Permanente y Extensión Universitaria se han abordado distintos proyectos culturales, que se muestran en el siguiente cuadro.

ACCIONES/HITOS
A1: UNIA Flamenco Definición del Proyecto
A2: UNIA Redes Definición del Proyecto
A3: UNIA Redes Firma PGA y Convenios
A4: UNIA Redes Realización de Actividades
A5: UNIA Atalaya Definición Proyecto

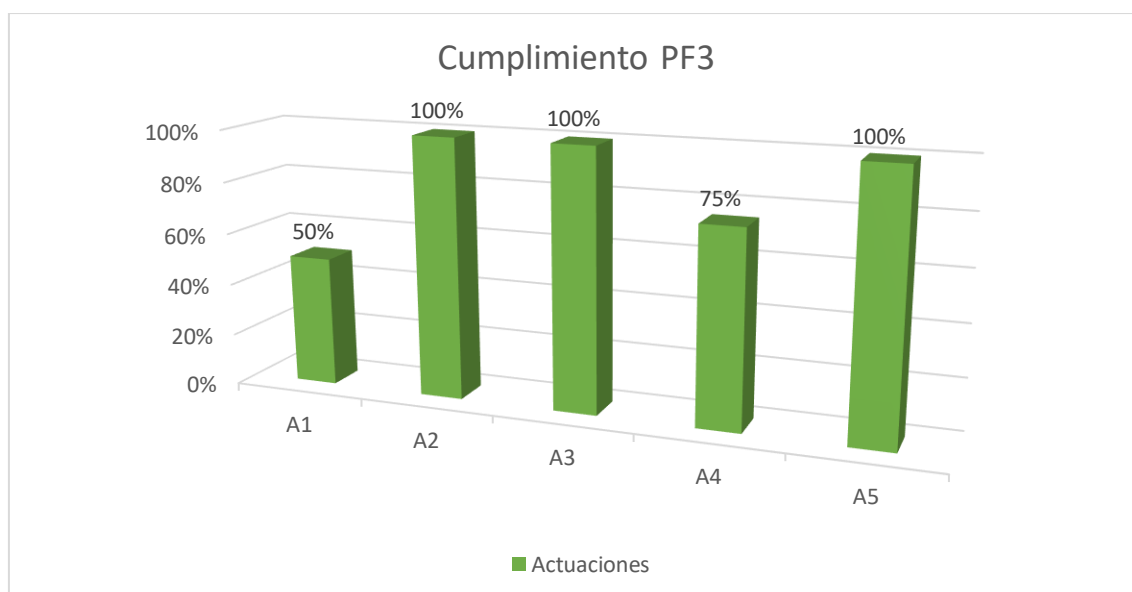
En cuanto a la actuación “UNIA Flamenco Definición del Proyecto”, los responsables refieren que ha habido problemas entre el Ayuntamiento de Sevilla y los organizadores para la remuneración de conferenciantes, lo que puede retrasar la publicación por parte de UNIA y US (nivel de cumplimiento al **50%**).

En lo que tiene que ver con las actuaciones relativas al Proyecto UNIA Redes, se ha definido dicho proyecto (**100%**), se han llevado a cabo la firma de los Convenios correspondientes (**100%**), y se han desarrollado las actividades previstas que lo conformaban para el curso 2022-23. Este Proyecto continúa con nuevas iniciativas hasta diciembre de 2024 (**75%**).

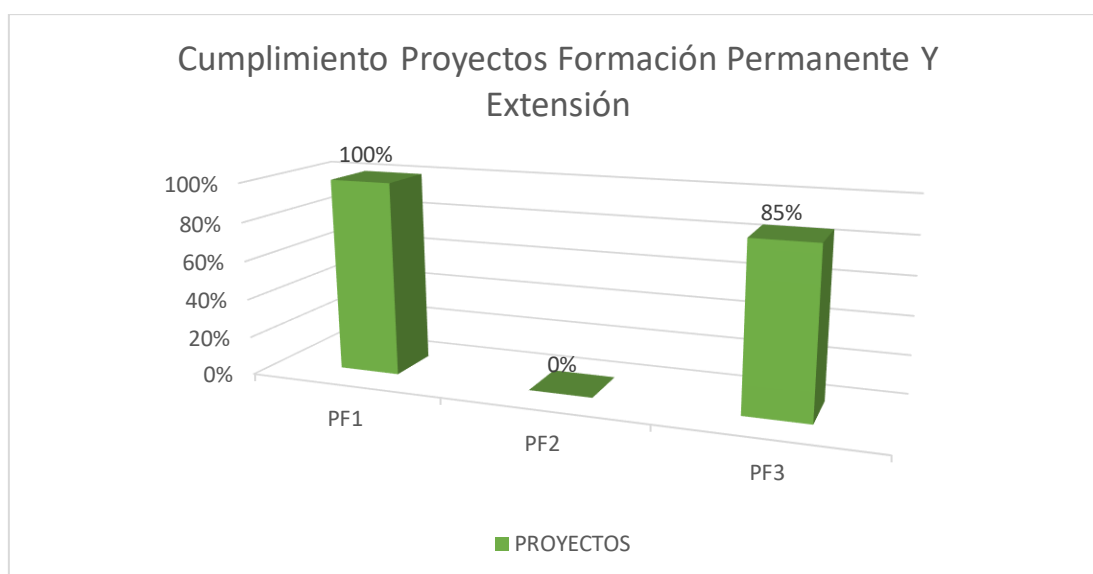
Por último, el Vicerrectorado responsable de la actuación “UNIA Atalaya Definición Proyecto” está pendiente de respuesta por parte de la Consejería de Universidades (**100%** de cumplimiento).

Por otro lado, “UNIA Atalaya Portal Web renovado” y “UNIA Atalaya Realización de Actividades” están pendientes a la espera de cómo se transforma el proyecto ATALAYA a nivel andaluz.

En su conjunto, el Presente Proyecto UNIA-Cultura, ha alcanzado un **85%** de nivel de ejecución.



Teniendo en cuenta los tres Proyectos planificados en materia de Extensión y Cultura en la UNIA para el periodo 2021-24, en la actualidad se ha alcanzado el 61,67%, aunque es preciso aclarar que la falta de avance en el segundo de los Proyectos (micro-credenciales) no se puede atribuir ni a los responsables del proyecto ni a la UNIA, ya que depende del desarrollo de normativa estatal y externa a nuestras competencias.



### **VICERRECTORADO DE CAMPUS VIRTUAL E INNOVACIÓN EDUCATIVA**

#### **PROYECTO 1 (PC1): PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIA DIGITAL**

Con este Proyecto se pretende potenciar el Programa de formación en competencia digital en formato de webinar y en abierto, cubriendo el repositorio de la UNIA y en línea con el Open Access. Ello ha permitido consolidar a la UNIA como un referente de enseñanza innovadora y diferencial en su contexto más cercano y a nivel internacional.

Para alcanzarlo se han llevado a cabo las acciones que aparecen reflejadas en el siguiente cuadro.

ACCIONES/HITOS
A1: 2º Curso Spoc DienneaUNIA
A2: #Webinar (12)
A3: Cursos virtuales e-learning
A4: 3º Curso Spoc DienneaUNIA

A5: #Webinar (6)

A6: Portal Mooc sobre competencias digitales

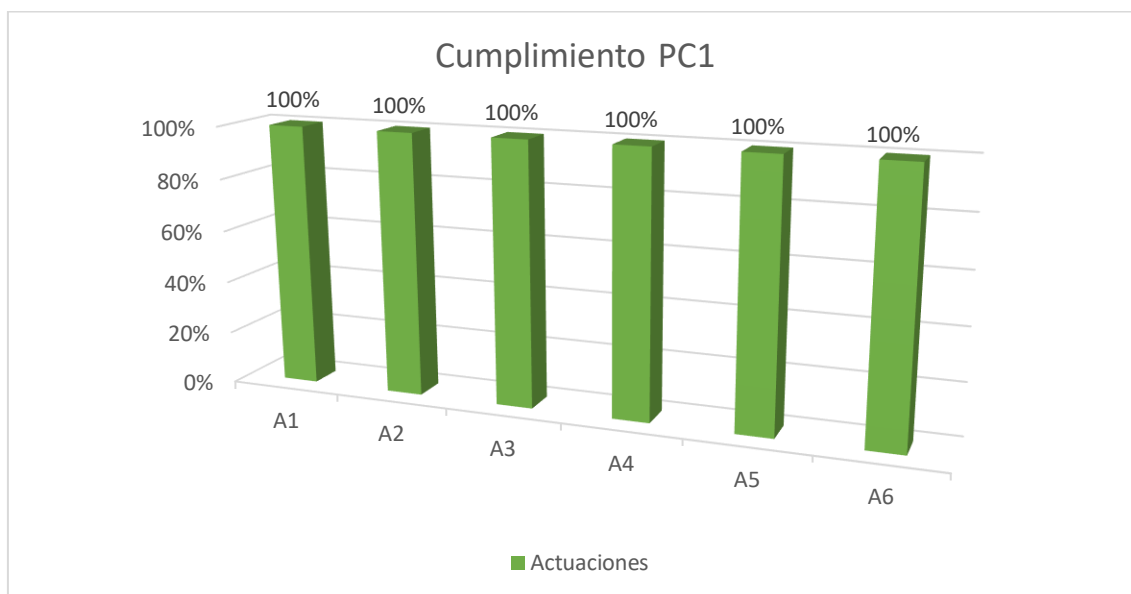
Los cursos de e-learning suelen tener una duración de 1-2 semanas. Durante el año 2022 se realizó el último en este formato en junio, y durante el resto del año 2023 se ofreció los cursos e-learning en otro formato más personalizado y centrándose exclusivamente en los docentes de la propia institución; de tal modo que, antes del inicio del curso se contacta con los docentes y se diseña una formación “ad hoc” sobre las posibilidades del campus virtual UNIA y los diversos temas de e-learning en general. Así ha sido con todos los nuevos cursos 2023-24 en los que actualmente estamos trabajando con su profesorado.

El porcentaje de cumplimiento de las acciones previstas de este proyecto a la fecha actual es del **100%**, aunque aún quedan acciones para culminar el proyecto de aquí a 2024 (ver apartado 4 “Acciones de Futuro”).

Esta transformación y cambios de formato en la formación del profesorado también ha afectado a los Webinars y a la nueva Escuela de formadores, donde estamos diseñando y programando con el profesorado 5 webinars para atender a tutores de centros de Formación Profesional de los másteres de formación de Secundaria y FP de todas las universidades andaluzas. Después de la realización de estos webinars en línea se realizará una sesión presencial en Baeza y Rábida durante dos días (18/10/2023).

En la estrategia formativa de SPOC, el número 3º, ha resultado el más importante debido a la alta participación con 326 inscritos mayoritariamente docentes de Iberoamérica. Se planificó en un primer momento para septiembre-diciembre del 2022, pero por diversas razones se prorrogó y comenzó en febrero del 2023 y se acabó en mayo 2023.

Para futuros SPOC, el Vicerrectorado trabaja para que evolucione a formato totalmente MOOC. En este proyecto A7, la actuación Portal Mooc sobre competencias digitales ha enfrentado dificultades técnicas, al ser pruebas de concepto a desarrollar. Esperamos que para finales de diciembre del 2023 se disponga de dicha plataforma.



#### **PROYECTO 2 (PC2): CREACIÓN DE AULAS AVANZADAS. MODELO DE ENSEÑANZA HÍBRIDA**

El objetivo del presente proyecto era crear aulas que permitieran una enseñanza en todas las modalidades (presencial, semipresencial, a distancia e híbrido), en ambiente digital y soportadas con tecnologías en entornos virtuales con herramientas emergentes y avanzadas, tanto en lo virtual como en lo presencial. La puesta en marcha de este proyecto requirió de una serie de acciones, que casi en su totalidad se han puesto en marcha (nivel de cumplimiento de un **98,57%**), y ha supuesto un gran avance para el desarrollo de una tecnología avanzada en relación al campus virtual UNIA. El detalle de las acciones o hitos que conforman el presente proyecto pueden verse en el siguiente cuadro.

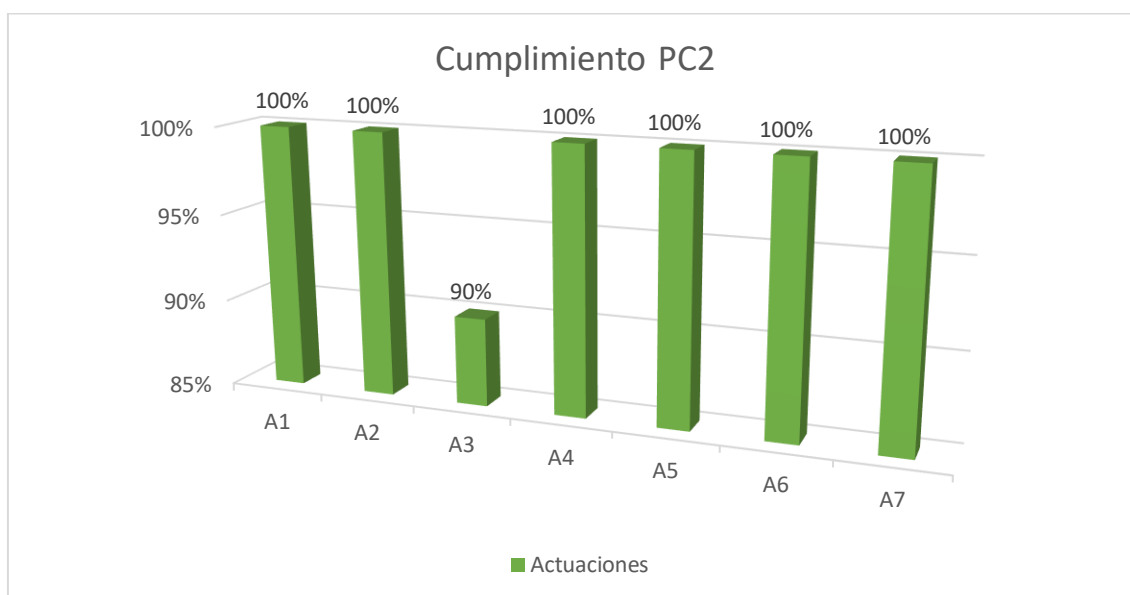
ACCIONES/HITOS
A1: Estudio y planificación
A2: Completar la instalación de equipo básico de videoconferencia en todas las aulas de la UNIA
A3: Reglamento de virtualización para acciones formativas virtuales e híbridas
A4: Unificación de herramientas <i>software</i>
A5: Ubicación segunda <i>webcam</i> Sevilla, Baeza y La Rábida
A6: Mejoras sonido para transmisión virtual Aula Magna y 3 aula La Rábida
A7: Adquisición de ordenador portátil para Aula Magna Sevilla y distribuidores digitales

En cuanto al Reglamento de virtualización para acciones formativas virtuales e híbridas (que ha evolucionado a algo más global), no es una norma nueva, así que quizá sólo se

informe al Consejo de Gobierno. Por último, acerca de la unificación de herramientas software, la forma ha ido cambiando; a nivel docente, está todo establecido; el traslado ha sido exitoso.

Para finales de año están programados además otros dos proyectos; el primero de ellos referido a la Aulas Avanzadas en 3 Sedes (Málaga, La Rábida y Baeza), los responsables informan de que en el caso de Málaga está condicionado a la obra de la Sede; lo mismo que sucede en la Sede de Rábida (ambas deben estar terminadas para los cursos de verano). Esta actuación comienza como experiencia piloto en Rábida para el resto de sedes; la propuesta se presentó al Consejo de Gobierno el 16 de mayo

Por lo que toca al segundo de los hitos a alcanzar este año, el “4 SET Audiovisuales en las 4 sedes”, depende de otras áreas funcionales. El SET de La Rábida ya está montado; aunque falta la compra de equipamientos.



### **PROYECTO 3 (PC3): PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA DOCENCIA - #PROYECTO-TDI-UNIA-**

Con el presente proyecto se pretendía alcanzar una enseñanza innovadora y diferencial, asentándose para ello en la transformación digital. Se trata de ofrecer la oportunidad a todos los programas de Máster oficial y Máster propio UNIA de contar con el desarrollo, experimentación, evaluación y difusión de un Proyecto de innovación y Transformación Digital de la Docencia (#ProyectosTDI-UNIA) orientado a la mejora continua.

#### **ACCIONES/HITOS**

A1: Selección y re-edición proyectos  
A2: Seguimiento 2022

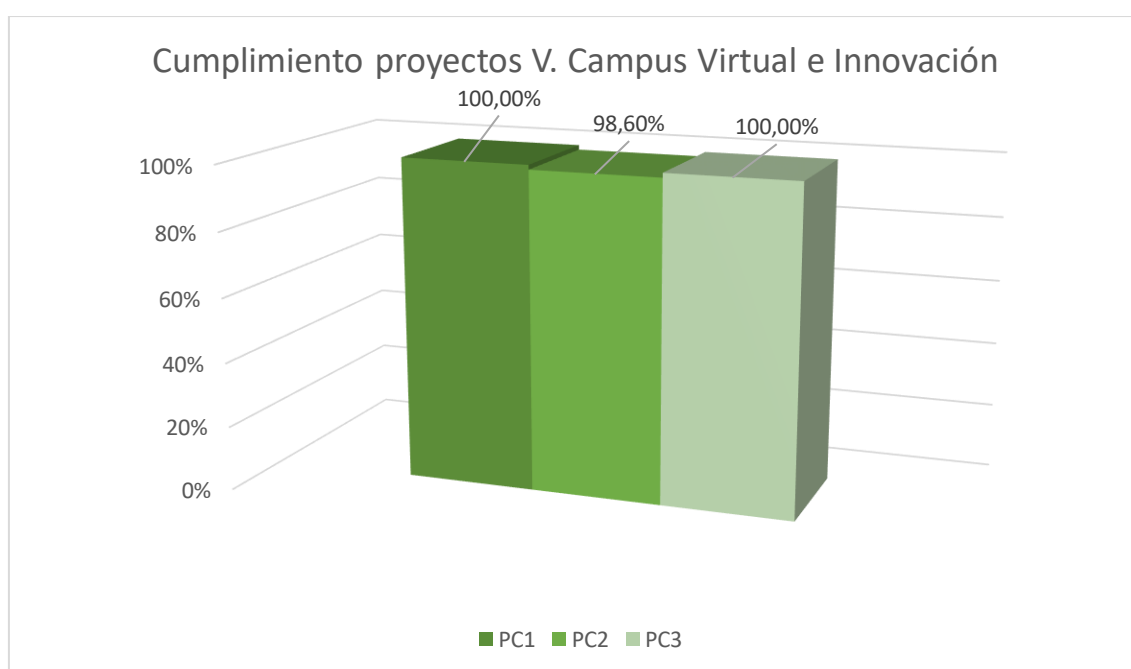
A3: 3ª Convocatoria

A4: Jornadas de innovación educativa

Durante los cursos 2021 y 2022 se han presentado 2 convocatorias a las que han concurrido, seleccionado y desarrollado un seguimiento, los 6 proyectos de innovación siguientes:

- Portafolio electrónico como herramienta formativa digital integral (sumativa y reflexiva).
- El “Visual Thinking” como método para organizar ideas y mejorar la comprensión de los conceptos.
- La elaboración de un proyecto de investigación en derechos humanos
- Microscopía de luz reflejada a través de una herramienta virtual.
- Simulación clínica robótica en la práctica de la Ecografía Clínica
- Teletutorización para la capacitación en ecografía a pie de cama

Durante el 2023 no se ha presentado ninguna nueva convocatoria centrándose en las jornadas de innovación educativa A3: en la idea de compartir experiencias entre los diferentes participantes y proyectos, además de analizar las mejoras posibles en el seguimiento y próximas convocatorias. Entre otros motivos, dado la ampliación de nuevos másteres en la UNIA orientado a la formación de profesorado de FP y nuevos avances en la infraestructura que nos solicitan redefinir convocatorias más adecuadas a la nueva situación.







## DELEGADO DEL RECTOR PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA ATRACCIÓN DE TALENTO

### PROYECTO 1 (PT1): SISTEMA DE IDENTIDAD ÚNICA -IDP-

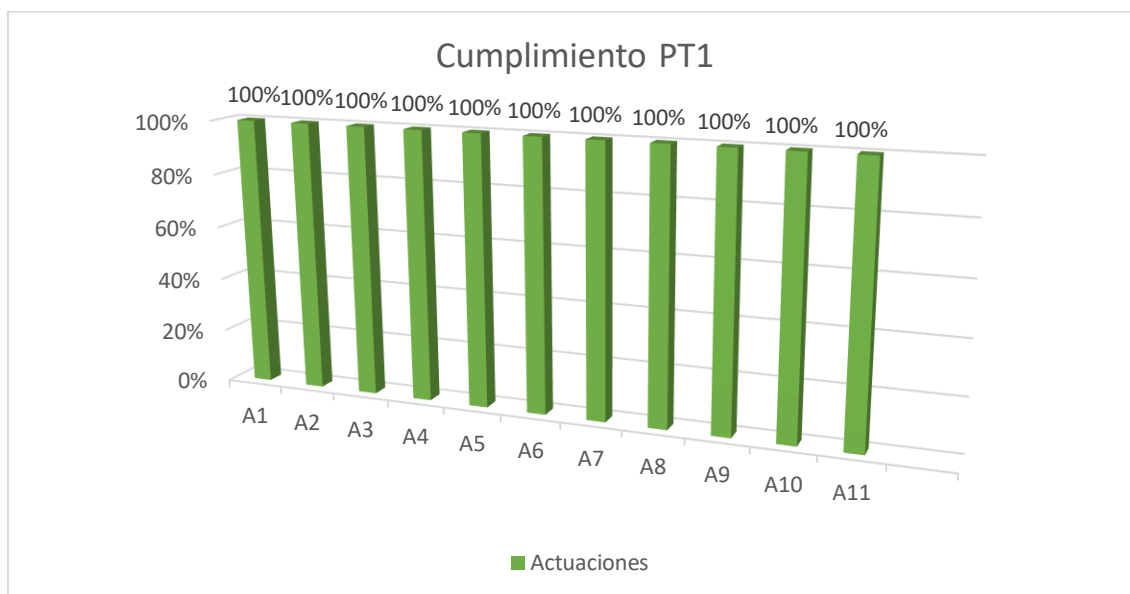
Este sistema de identidad única pretende facilitar el acceso único a todos los servicios proporcionados por la UNIA dotando a los usuarios de una identidad única para la autenticación y autorización.

Las acciones desarrolladas dentro de este programa se han alcanzado **al 100%** según la planificación establecida, estando en la actualidad totalmente en explotación el sistema de **identidad única para todas las herramientas y servicios prestados por la UNIA** a los estudiantes y PDI.

Durante este proyecto se encontraron dificultades por el rechazo al cambio principalmente en el sector PDI, pero se solventaron de una manera acertada. Además, se consideró que sería necesario potenciar desde todas las áreas que la comunicación se realice siempre con el correo institucional.

#### ACCIONES/HITOS

- A1: Estudio Inicial del problema
- A2: Análisis y pruebas de adecuación de nuestro LDAP actual
- A3: Prototipado de varias soluciones
- A4: Creación de rama LDAP corporativo para el acceso de los alumnos a los recursos bibliográficos y Eduroam utilizando credenciales de la automatrícula
- A5: Hoja de ruta hacia Azure Active Directory como IDP de la UNIA
- A6: Actuaciones varias con Azure (pruebas integración con SAML, personalizar aspecto visual, migración identidades LDAP a Azure) + Integración Adobe Acrobat y appCRUE en Azure Active Directory
- A7: Proyecto Crayon-UNIA implantación de Azure Active Directory como Idp de la UNIA
- A8: Autenticación de Moodle lab usando Azure Active Directory
- A9: Pruebas de aprovisionamiento de UXXIAC-AC hacia Azure Active Directory
- A10: Piloto creación identidad única de un programa académico de La Rábida
- A11: Extensión del servicio de identidad única a todos los servicios prestados por la UNIA



**PROYECTO 2 (PT2): PROYECTO "COMUNICACIÓN INTEGRAL CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y USUARIOS POTENCIALES". APP Y GESTIÓN DE TICKETS**

Se desarrolla un programa para ofrecer una comunicación rápida y ágil con los usuarios de la comunidad universitaria, así como futuros potenciales docentes y estudiantes. Esta comunicación se define como instrumento de información para los usuarios con servicios de: administración, biblioteca, aula de informática, préstamo de equipos, así como asistencia a eventos.

Como principal barrera este proyecto tiene la necesidad de un equipo que gestione la App, cuya implementación debería potenciarse por parte de Gestión Académica. Se debe destacar un rechazo al cambio que supone esta implantación, así como problemas para asumir el propio servicio por parte de Gestión Académica. Por ello, los responsables del proyecto informan que existe un coordinador responsable del seguimiento de la App y observan que haría falta formación para el PAS de forma que facilite su implementación.

Finalmente, se desarrolló e implantó la App, pero actualmente es necesario establecer un procedimiento para alimentar y explotar la herramienta. Durante el primer semestre del 2023 se han evaluado unas mejoras por parte de UXXI que incorporan nuevas funcionalidades en la herramienta. Se ha contratado las nuevas funcionalidades del ámbito académico. Sería necesario mejorar los aspectos de comunicación con los estudiantes. Por otro lado, se integraron dos nuevas acciones A15 y A16 para la visualización de las calificaciones, así como noticias y eventos desde la App que se han completado al **100%**.

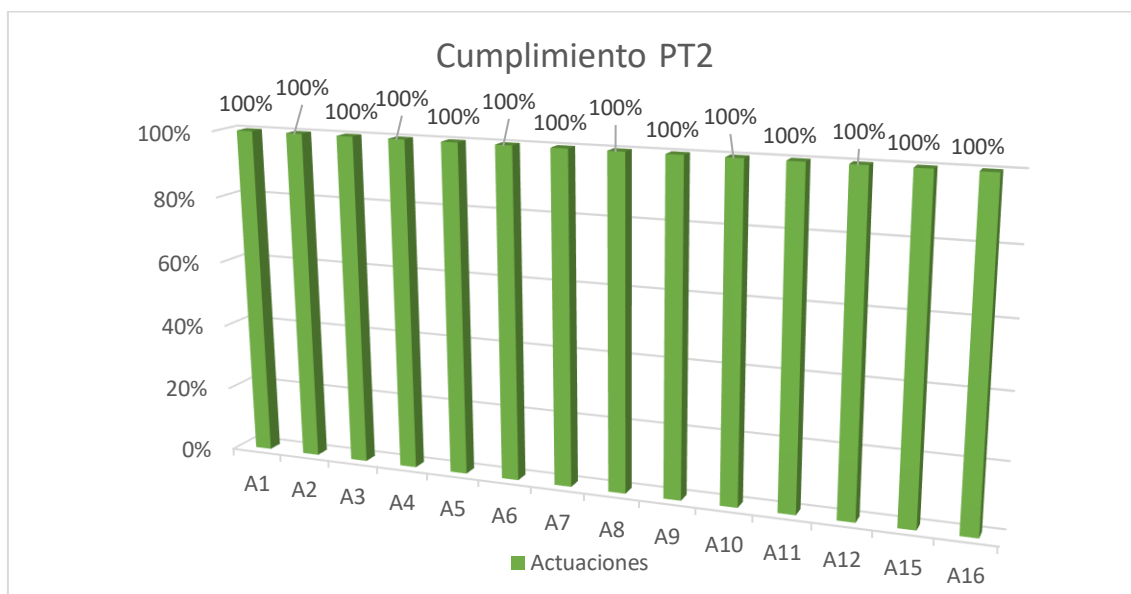
El Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU) para la gestión de tickets en un enlace único que permite dar servicio a las peticiones de los usuarios en una

ventanilla única. Se hizo un piloto en la Sede de La Rábida y los resultados fueron muy satisfactorios. En noviembre del 2022 se implantó para el campus virtual. Posteriormente, se extendería a todos los servicios de la UNIA previsto para el primer semestre del 2023. Se han tenido dificultades por el rechazo al cambio en algunos sectores de ordenación académica. Para ello, se ha dado una formación específica que acaba de finalizar. Está desarrollado completamente, pero la implantación definitiva se prevé para septiembre del 2023.

Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado al **100%** según la planificación establecida, estando en la actualidad finalizando de **puesta en producción del resto de servicios para toda la comunidad universitaria en el tercer trimestre de 2023.**

#### ACCIONES/HITOS

- A1: App-Carnet Universitario - Búsqueda de soluciones disponibles en mercado o posible desarrollo propio
- A2: Evaluación opciones (Telefónica, OCU y CRUE)
- A3: Inicio de gestiones para Convenio AppCRUE
- A4: Inicio de desarrollo de la versión AppCruE de la UNIA
- A5: Puesta en producción de piloto
- A6: Puesta en producción de versión de explotación
- A7: Integración con Azure
- A8: Difusión de las credenciales de acceso a la APP
- A9: App gestión ticket alumnado - Estudio inicial del problema
- A10: Despliegue versión de pruebas de la solución seleccionada (OSTickets software libre)
- A11: Integración con Azure - Despliegue versión móvil
- A12: Puesta en producción Ticket "SACU" en La Rábida para los alumnos (aulas)
- Nueva - A15: App mostrando calificaciones
- Nueva -A16: App enlazando a web para noticias y eventos



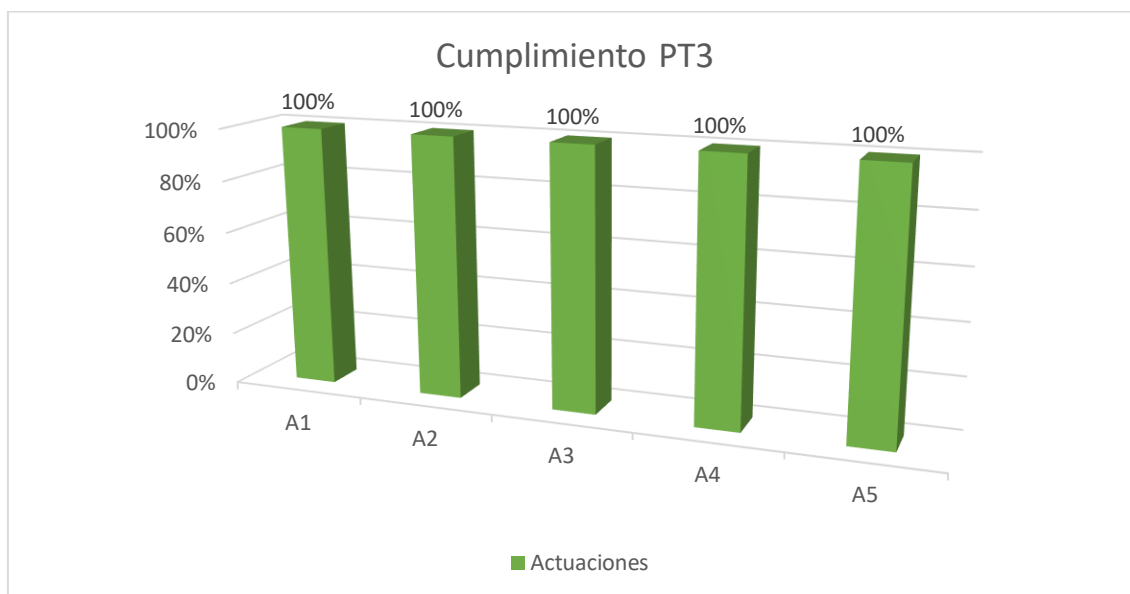
### PROYECTO 3 (PT3): MEJORA DE ELECTRÓNICA DE RED

Este proyecto permite consolidar y actualizar los equipos electrónicos de red y troncales. Además de un desarrollo de una Arquitectura WAN para todas las sedes.

Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado al **100%** según la planificación establecida. Se han incorporado dos nuevas acciones que mejoran los aspectos de seguridad y conectividad a la red troncal RICA, prevista para su puesta en producción a finales de 2023.

#### ACCIONES/HITOS

- A1: Estudio de la renovación de infraestructura de red en las 4 sedes
- A2: Instalación Sede Tecnológica de Málaga
- A3: Instalación Sede de Cartuja
- A4: Instalación Sede Antonio Machado
- A5: Instalación Sede La Rábida



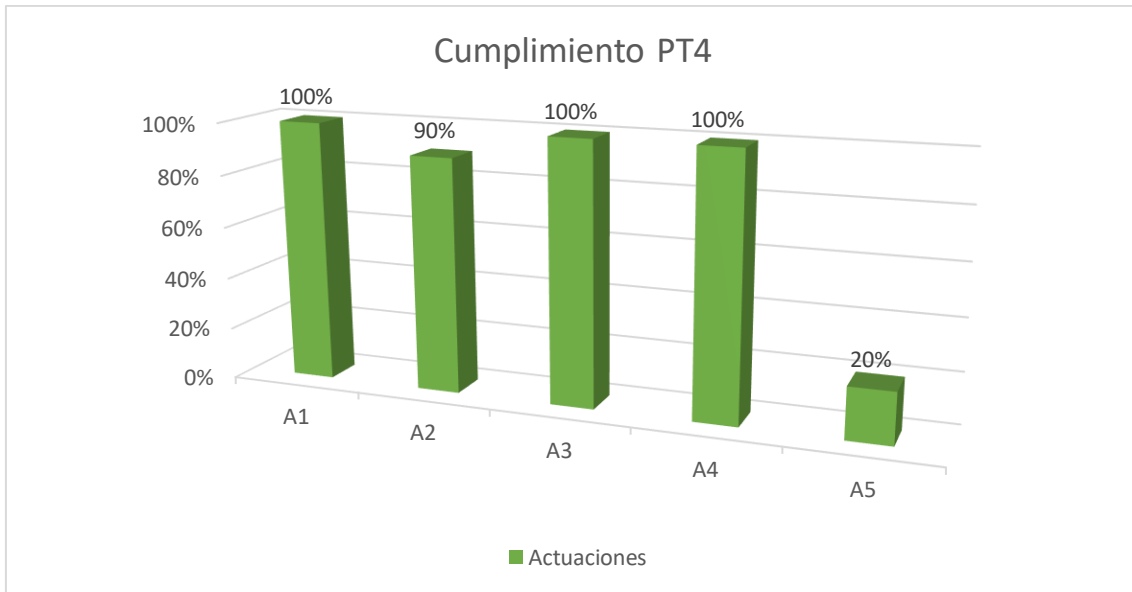
#### PROYECTO 4 (PT4): CAPTACIÓN DE ALUMNOS

Este proyecto busca visibilizar la formación ofertada a través de servicios de posicionamiento y captación de estudiantes.

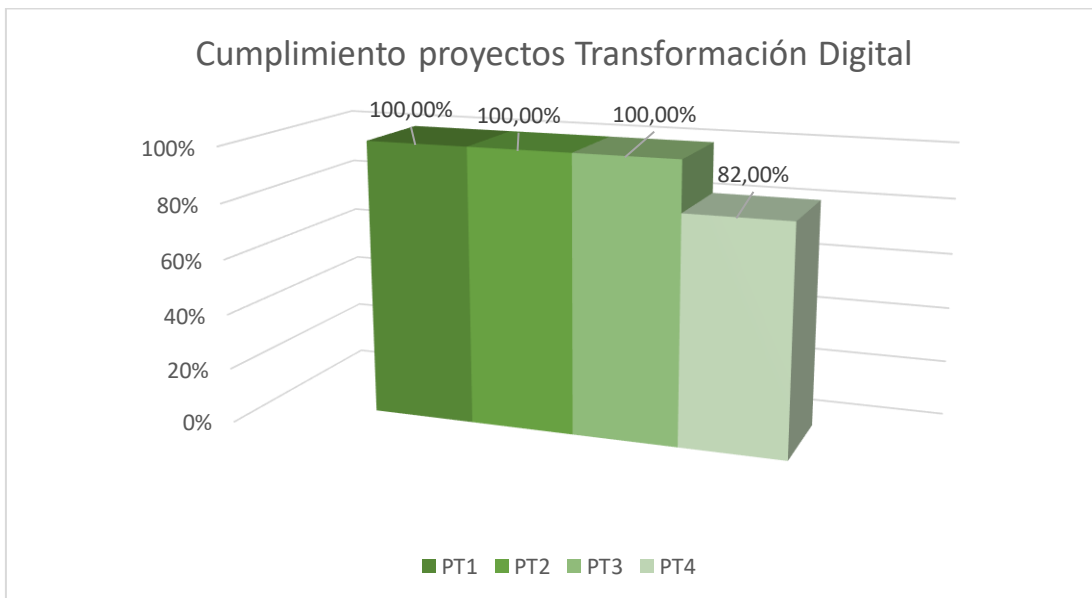
Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado al **82%** según la planificación establecida. La acción **Automatización de contactos desde la web y licitación de servicios para la captación de estudiantes están al 90%**. Se creó un grupo de trabajo transversal implicando al personal de Comunicación y Gestión Académica bajo el liderazgo del Vicerrectorado de Estudiantes. Asimismo, lo que respecta a la Automatización de contactos desde la *web*, que hay una Incompatibilidad entre el servicio de automatización de respuestas (CRM) y la aplicación tecnológica que sustenta la *web* (Joomla 3); no obstante, la actualización del gestor *web* a una nueva versión (Joomla 4) permitirá concluir la fase de implementación de este servicio. Se observan que el contrato destinado a la licitación de servicios para la captación de estudiantes 2023 se encuentra ya en la fase final de adjudicación. Se informa de que la actuación de Mejora SEO de la *web* para impulsar resultados orgánicos en buscadores, que se encuentra al **20%**, está asociada a un lote de la licitación de captación y que el retraso en su tramitación implica, en consecuencia, retraso en su conclusión.

#### ACCIONES/HITOS

- A1: Creación de un grupo de trabajo transversal
- A2: Automatización de contactos desde la web
- A3: Licitación de servicios para la captación de estudiantes 2022
- A4: Licitación de servicios para la captación de estudiantes 2023
- A5: Mejora SEO de la web para impulsar resultados orgánicos en buscadores



A modo de resumen se incluye el grado de cumplimiento de cada uno de los proyectos donde la media total es del **95,5%** de ejecución.



## VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

### PROYECTO 1 (PE1): PROGRAMA ALUMNI

El programa Alumni pretende generar un espacio de reencuentro de todos nuestros egresados y alumnos de nuestra Universidad. Se pretende además poner en contacto profesionales, compañeros y ofrecer la posibilidad de ampliar las relaciones personales y laborales. Ofrecer información sobre formación, becas, y salidas profesionales. Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado al **30,83%** según la planificación establecida. Se debe destacar que la actuación referida a Avances Alumni con Universidades se ha retrasado debido a la exigencia, por la LOPD, a la hora de obtener la autorización explícita por parte de los alumnos.

En cuanto a la Delimitación UNIA App (egresados), los cambios en la web pueden llevar a cambios en la App y su cumplimiento es de un **15%**, pues aún no está activo el perfil Alumni.

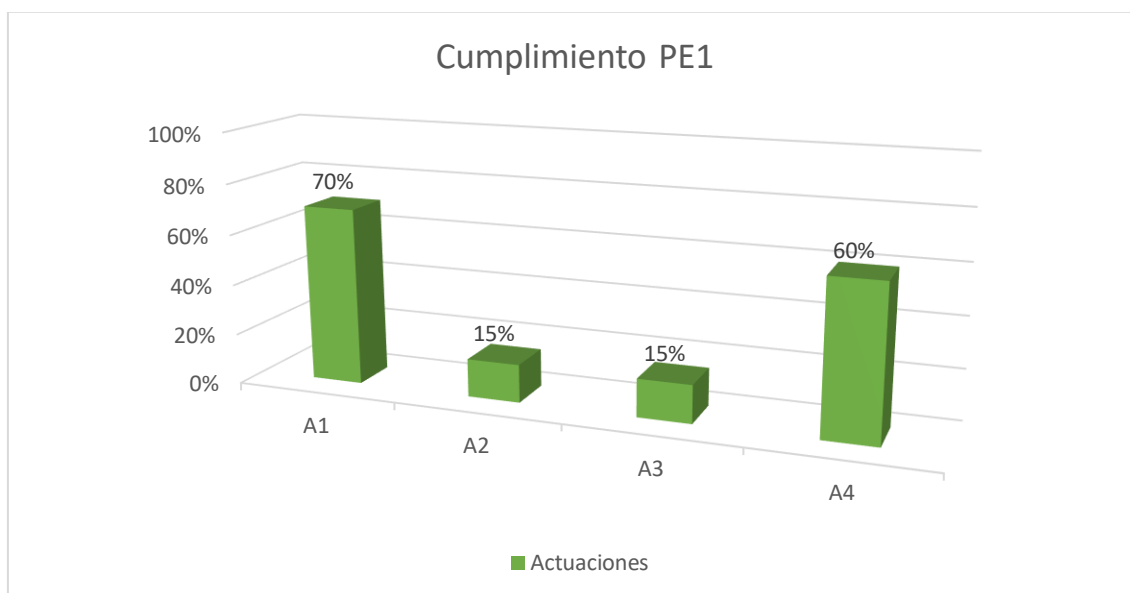
ACCIONES/HITOS
A1: Creación Base de Datos Alumni
A2: Delimitación UNIA App (egresados)
A3: Comunicación Estratégica con Egresados
A4: Avances Alumni con Universidades

Por lo que respecta a la Comunicación Estratégica con Egresados, hubo dificultades para obtener su consentimiento (se ha tardado varios meses en obtener un listado de correos con el consentimiento de los alumnos), por el mismo motivo anterior con un grado de cumplimiento del **15%**, que también ha repercutido en el retraso de la Elección de embajadores.

Se destaca también que el Delegado del Rector para la transformación digital y la atracción de talento es un intermediario necesario para usar la Base de Datos Alumni (compuesta por 400-500 alumnos desde 2010), porque usan un sistema diferente que tienen que adecuar. Para ello, están haciendo CRM de datos globales donde falta el acceso, y que la base de datos está al **70%**. La UNIA App, al sacar su información de la web, se ve afectada por los cambios en ésta, por lo que se pretende modificar. Por otra parte, se pretende que la Comunicación Estratégica con Egresados se organice por áreas, ya que la base de datos Alumni está disponible desde hace sólo un par de meses. En este sentido hay un bajo volumen de comunicaciones; que se debe incrementar paulatinamente en los próximos meses. En cuanto a los avances en Alumni, se ha producido el I Encuentro Alumni con universidades para crear un Alumni andaluz con parámetros conjuntos. Actualmente, sólo dos universidades andaluzas tienen desarrollados los estatutos (Granada y Sevilla) y la UNIA tiene previsto elaborar los estatutos de Alumni de nuestra Universidad en colaboración con nuestros servicios



jurídicos y en consonancia con los acuerdos alcanzados en el I Encuentro Alumni de todas las Universidades Públicas Andaluzas.



**PROYECTO 2 (PE2): GESTIÓN INTEGRAL DEL CICLO DEL ALUMNO: "CAPTACIÓN - DESARROLLO - SEGUIMIENTO"**

El sistema, para la captación, desarrollo y orientación tanto académica como profesional del alumno, pretende ser un sistema de mentorización para informar, comunicar y actuar interactivamente con el alumno. Esto permitirá que el estudiante conozca la Universidad (los recursos y servicios a su disposición, las ventajas de la UNIA, los programas de becas y ayudas, asistencia, actividades culturales y formativas), desarrolle sus competencias y capacidad (orientación académica, participación estudiantil) y su acercamiento al mundo laboral con itinerarios personalizados, prácticas profesionales en empresas y Administraciones Públicas, así como las ofertas de empleo adecuadas a su formación, fomentando la cultura emprendedora. Además, de un sistema de información que permita conocer la calidad del empleo conseguido por los egresados.

Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado al **68,88%** según la planificación establecida.

En este sentido el Impulso de Ferias se encuentra a un **75%**, así como el Diseño y Pliego de Captación de alumnos que está a un **50%** de su desarrollo. En lo relativo al Diseño-Implementación de la UNIA App, se está remodelando la *web*, lo que llevará a cambios en la App que está vinculada, así como que se aprovecharán estos cambios para delimitar más concretamente la App (se adaptará en un futuro dotándola de más contenidos e información más precisa).

El Programa de Incentivos está diseñado y se está aplicando con ayudas en las becas a personas integradas en protección de familias numerosas, en situación legal de

desempleo, en situación de protección de orfandad, víctimas de terrorismo, víctimas de violencia de género, personas con discapacidad superior al 33%, etc. Se pretende ir incrementando igualmente los incentivos y las cuantías de las ayudas. Respecto al Desarrollo de los alumnos está estructurado en distintas secciones que abarcan cuestiones como la atención a los alumnos; seguimiento y ejecución de estrategias diseñadas para su desarrollo personal e información relativa de cursos, becas, premios, incentivos, orientación laboral; asesoramiento en los procesos de gestión relacionados con su titulación; certificaciones académicas; altas de los alumnos en plataformas virtuales y recursos electrónicos; gestión y emisión de sus expedientes; encuestas y reconocimiento de actividades realizadas adicionales a su titulación; asesoramiento en la presentación y defensa de los trabajos finales y tesis doctorales; ayuda a traslados de expedientes; asesoramiento personal en becas y ayudas; impulso y orientación en prácticas externas; orientación al estudiante; participación en órganos colegiados y representación estudiantil, etc.

Cada una de estas secciones está tutorizada por personal concreto de la Universidad Internacional de Andalucía. Asimismo, existe comunicación directa con los representantes de las sedes, con el representante de la UNIA y con los tutores de las diferentes titulaciones y desde el Vicerrectorado comunicaciones permanentes para contrastar sus necesidades, dar respuesta a sus sugerencias y necesidades y poder informar continuamente de forma personal sobre diferentes aspectos de interés para ellos. Respecto al seguimiento de los alumnos una vez que son egresados el paso no es automático: el alumno, por la LOPD, tiene que dar el consentimiento para ser parte de Alumni. A partir de aquí existe comunicación, pero se está en fase del desarrollo de esta etapa.

### ACCIONES/HITOS

A1: Análisis DAFO

A2: Diagnóstico de Actividades Estratégicas de Captación-Desarrollo-Seguimiento por Grandes Áreas UNIA

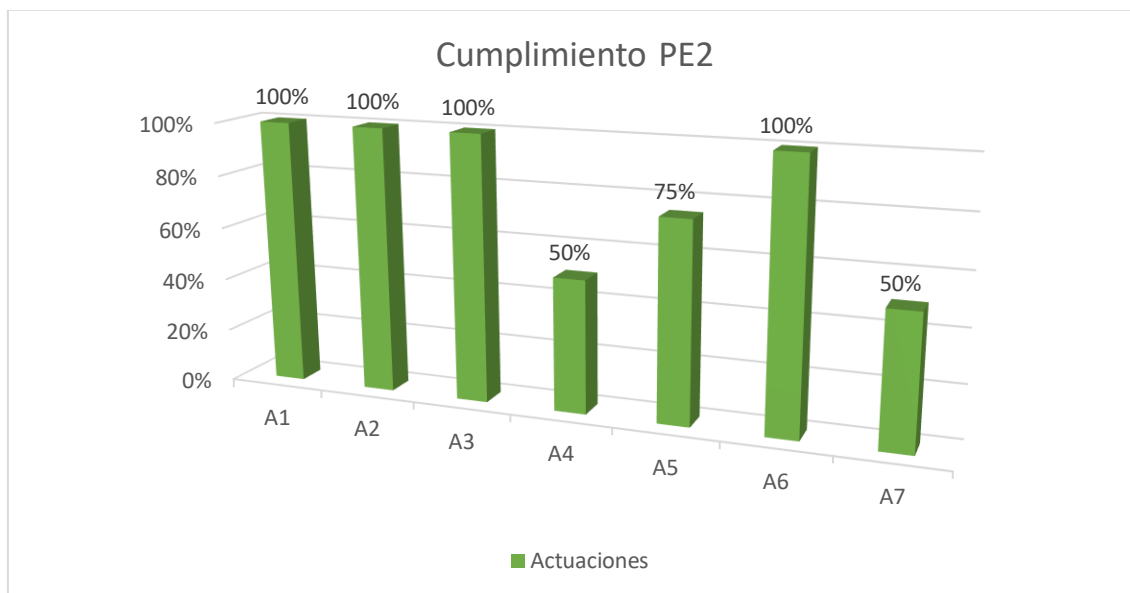
A3: Asignación de responsables de tareas

A4: Diseño-Implementación de la UNIA App

A5: Impulso de Ferias Educativas y Eventos Estratégicos

A6: Programa de Incentivos

A7: Diseño y puesta en marcha Pliego Captación Estudiantes



### **PROYECTO 3 (PE3): EMPLEABILIDAD Y CALIDAD DEL EMPLEO**

El propósito perseguido con este proyecto era desarrollar un sistema para fomentar y conocer la empleabilidad de los egresados. Para ello era necesario establecer una serie de actividades y estrategias enfocadas a la empleabilidad y que permitieran realizar un análisis de la inserción laboral de nuestros egresados.

En este proyecto, la Creación de la Base de Datos de egresados se ha retrasado por la obtención de la autorización explícita por parte de los *Alumni*, lo que también ha ralentizado el avance en el Análisis de la Empleabilidad y Calidad de la Inserción laboral en los Egresados.

La base de datos de egresados está en continua actualización. Gracias a ella, se remite a los egresados información sobre las convocatorias de oposiciones y empleabilidad, así como las relativas a formación. Se pretende que en el futuro se pueda discriminar por apartados más concretos.

#### **ACCIONES/HITOS**

A1: Creación Base de Datos egresados

A2: Delimitación UNIA App (fomento empleo)

A3: Comunicación Estratégica con Egresados para Empleabilidad

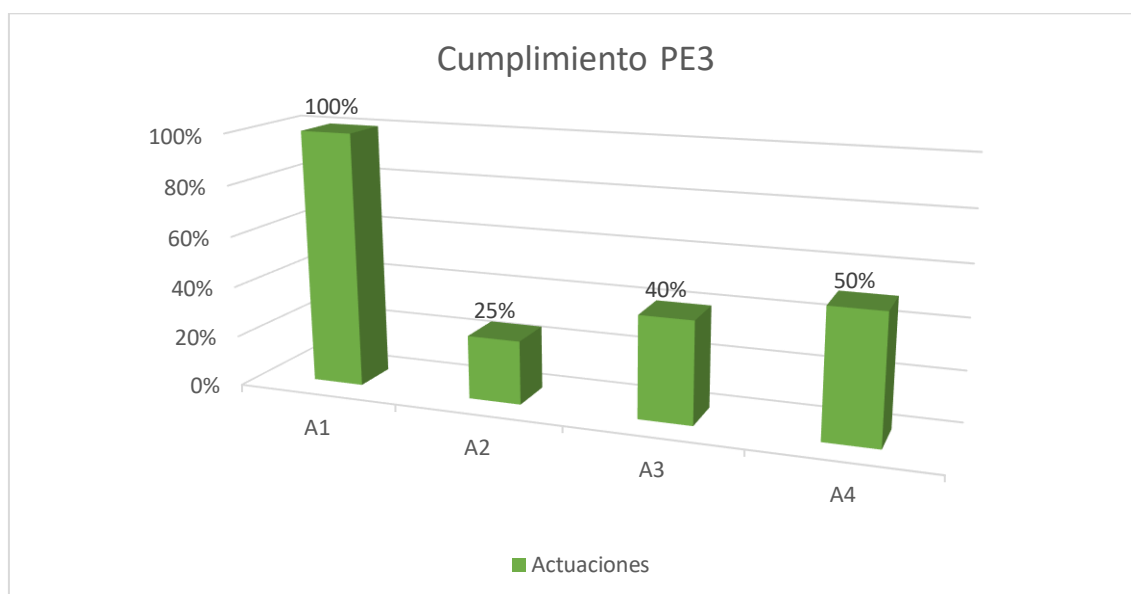
A4: Fomento de Actividades Empleabilidad (Idea-Producto, Guess, Plan General de Emprendimiento Andalucía, Intecmed, etc.)

En cuanto a la Delimitación UNIA App (fomento empleo), se ha trabajado y se está trabajando en discriminar el tipo de información que se publica mediante categorías específicas que permitan que el alumno reciba información concreta de su especialidad. Se debe de delimitar aún más las subcategorías. Su grado de cumplimiento es de **25%**.

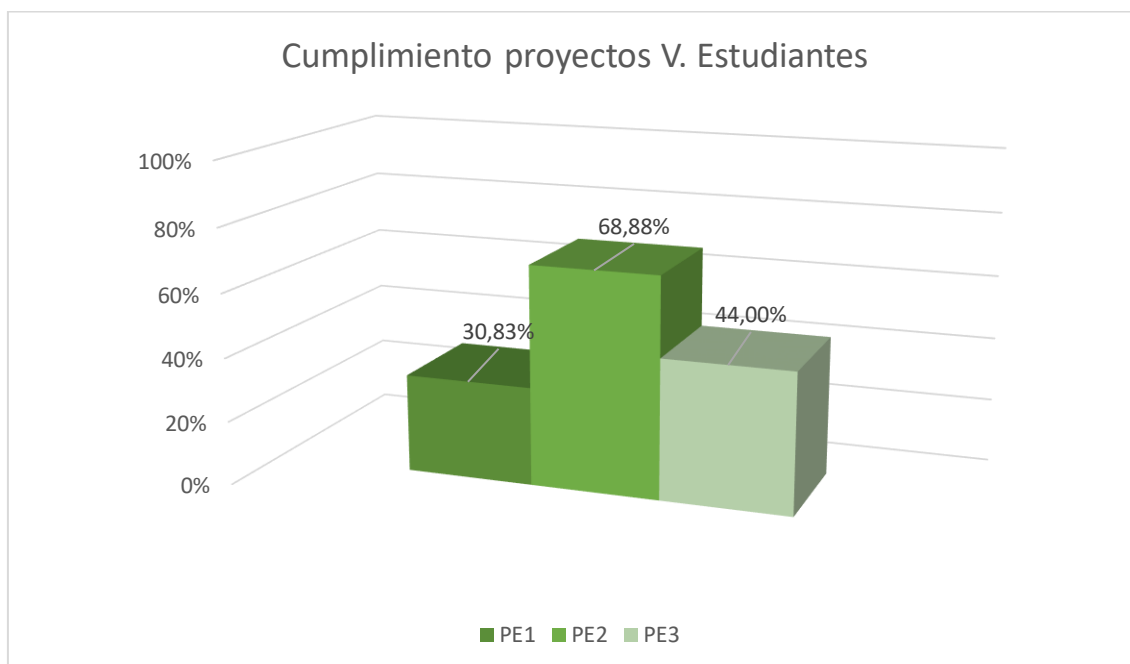
Asimismo, para Fomento de Actividades Empleabilidad (Idea-Producto, Guess, Plan General de Emprendimiento Andalucía, Intecmed, etc.), es difícil conseguir una alta tasa de participación de los estudiantes, debido a que, en un alto porcentaje, permanecen en la Universidad durante un solo curso académico. No obstante, se han puesto en marcha los diferentes programas de emprendimiento en colaboración con diferentes entidades e instituciones públicas y la participación de nuestro alumnado. Estas acciones son estratégicas a nivel andaluz y nacional para fomentar el emprendimiento y se han realizado comunicaciones continuas con los egresados para fomentar esta empleabilidad. El grado de cumplimiento de la Comunicación Estratégica que se pretende lograr y el actual estaría a un nivel de un **50%**.

El Fomento de Actividades de Empleabilidad se desarrolló en 2022: se remite a los alumnos a las sedes que les son más cercanas para que conozcan la oferta formativa. Desafortunadamente este último curso académico no se han creado *spin off*. Se colabora activamente con otras universidades andaluzas para cursos, formación, seminarios, etc.

En su conjunto el nivel de ejecución de este proyecto es del **44%**, aunque uno de los hitos más importantes, el análisis de la inserción laboral de nuestros titulados es aún una tarea pendiente que se abordará de aquí a 2024.



En la siguiente gráfica se puede observar el nivel de cumplimiento de los tres proyectos asumidos por este Vicerrectorado.



## VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

### PROYECTO 1 (PI1): CREACIÓN DE UN GRUPO DE U. ANDALUS-MAGREB

Este proyecto conforma un espacio de colaboración entre la UNIA, las Universidades Andaluzas y las Universidades del Magreb (Marruecos, Argelia, Túnez). Integrandolo, en la medida de lo posible, acciones de Sede como Workshops Internacionales de Baeza, Observatorio Iberoamericano de La Rábida y potencialidades tecnológicas de Málaga.

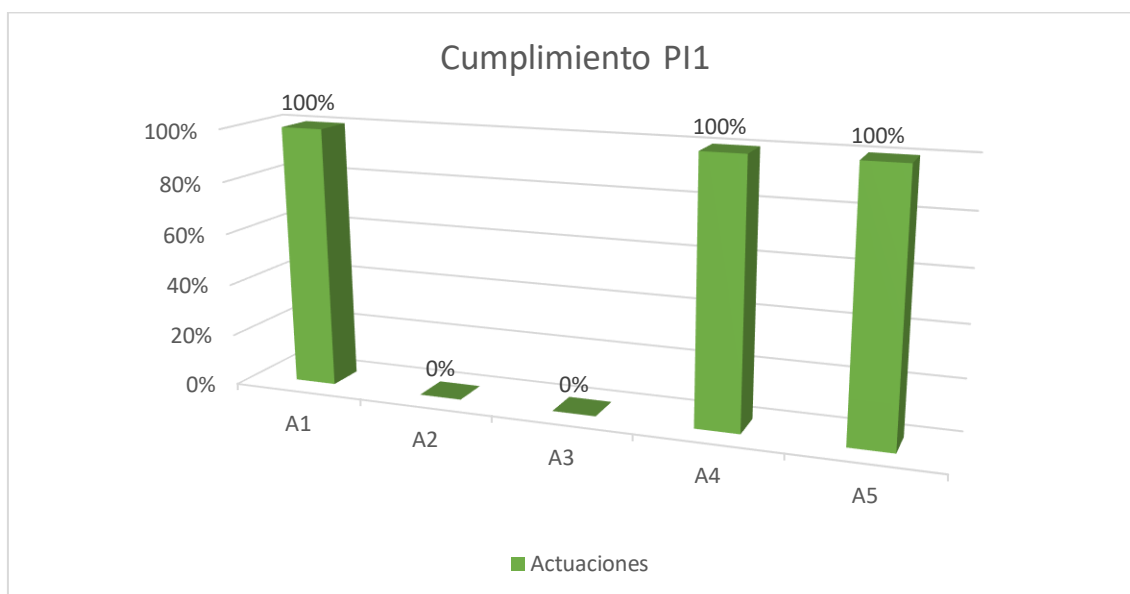
Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado al 60% según la planificación establecida. Este proyecto se ha topado con problemas políticos, debido a la mala relación España-Marruecos-Argelia, que le han afectado en cuanto a las actuaciones que no se han podido llevar a cabo (Curso Virtual en Francés Argelia y Solicitar Proyectos en Colaboración).

La creación de un grupo de universidades andaluzas y marroquíes no se materializó aún, pero se está avanzando en ella, se han mantenido reuniones al respecto con el Cónsul de Marruecos en Sevilla, y con representantes políticos y universitarios de alto nivel y con el SGU de la Junta de Andalucía, en la UNIA, para tratar de realizar un encuentro entre rectores marroquíes y andaluces en octubre de 2023.

Por otra parte, ha habido cursos y actividades conjuntas con Marruecos: un curso que ha capacitado en Sevilla a 18 alumnos marroquíes en Energías Renovables y otro en Tánger sobre Turismo Regenerativo, ambos con la colaboración de la Universidad Abdelmalek Essaadi.

Además, en el último trimestre de 2023 se celebrará una segunda edición del curso en Energías Renovables y probablemente otro sobre Turismo en Casablanca. Adicionalmente se ha participado en las Ferias “Study in Spain”, con el SEPIE, en Casablanca, Rabat y Tetuán, lo que intensificó nuestros contactos con Universidades y Autoridades Locales. Finalmente, se está negociando un Título Doble de Master en Internacionalización.

ACCIONES/HITOS	
A1:	Curso Virtual en Francés Marruecos
A2:	Curso Virtual en Francés Argelia
A3:	Solicitar Proyectos en Colaboración
A4:	Nuevos contactos con Universidades Marroquíes
A5:	Cursos y actividades conjuntas: formación en Sevilla



El grado de cumplimiento medio de las acciones que conforman este proyecto ha sido del **60%**.

#### **PROYECTO 2 (PI2): DESARROLLO DE INSTRUMENTOS QUE POTENCIEN LA ACTUACIÓN DE LA UNIA EN LATINOAMÉRICA**

Este proyecto se centra en potenciar la participación de Universidades en el Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida (GUILR), valorizar la actuación de la UNIA en AUIP. Para ello, se integran acciones de Sede como los Workshops Internacionales de

Baeza, el Observatorio Iberoamericano de La Rábida y las potencialidades tecnológicas de Málaga.

Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado al **64%** según la planificación establecida.

La actuación relativa al Protocolo de Divulgación de Noticias Latinoamericanas ha encontrado el problema de que necesitaría de la segmentación de la marca “UNIA”, algo que no encaja con nuestra estrategia de comunicación. Además, no existe tampoco un Protocolo general UNIA como tal, lo que supone una actuación para rediseñar en un futuro en colaboración con el Gabinete de Comunicación de la UNIA.

Por otro lado, rediseñar la página *web* UNIA-Internacionalización ha tropezado con la reestructuración de la página *web* de la UNIA, mientras que el rediseño de la *web* GUILR se ha visto afectado por el cambio de proveedor.

Además, para Intensificar la Colaboración con Universidades Latinoamericanas, por su parte, nos enfrentamos a una disputa por el nicho de mercado.

En cuanto a la mejora de la colaboración con la AUIP, se mantienen Convenios en vigor y renovados, se ofrecen Becas conjuntas, pero se debe mejorar la percepción de nuestro papel en la AUIP, aunque desde 2021 nuestro Rector es miembro de la Comisión Ejecutiva de la AUIP.

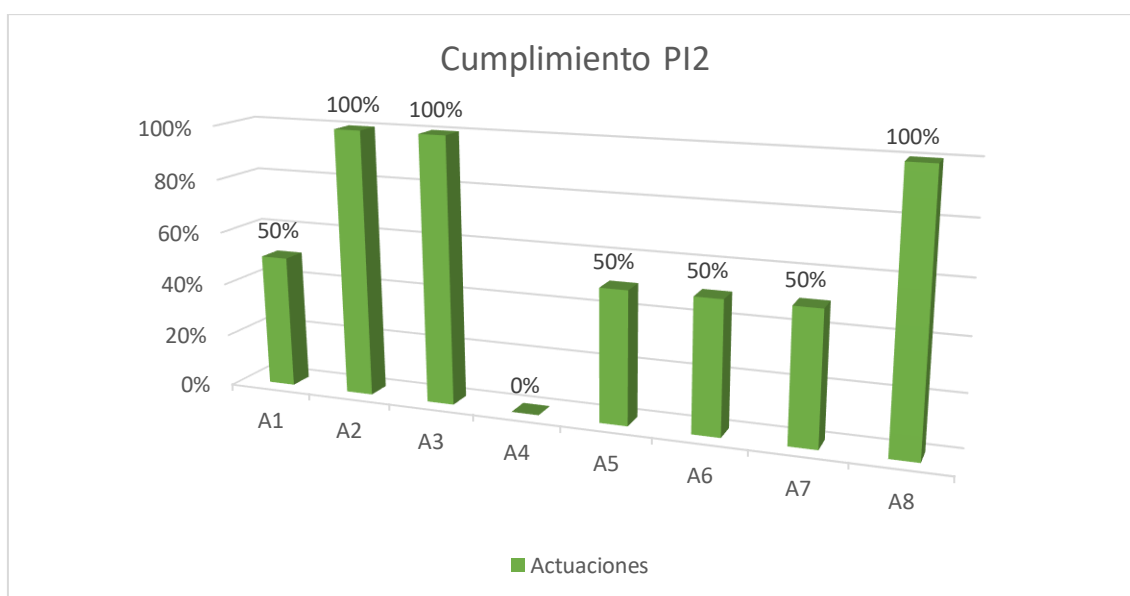
Por otro lado, rediseñar la página *web* UNIA-Internacionalización ha tropezado con la reestructuración de la página *web* de la UNIA, mientras que el rediseño de la *web* GUILR se inició en 2021, pero recientemente se ha cambiado de proveedor, para mejorarla directamente en 2023. Se espera mejorar la de la UNIA antes de fin de este curso 22/23.

Mejorar la colaboración con el GUILR e Intensificar la Colaboración con Universidades Latinoamericanas, se ha realizado en un grado notable. El nombramiento en 2022 de M<sup>a</sup> de la O Barroso, antes Directora de Redes Internacionales, como Directora Ejecutiva del Grupo contribuyó significativamente a ello. En este sentido, el Vicerrectorado ha reforzado convocatorias existentes y diseñado otras nuevas que han supuesto el incremento de universidades en el Grupo, pasando de 82 a 99. A ello ha contribuido también la intensificación de viajes y reuniones con los socios que se ha producido, una vez acabadas las restricciones que impuso la pandemia.

Por último, que no se han firmado dos convenios con entidades latinoamericanas debido a la disputa por el Observatorio. Pero, en cambio, sí se han firmado convenios con el Consejo de Rectores de Universidades del Paraguay, CRU, y con el Sistema Universitario Estatal de Colombia (SUE-Caribe).

Se realizaron con gran éxito de participación 4 Cursos Iberoamericanos con la Universidad de Cartagena, Colombia (junio de 2022) y se han programado otros 4 en Lima y Cuzco, con la Pontificia Universidad Católica del Perú, en los que ya hay alrededor de 100 matriculados.

- A1: Protocolo Divulgación Noticias Latinoamericanas
- A2: Mejorar Colaboración con AUIP
- A3: Mejorar Colaboración con GUILR
- A4: Rediseñar página web UNIA-Internacional
- A5: Rediseñar página web GUILR
- A6: Curso de Verano en Cartagena 2022



### **PROYECTO 3 (PI3): DESARROLLO DEL PLAN DE COOPERACIÓN UNIA**

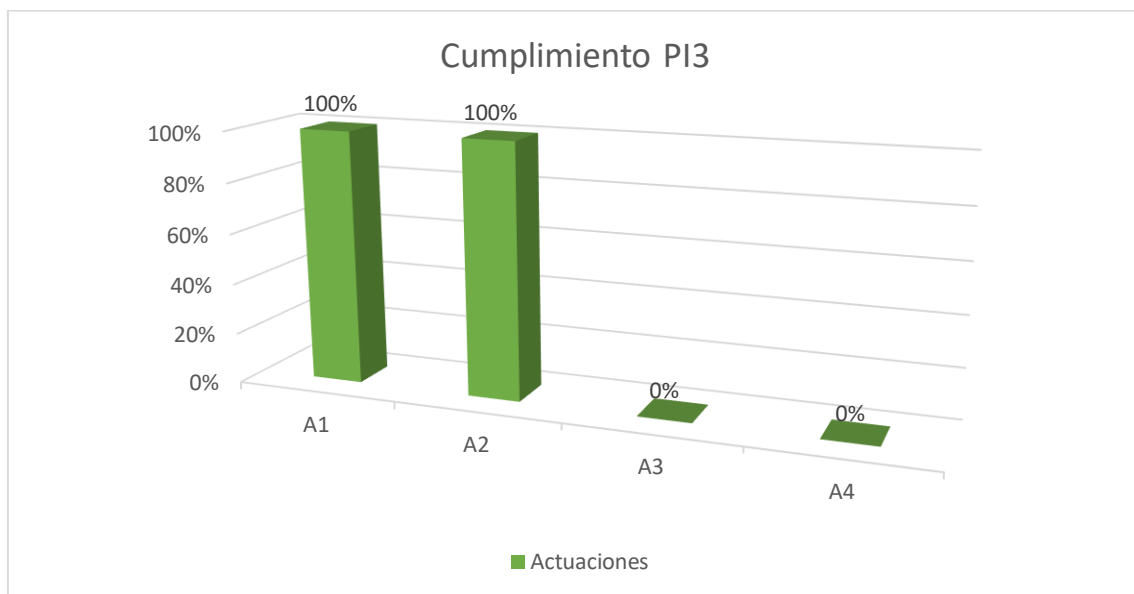
Este proyecto define la estrategia de Cooperación UNIA, elaborando una política propia en Cooperación Internacional al Desarrollo.

Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado al **50%** según la planificación establecida. La acción de Ser mediadores AACID-SUPA se abandonó. Se planteó no elaborar el Plan de Cooperación UNIA: finalmente, se opta por redefinirlo a lo largo de este año, justificarlo y presentar la nueva estrategia de cooperación al Consejo de Dirección para su aprobación.

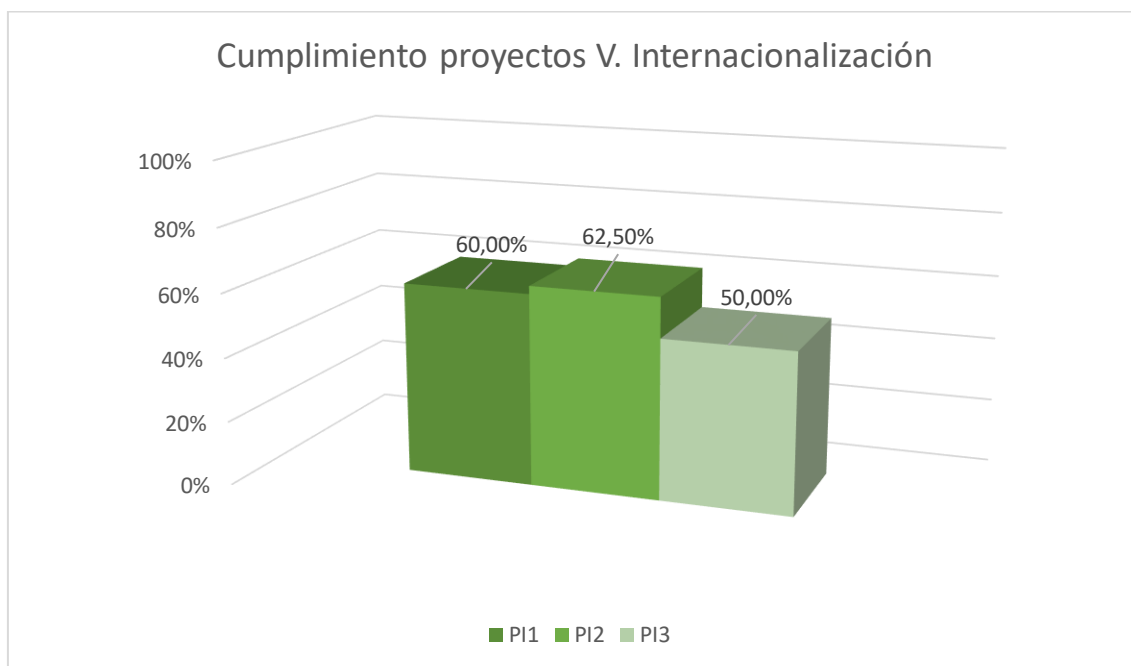
### ACCIONES/HITOS



- A1: Analizar Planes análogos del SUPA
- A2: Obtener Proyecto Cooperación AACID
- A3: Ser mediadores AACID-SUPA
- A4: Elaborar Plan Cooperación UNIA



A modo de resumen se incluye el grado de cumplimiento de cada uno de los proyectos donde la media total es de **58%**.



## SECRETARÍA GENERAL

### PROYECTO 1 (PS1): REORDENACIÓN DEL ARCHIVO DE LA UNIA

Este proyecto asumido por la Secretaría General de la UNIA pretende la mejora del servicio de archivo de la UNIA, incluyendo el desarrollo normativo de esta función y su digitalización. Las acciones que lo conforman se detallan en el cuadro siguiente.

ACCIONES/HITOS
A1: Redacción Reglamento Archivo General
A2: Aprobación Reglamento Archivo General
A3: Contrato menor labores de identificación, clasificación, valoración y descripción, así como una orientación para futura digitalización del Fondo documental UNIA
A4: Redacción Política de Seguridad
A5: Redacción PPTA Archivo Fondo documental
A6: Constitución Comisión de Documentos y archivos

Partiendo de la aprobación anterior del actual marco normativo (Reglamento de Archivo) se informa desde la Secretaría General que durante el año 2022 se firmó un contrato menor para analizar la situación actual del Fondo documental de la UNIA (para controlar el número y situación de cajas y decidir qué se elimina). El contrato se desarrolló correctamente, aportando información detallada que ha permitido el

desarrollo posterior del Proyecto 1 (PS1). El hito A3 debe considerarse, por tanto, plenamente culminado.

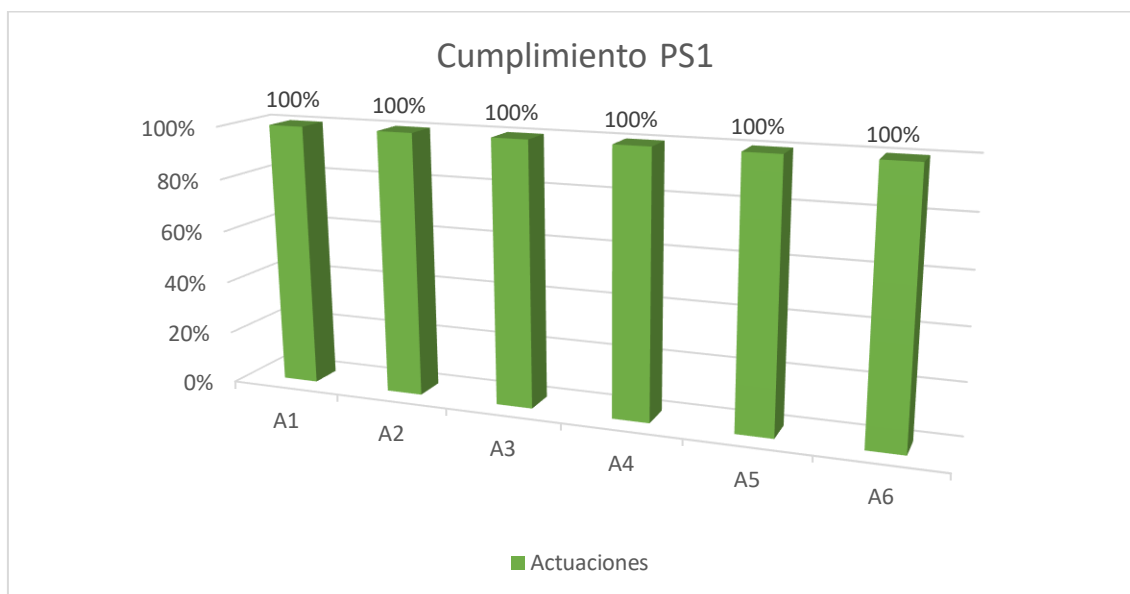
La redacción de la política de seguridad de la información era y es básica en la medida en la que constituye una de las claves para el desarrollo posterior de las labores de Archivo. Por ello durante el año 2002 y parte de 2023, conjuntamente con el área TIC y bajo la dirección del Delegado del Rector para la transformación digital y la atracción de talento, se elaboró un borrador de la misma que, sometido a información pública, fue finalmente aprobado por el Acuerdo 37/2023, del Consejo de Gobierno de la UNIA, de 26 de mayo (BOUNIA núm. 11, de 1 de junio de 2023), procediéndose igualmente en ese mismo BOUNIA al nombramiento de los miembros del Comité de Seguridad y Privacidad de la Información y de la Comisión Permanente mediante sendas Resoluciones Rectorales 108 y 109/2023, de la Universidad Internacional de Andalucía, ambas de 30 de mayo de 2023. El hito A4 debe considerarse, por consiguiente, completamente realizado.

Por otra parte, y con la información antes señalada, se procedió a elaborar el Expediente de Contratación AB 11/2023 (Servicio de tratamiento archivístico) con la finalidad de dar definitivamente el necesario tratamiento archivístico al Fondo Documental en papel de la UNIA. El expediente fue publicado el 14 de junio. El hito A4 debe darse, por tanto, por plenamente satisfecho.

Finalmente, para el análisis y estudio tanto del PCAP como del PPT del anterior expediente de contratación se procedió a constituir la Comisión de Documentos y Archivos recogida en el marco normativo antes expuesto, celebrándose su primera sesión el 10 de mayo de 2023. El hito 6, por tanto, del PS1 se ha cumplido, plenamente y con completa satisfacción.

Finalmente, acerca del nuevo hito (estudio de posible PCAP y PPT para la contratación de un Archivo Electrónico Único), se nos comunican que dicho archivo electrónico tendría que estar conectado con UXXI y otras bases de datos y gestores documentales, además de proceder a conectarse con la herramienta en la que se “cargue” la información sobre el Fondo Documental fruto del Expediente AB 11/2023, por lo que habría que esperar a la finalización del mismo prevista para diciembre de 2024 y a la entrada en funcionamiento real de la Sede electrónica. Este nuevo expediente de contratación se podría preparar en el segundo semestre de dicho año para realizar la adjudicación a finales de dicha anualidad y proceder a su implantación en 2025.

Las acciones que componen el presente proyecto se han llevado a cabo en el tiempo planificado, alcanzando el 100% de su ejecución. En el apartado 4 (“Acciones de Futuro”) se recogen las que se desarrollarán dentro de dicho proyecto para el periodo junio del 2023 a diciembre de 2024.



#### **PROYECTO 2 (PS2): DESARROLLO REGULATORIO DE LA UNIA Y BOUNIA**

El desarrollo de este Proyecto está muy avanzado (casi culminado) en relación con el BOUNIA y algo menos en su parte de actualización normativa.

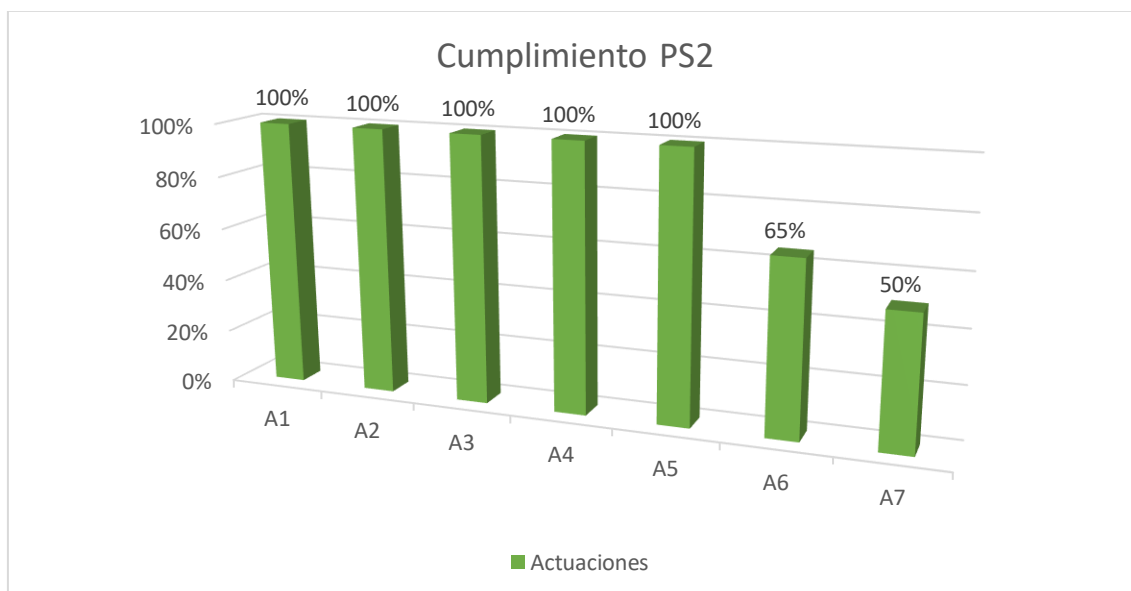
En el caso del BOUNIA, no solo se ha culminado su marco normativo, sino también su desarrollo en web. De hecho, en el número 12/2023 se va a proceder, por primera vez, a la firma, tanto del número, como de las correspondientes entradas, mediante el sello de la Universidad, con la impresión en el pdf del correspondiente Código Seguro de Verificación que permitirá su comprobación a través de Viafirma. En este sentido, solo restaría mejorar el sistema de búsqueda para considerar este hito 4 culminado completamente y a plena satisfacción.

En relación con la actualización normativa, la aparición del Suplemento especial 1/2022 permitió dar la necesaria publicidad a todas las normas que, en su momento, no pudieron ser objeto de la misma al no existir, todavía, el BOUNIA.

A partir de ese momento se está trabajando con los puntos A6 y A7. Se ha avanzado significativamente mediante la implementación de múltiples reglamentos, surgidos en ocasiones de exigencias normativas sobrevenidas como las derivadas de las Leyes 3/2022 (convivencia universitaria) y 2/2023 (sistema interno de información). Se ha publicado el Reglamento del CEAI, también de nueva creación.

La aparición de la LOSU y la necesidad de actualizar los reglamentos de actividades académicas al Real Decreto 822/2021 parece ser los principales problemas que ha hallado la Secretaría General para la consecución de este proyecto. En cualquier caso, tanto la aprobación de normas relevantes como la revisión de las existentes se seguirán trabajando en el periodo restante de este año, así como en 2024.

ACCIONES/HITOS
A1: Redacción Reglamento BOUNIA
A2: Aprobación Reglamento BOUNIA
A3: Redacción y publicación de Instrucción SG 03/21 BOUNIA
A4: Construcción del sitio <i>web</i> BOUNIA
A5: Redacción y publicación de normas relevantes inexistentes
A6: Aprobación de normas relevantes inexistentes
A7: Revisión de normas relevantes



### **PROYECTO 3 (PS3): IMPLANTACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA**

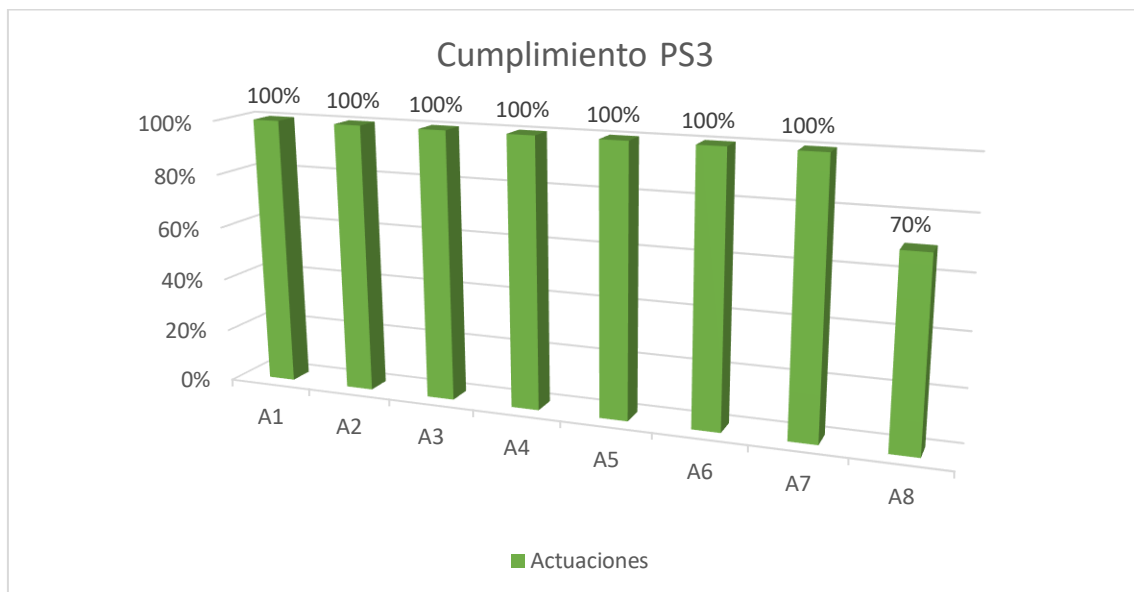
Se trata de un proyecto que abarca la puesta en práctica de las distintas herramientas, el desarrollo normativo, la digitalización de procesos y, en definitiva, la mejora de la atención a la ciudadanía.

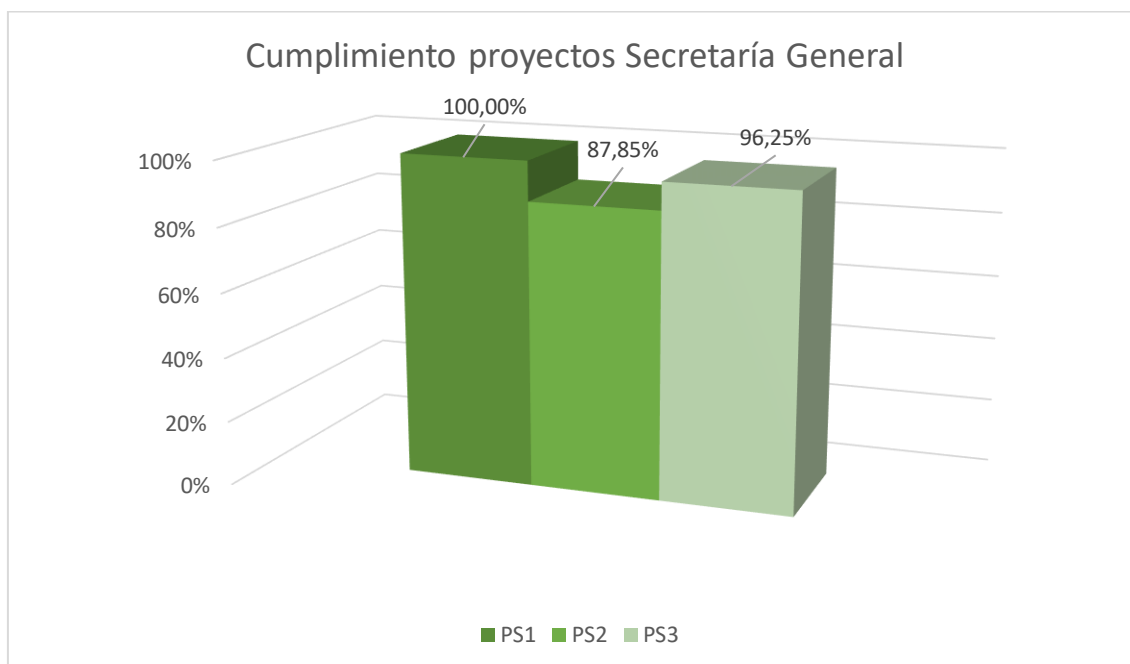
La implantación de la Administración Electrónica, por su lado, tiene las barreras específicas de que sus actuaciones dependen del área TIC. Hasta ahora, se han detectado fallos en la fase de pruebas, aunque parece que la sede cumple ya las exigencias de funcionamiento electrónico.

Los siete primeros hitos se han cumplido completamente. El A8 está completado en sus aspectos normativos y funcionales por la Secretaría General, pero a la espera de la aprobación de las Normas de Seguridad para empezar a expedir los certificados de empleados públicos.

ACCIONES/HITOS
A1: Contrato 68-83 (UPO-Antonio Berning) 01/12/21
A2: Primer borrador Reglamento Administración Electrónica
A3: Reuniones coordinación Secretaría General + área TIC
A4: Exposición pública texto legal
A5: Aprobación Reglamento Administración Electrónica
A6: Constitución Comisión de Administración electrónica
A7: Actualización DIR 3
A8: Certificados empleados públicos

La implantación de la Administración Electrónica, por su lado, tiene las barreras específicas de que sus actuaciones dependen del área TIC. Hasta ahora, se han detectado fallos en la fase de pruebas.





## **GERENCIA**

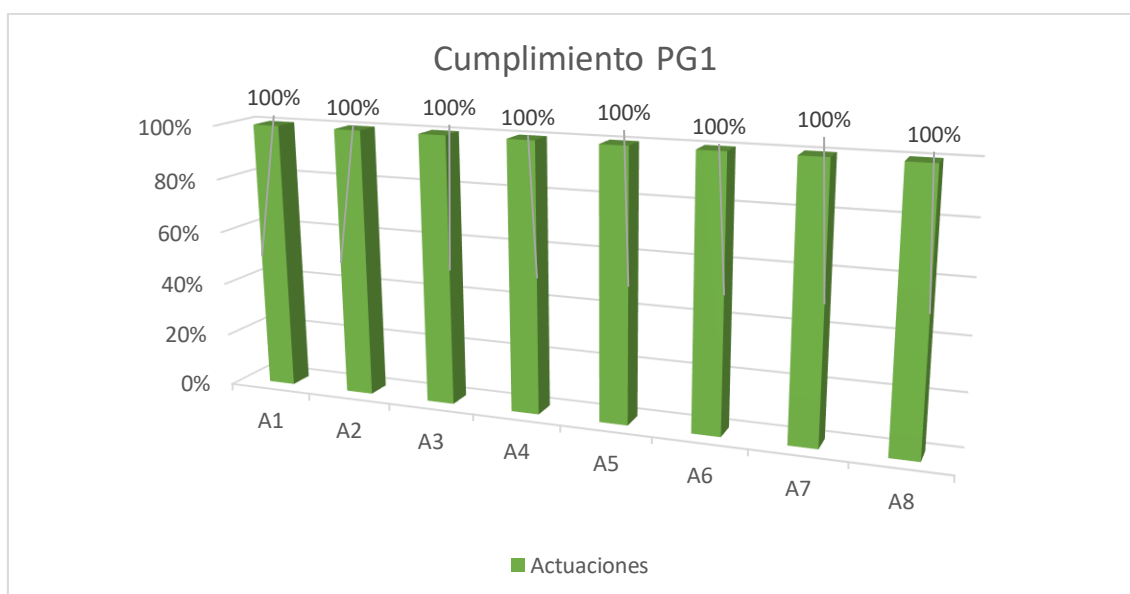
**PROYECTO 1 (PG1): MEJORA EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE PRESUPUESTARIA, FINANCIERA Y ANALÍTICA PARA OBTENCIÓN DE DATOS HOMOGÉNEOS, COMPARABLES Y RELEVANTES EN LA TOMA DE DECISIONES**

Con este proyecto se pretende conseguir la implantación definitiva de la contabilidad analítica (información de la estructura de costes por centros y actividades), incrementando la información periódica de seguimiento de ejecución presupuestaria para conseguir estimaciones fiables de las liquidaciones de los ejercicios; y mejoras en las presentaciones de las memorias de rendición de cuentas. Un ejemplo más de la transparencia por la que apuesta nuestra institución.

<b>ACCIONES/HITOS</b>
A1: Actualización Instrucciones contratación menor
A2: Actualización normativa ejecución presupuestaria
A3: Instrucciones elaboración y seguimiento del presupuesto anual
A4: Vinculación presupuesto a los objetivos estratégicos
A5: Mejorar y ampliar estados financieros en cuentas anuales
A6: Desarrollo herramienta seguimiento contratos

A7: Contabilidad analítica ejercicio 2018. Parametrización  
A8: Informes seguimiento y resúmenes ejecutivos en portal de transparencia

Es de reseñar en este proyecto que, aunque la herramienta de seguimiento de contratos está finalizada, no ha entrado aún en producción, así como, la implantación de la contabilidad analítica, aunque en este caso se hizo un trabajo previo de parametrización en 2018.



Teniendo en cuenta las fechas de ejecución previstas, las acciones de este proyecto se han alcanzado a un **100%**, aunque el riesgo más importante es el retraso que se puede producir en la implantación definitiva de la contabilidad analítica.

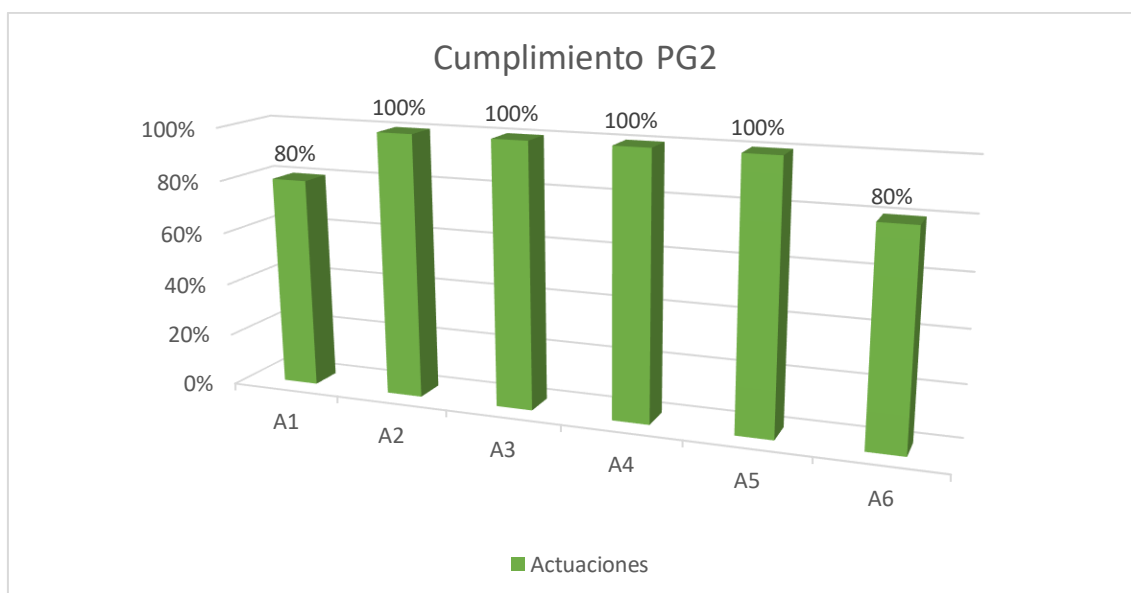
**PROYECTO 2 (PG2): MODERNIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA**

El proyecto pretende llevar a cabo un análisis e implementación de medidas para la organización de las estructuras funcionales, poniendo un especial énfasis en el uso de herramientas y procedimientos para la gestión de la actividad laboral apoyadas en las TIC's (proyecto de teletrabajo, entre otros) y mediante incentivos para la mejora de la productividad. Todo ello redundará, no sólo en una mayor eficiencia de la UNIA, sino fundamentalmente en una mejora de las condiciones de trabajo de los empleados y, por ende, en una mayor satisfacción laboral.

De forma más concreta, los hitos que se han culminado en la fecha prevista y a un **93.3%** de ejecución se recogen en el cuadro siguiente.



ACCIONES/HITOS
A1: Reorganización grandes áreas UNIA
A2: Implantación RPT plana
A3: Implantación proyecto dirección por objetivos
A4: Implantación nuevo modelo de productividad
A5: Plan teletrabajo UNIA
A6: Primera convocatoria modelo teletrabajo



**PROYECTO 3 (PG3): ADECUACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE LA UNIVERSIDAD Y MODERNIZACIÓN DE LOS SERVICIOS PERIFÉRICOS**

Con el presente proyecto se pretende abarcar actuaciones dirigidas a la reubicación y/o adaptación de la Sede Tecnológica de Málaga, la ampliación de espacio de aulas en la sede de Sevilla y el diseño y puesta en marcha de proyectos para la mejora de las sedes de La Rábida y Baeza, así como la redefinición y modernización del servicio de Residencias de la UNIA.

Es un proyecto de gran alcance que está conformado por las acciones que se recogen en el siguiente cuadro, más aquellas cuya finalización está prevista para fechas venideras y que se recogen en el apartado 4 del presente informe (ver punto 4. “Acciones Futuras”).

### ACCIONES/HITOS

- A1: Adecuación 5 habitaciones *senior* residencia La Rábida
- A2: Mejorar eficiencia energética La Rábida (placas solares, punto carga eléctrica...)
- A3: Apertura servicio comedor en La Rábida
- A4: Avanzar en búsqueda nueva sede Sevilla
- A5: Evaluar la ubicación de la sede de Málaga
- A6: Dotar de sistema de control de visitas la sede de Baeza
- A7: Rehabilitación de las instalaciones deportivas de la sede de La Rábida
- A8: Adaptación de las instalaciones para uso como aulario en la sede de La Rábida
- A9: Estudio de eficiencia energética en las 4 sedes
- A10: Estudio específico de eficiencia energética de Baeza

Hay algunos aspectos de este proyecto que merecen una especial atención: por un lado, que la adecuación de los sistemas de aislamiento térmico de la Sede de Baeza se ha visto obstaculizada por la dificultad de realizar obras debido a la presencia continuada de estudiantes.

Por lo que toca a la actualización y homogeneización de los reglamentos de las residencias (para lo que se ha creado un grupo de trabajo), con el fin de conseguir un avance total del Proyecto, se va a contratar un programa de gestión nuevo.

Otro punto importante en este proyecto lo constituyen los estudios que se han hecho para mejorar la eficiencia energética en la sede de La Rábida (placas solares, punto carga eléctrica...).

Por otro lado, en cuanto a la búsqueda de una nueva sede Sevilla, hay un preacuerdo para el uso del Edificio de la Madrina; falta articular la cesión con el Ayuntamiento, lo que se ha demorado por la reciente convocatoria de elecciones municipales.

Respecto a la evaluación de la ubicación de la sede de Málaga, se ha adecuado la sede del Edificio Mena.

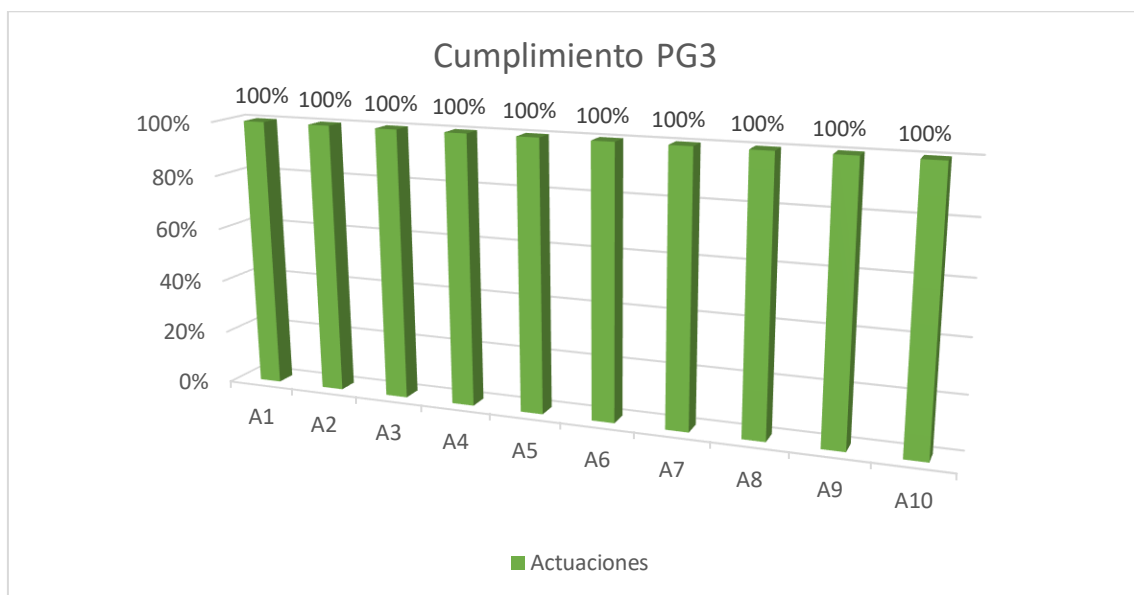
La sede Antonio Machado de Baeza, por su parte, dependiendo del presupuesto del que pueda disponer, se propone modernizar las habitaciones de su residencia: si es posible, la intención es reformar de 15 a 20 habitaciones, comenzando con una habitación piloto.

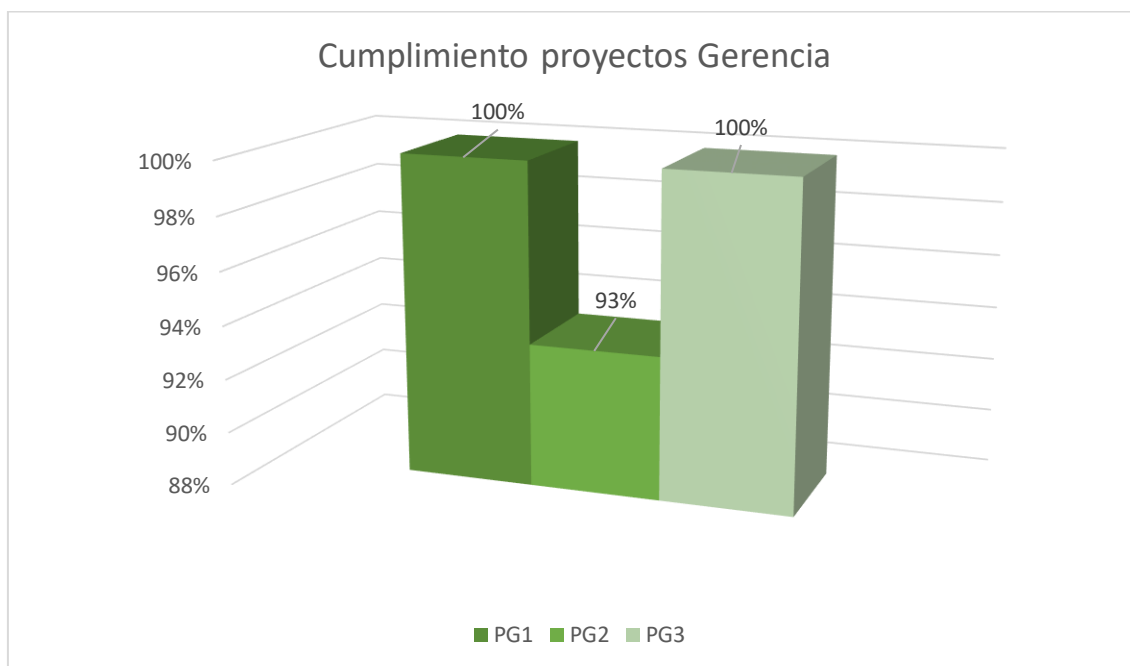
Esta misma Sede ha abordado (durante la semana del 7 al 11 de mayo) un estudio específico de eficiencia energética, dado que el primero que se realizó resultó muy pobre; en la actualidad se están revisando presupuestos para ejecutar medidas, algunas de las cuales precisarían contratos menores, mientras que otras, licitación. Se ha hecho, asimismo, un estudio específico sobre las máquinas de climatización.

En cuanto a la ubicación de la sede de Málaga, se ha firmado un convenio para la cesión del uso del salón de actos de la Cofradía de Mena.

Por último, acerca del estudio de conservación preventiva y mantenimiento de bienes inmuebles de carácter patrimonial de la sede Antonio Machado, se ha concluido la necesidad de restaurar escaleras y fachada del edificio: el año pasado, se elaboró un presupuesto; este año, se ha pedido un presupuesto de estudio arquitectónico; probablemente, el año que viene se hará una licitación.

El nivel de ejecución de este proyecto, como puede visualizarse en el gráfico siguiente ha sido del **100%**.





## SEDES

### **PROYECTO 1- LIDERAR Y DINAMIZAR LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS VINCULADAS AL TERRITORIO**

Este proyecto persigue realizar programaciones anuales en colaboración con instituciones y agentes sociales del entorno para que las Sedes se conviertan en catalizadoras de las demandas del entorno. Por ese motivo los resultados del avance de los dos proyectos liderados por las Sedes se presentan por separado para cada una de ellas.

#### **SEDE DE MÁLAGA**

Las acciones desarrolladas dentro de este programa se han alcanzado al **100%** según la planificación establecida. La sede de Málaga se ha encontrado, para la ejecución de este proyecto, la dificultad de que cuenta con unas instalaciones limitadas, que consisten en un aula con gradas fijas con un aforo aproximado para 50 personas, y una gran sala para exposiciones y eventos con un nivel de protección de edificio BIC que impide la realización de reformas para adaptarla a otros usos. Este factor obliga a celebrar en instalaciones ajenas a la UNIA gran parte de sus actividades relacionadas con el Flamenco.

Los seis eventos del Festival Moments han sido programados por el director del festival tras visitar las instalaciones de la UNIA en Málaga, y se prevé que todas ellas tengan lugar en el edificio Mena. Se observa que la principal dificultad que se ha afrontado en la Organización de actividades culturales con la Cofradía de Mena ha sido la escasa experiencia de ésta en este tipo de colaboraciones y que, aunque hay precedentes de

cofradías malagueñas que colaboran con la UMA en actividades culturales o de formación, la de Mena no tiene experiencia.

Finalmente, la Participación de la UNIA en la Noche en Blanco 2024 que el mayor hándicap al respecto ha sido disponer de personal en la sede que pueda liderar o colaborar en una iniciativa de estas características.

### ACCIONES/HITOS

- A1: Actividad de flamenco en las Peñas: Peña Torre Zambra de Casabermeja.
- A2: Sesiones didácticas sobre flamenco en el CEP de la Axarquía.
- A3: Conferencia Efemérides Día Internacional del Flamenco.
- A4: Tres actividades en el ciclo de conferencias Efemérides de Flamenco.
- A5: Conferencia sobre la mujer en el flamenco (Parainfo CC. Económicas UMA).
- A6: Evento cultural sobre flamenco "La Universidad entra en las Peñas".
- A7: Masterclass Efeméride Día Internacional del Medio Ambiente.
- A8: Efeméride por el Día Internacional del Flamenco.
- A9: Masterclass de flamenco Jornadas de Formación del Profesorado.
- A10: Masterclass sobre Flamenco en Efeméride por el Día de la Paz.
- A11: Masterclass sobre Flamenco en Efeméride por el Día de Andalucía.
- A12: Actividades culturales sobre flamenco en Efemérides por el Día de la Mujer.
- A13: Masterclass sobre flamenco para la actividad "La Universidad entra en las Peñas".
- A14: Masterclass Efeméride Día Internacional del Medio Ambiente.
- A15: Celebración de 6 eventos en el marco del Festival Moments.

### SEDE DE BAEZA

Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado **al 100%** según la planificación establecida.

Concretamente en el Ciclo de Música en la Internacional de Baeza 21-22, se celebró el Concierto Fin de Curso CITES el 29 de junio.

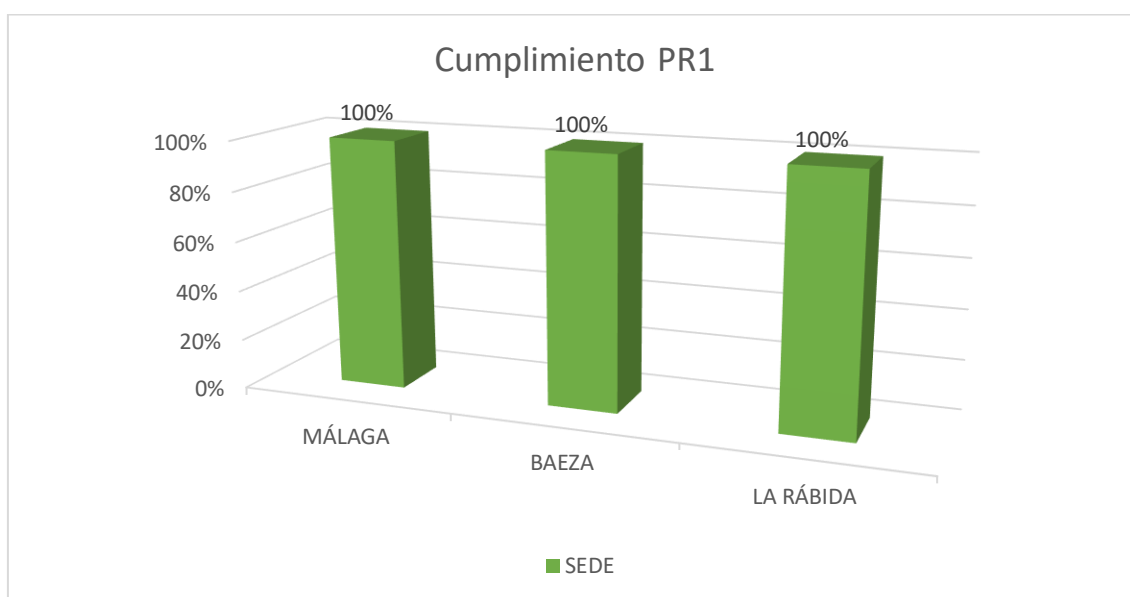
Respecto al Ciclo de Arte en la Internacional de Baeza, ha habido una actividad con el Instituto Cervantes, así como otra de fotografía en los cursos de verano. Durante el curso 21/22, además, se realizaron las dos exposiciones (IC) y (CV) y la lectura de poemas.

ACCIONES/HITOS
A1: Ciclo de “Música en la Internacional de Baeza” 21-22
A2: Ciclo de “Arte en la Internacional de Baeza”

**SEDE DE LA RÁBIDA**

Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado al **100%** según la planificación establecida.

ACCIONES/HITOS
A1: Inauguración pistas deportivas
A2: Potenciar actividades deportivas
A3: Actividades relacionadas con 80 aniversario cursos de verano
A4: Actividades Cursos de verano
A5: Premios de Estudios onubenses
A6: Conciertos de Música Antigua
A7: Concierto de la orquesta sinfónica Big Band y Brass Band
A8: Premio Iberoamericano de Poesía
A9: Jornadas de Historia sobre el Descubrimiento de América



**PROYECTO 2-: FOMENTO DE LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS ASOCIADAS AL DESARROLLO DEL TERRITORIO**

Este proyecto se centra en establecer y liderar la relación con los agentes socioeconómicos del entorno a través del apoyo a las iniciativas que propongan a demanda en cada una de las sedes.

**SEDE DE MÁLAGA**

Las acciones desarrolladas dentro de este programa se han alcanzado al **100%** según la planificación establecida.

Este proyecto ha debido superar barreras específicas, como la reducción en los últimos años de los alumnos que se matriculan en los cursos organizados con los Colegios Profesionales de Abogados y Médicos, para lo que se están estudiando medidas como acompañar los trámites de la UNIA a los calendarios de los colegiados, resolver discrepancias de naturaleza protocolaria, identificar necesidades de formación reales, y mejorar la difusión de los cursos y la captación de alumnos.

En cuanto a la creación de la Cátedra CIFAL para el Mediterráneo (que adquiere una especial relevancia en el contexto del protagonismo que la sede de Málaga desea asumir en la apertura de la UNIA hacia el Mediterráneo y que integra a la sede en las estrategias de los ODS), nos enfrentamos a retos como la búsqueda de financiación o la identificación de la persona adecuada para dirigir la cátedra o aula.

Por lo que respecta a los cursos y jornadas internacionales de la Cátedra UICN, con la que la UNIA busca posicionarse como una universidad puntera en sostenibilidad y conservación, hallamos ciertas dificultades como la puesta en marcha de la que es la primera cátedra ubicada en Málaga y el encaje con la UNIA en términos de gestión económica y procedimientos administrativos. También supone un reto aprovechar el enorme potencial de esta colaboración en la estrategia de internacionalización de la UNIA hacia el Mediterráneo.

Si analizamos la toma de contacto con los actores malagueños del sector de la digitalización y la tecnología para el impulso de actividades de formación en este campo, es reseñable que las empresas tecnológicas instaladas en Málaga lamentan la falta de personal con los perfiles necesarios para cubrir su demanda de personal. La UNIA, por su mayor flexibilidad, debe intentar dar respuesta a esta demanda de formación. La mayor barrera detectada en este punto es la competencia con otros actores del ecosistema educativo en Málaga por el boom tecnológico. Ello no ha impedido que en 2023 se haya iniciado una estrategia de toma de contacto con el tejido tecnológico de la ciudad que se materializa en los trámites para el Ingreso de la UNIA en la Fundación InnovalRV del PTA de Málaga, y la firma de nuevos convenios con otros organismos como el Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Los Cursos de Verano en la Sede Tecnológica de la UNIA en Málaga 2023, por su parte, han tenido cierta dificultad en algunos cursos para captar alumnos y problemas de ubicación por las obras de reforma de la sede.

#### ACCIONES/HITOS

A1: Firma de convenio con el Colegio de Abogados de Málaga para la organización y ejecución de actividades formativas.

A2: Firma de convenio con Merck Sharp & Dohme de España, SA para el desarrollo del Curso de Experto *Manejo de la Infección Respiratoria Grave en Medicina Intensiva* del Servicio de Medicina Intensiva del Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba.

A3: Firma de convenio con la Sociedad Andaluza de Traumatología y Ortopedia (SATO) para regular la colaboración académica, científica, tecnológica y cultural con la UNIA

A4: Firma de convenio con el Ilustre Colegio de Médicos De Málaga para regular la colaboración académica, científica, tecnológica y cultural y definir los instrumentos adecuados para tal fin, y para la realización de determinadas actividades académicas de posgrado y formación continua.

A5: Firma de convenio con el Consejo General del Poder Judicial para la formación especializada de Jueces y Magistrados.

A6: Firma de convenio con la Agencia Casa Natal Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos para la *coorganización de actividades formativas*.

A7: Firma de convenio con el Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Oriental para la *Colaboración en la Celebración de Actividades Formativas*.

A8: Firma de convenio con la Fundación Gaspar Casal para la colaboración en el diploma de especialización en Digitalización, Innovación e Inteligencia en la Salud.

A9: Firma de convenio con la Fundación Bancaria Unicaja para dotación de becas de alojamiento y manutención para Cursos de Verano 2023.

A10: Renovación del Convenio para la Cátedra UICN

#### SEDE DE BAEZA

Las acciones desarrolladas dentro de este programa, se han alcanzado al **100%** según la planificación establecida.

En este proyecto, el Ciclo de Seminarios de investigación en Ciencia y Tecnología aplicadas al entorno se ha concretado en un curso de Experto en tecnología Educativa y Educación que ha concluido su impartición en mayo de 2023.

#### ACCIONES/HITOS

A1: Ciclo de Seminarios de innovación en sectores industriales del entorno (sector industrial agrícola) 21-22

A2: Ciclo de Seminarios de investigación en Ciencia y Tecnología aplicadas al entorno



Por su parte, el Ciclo de Seminarios de Investigación en Arte y Patrimonio del entorno ha llevado a la programación de un Workshop sobre Patrimonio y a un encuentro presencial CEI (Campus Excelencia Internacional) sobre el mismo tema.

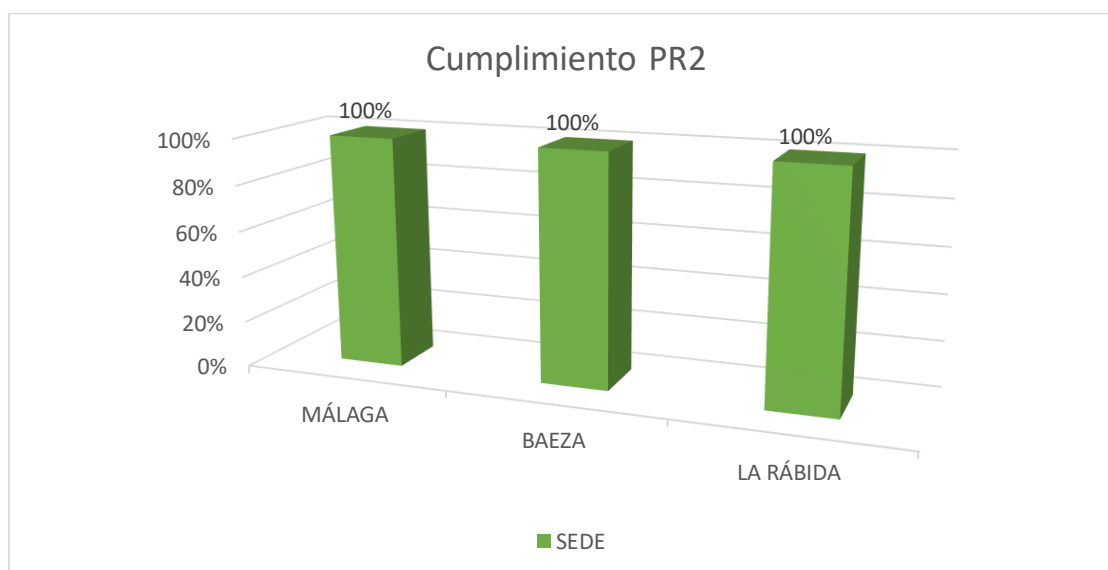
Del mismo modo, el Ciclo de Seminarios sobre Formación y Educación en el entorno se ha plasmado en el Experto en Tecnología Educativa anteriormente mencionado y un Experto en Educación Inclusiva que se desarrollará en septiembre/octubre. Así mismo, se ha desarrollado durante los meses de enero y febrero de 2023 un Taller de formación docente sobre Altas Capacidades que, en vista de su gran demanda, se espera tenga próximas ediciones.

El Ciclo de Seminarios de innovación en sectores industriales del entorno (sector industrial agrícola) (21/22 y 22/23) se ha materializado en diferentes talleres, Expertos en subproductos del Olivar y Catas. Además, esta colaboración a través de cursos dará sus frutos en breve, a través de la creación del Aula oleícola Innova (investigación e innovación), cuyo convenio está actualmente en tramitación.

#### **SEDE DE LA RÁBIDA**

<b>ACCIONES/HITOS</b>
A1: Becas Grupo La Rábida Cursos de Verano UNIA
A2: Fomentar actividades relacionadas con formación en Stem
A6: Curso de Orientación Laboral
A7: Encuentro de Unidades de Voluntariado

Las acciones que conforman este proyecto planificadas hasta junio de 2023 se han alcanzado como estaban previstas en las 3 Sedes, con un porcentaje de ejecución del **100%**, tal y como se refleja en el siguiente gráfico.



## **GABINETE DE COMUNICACIÓN**

### **PROYECTO 1 (PCo1): POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL, DIGITAL Y DE MARCA**

Las acciones desarrolladas dentro de este proyecto, se han alcanzado al **98,8%**, cumpliendo, a su vez con la planificación establecida en un 100%.

El Estudio benchmarking UNIA ha encontrado dificultades relacionadas con el ajuste de su alcance por parte de la empresa (las sucesivas versiones del documento no abarcaban de manera total las condiciones del servicio contratado), de modo que se devolvieron la primera versión (en enero de 2023) y la segunda (en febrero de 2023), por no satisfacer las expectativas. La versión definitiva se recibió, finalmente, el 13/04/2023.

En cuanto a la Auditoría de la imagen institucional, el principal escollo ha sido la identificación de personas para el análisis cualitativo. Su versión definitiva se entregó el 31/03/2023.

El 22/05/23 se adjudica la licitación del Plan de Medios 2023. Tras la entrega y revisión por parte del Equipo de Gobierno, se planteaba la necesidad de una sesión de trabajo para el análisis y la consecuente incorporación de líneas de actuación con el objetivo de aprovechar las oportunidades y abordar las debilidades. Se prevé el inicio de su ejecución durante la segunda quincena de mayo de 2023.

Por lo que respecta a la Fase III: Jornada de trabajo para evaluar las estrategias de comunicación, se han presentado las Jornadas.

La Implementación de un gestor de contactos/CRM, por su parte, tiene una dificultad en la actualización de la base de datos, así como con el sistema Joomla 3 del portal corporativo.

Finalmente, respecto a la actuación Revisión y adecuación del Reglamento de Protocolo de la UNIA, se ha entregado a la Secretaría General un documento borrador (a 1 de junio no se ha recibido una evaluación definitiva).

### **ACCIONES/HITOS**

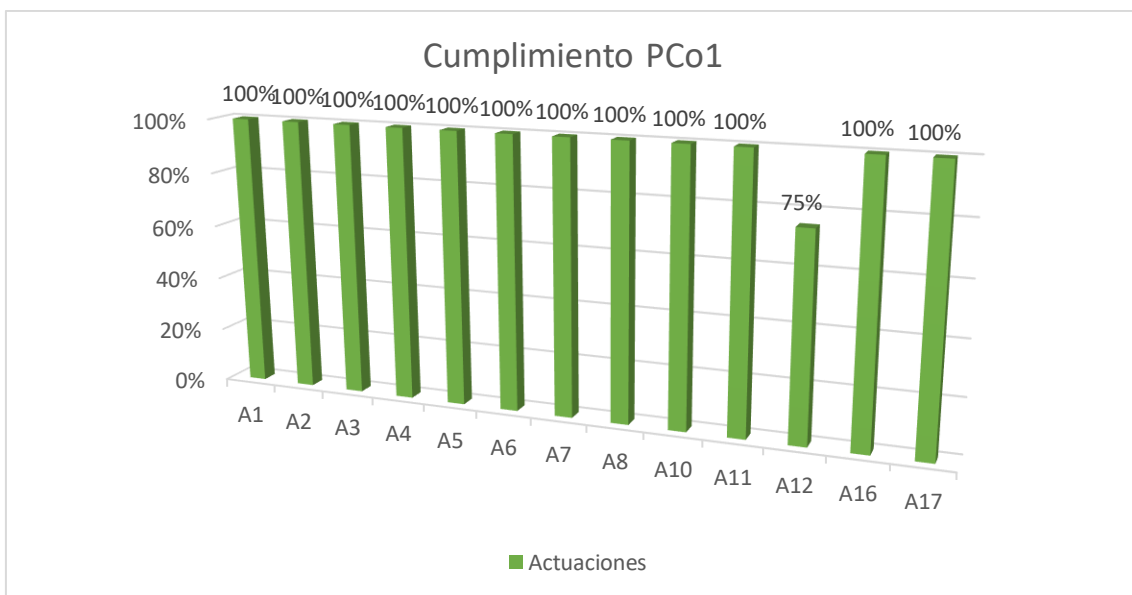
- A1: Campaña exteriores Estación Santa Justa
- A2: Campaña exteriores centros Sevilla y Málaga
- A3: Campaña institucional RTVA
- A4: Campaña institucional Cadena SER
- A5: Jornadas estratégicas ABC
- A6: Jornadas estratégicas JOLY
- A7: Estudio benchmarking UNIA
- A8: Plan de Medios 2022
- A10: Estrategia de Comunicación Integral UNIA: Fase I: Auditoría comunicación interna

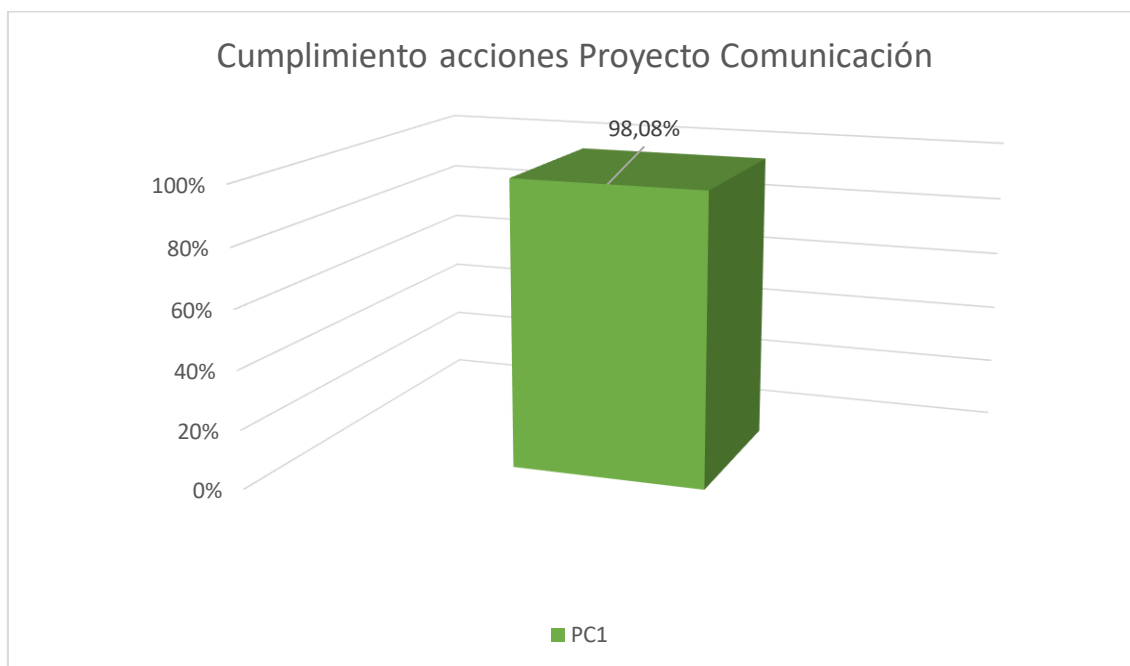
A11: Estrategia de Comunicación Integral UNIA: Fase II: Auditoría imagen institucional

A12: Estrategia de Comunicación Integral UNIA: Fase III: Jornada de trabajo para evaluar las estrategias de comunicación

A16: Implementación de un gestor de contactos/CRM (NUEVA)

A17: Rediseño visual de la página WEB y nueva estructura de contenido (NUEVA)





### **CENTRO ESPECIALIZADO DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN (DELEGADO DEL RECTOR PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS)**

Los proyectos que se recogían en el Plan Estratégico de la UNIA 2021-2024 relativos al apoyo a la investigación, estaban asignados inicialmente al Delegado del Rector para Proyectos Estratégicos. Una vez que el primero de los Proyectos fue alcanzado, la creación del Centro Especializado de Apoyo a la Investigación, el resto de proyectos y actuaciones ligadas a esta área pasaron a ser incorporadas a las actividades usuales de dicho Centro.

#### **PROYECTO 1 (PAI1): CREACIÓN DEL CENTRO ESPECIALIZADO DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN**

El Centro Especializado de Apoyo a la Investigación de la Universidad Internacional de Andalucía (CEAI), creado en julio de 2021, forma parte de la estructura de la UNIA. Dicho Centro pivota sobre la Sede Antonio Machado de Baeza. Desde la misma y en colaboración con otras áreas y servicios de la Universidad se han implementado una serie de actuaciones encaminadas a cumplir con la estrategia de la UNIA en materia de apoyo a la investigación andaluza.

Con este proyecto se pretendía aumentar la implicación de la UNIA en materia de investigación, creando para ello una estructura que permitiera coordinar las acciones de apoyo a la investigación (entre ellas los ya tradicionales **Workshops internacionales**), así como atraer a los grupos de investigación relevantes tanto en el ámbito nacional como

internacional. Con la creación de este Centro en 2021, y su puesta en funcionamiento, el cumplimiento de este proyecto se alcanzó al **100%**.

#### **PROYECTO 2 (PAI2): UNIA ACADEMIA**

El Proyecto UNIA-Academia pretendía premiar y fidelizar a los investigadores extraordinarios de Andalucía reclutando investigadores de referencia para crear un "Claustro de primer nivel" (tal y como figura en el Plan Estratégico). Sin embargo, las limitaciones y obstáculos a este proyecto, especialmente por el importante desembolso económico que suponía para atraer ese talento, impidió que pudiera llevarse a la práctica.

#### **PROYECTO 3 (PAI2): OBSERVATORIOS UNIA**

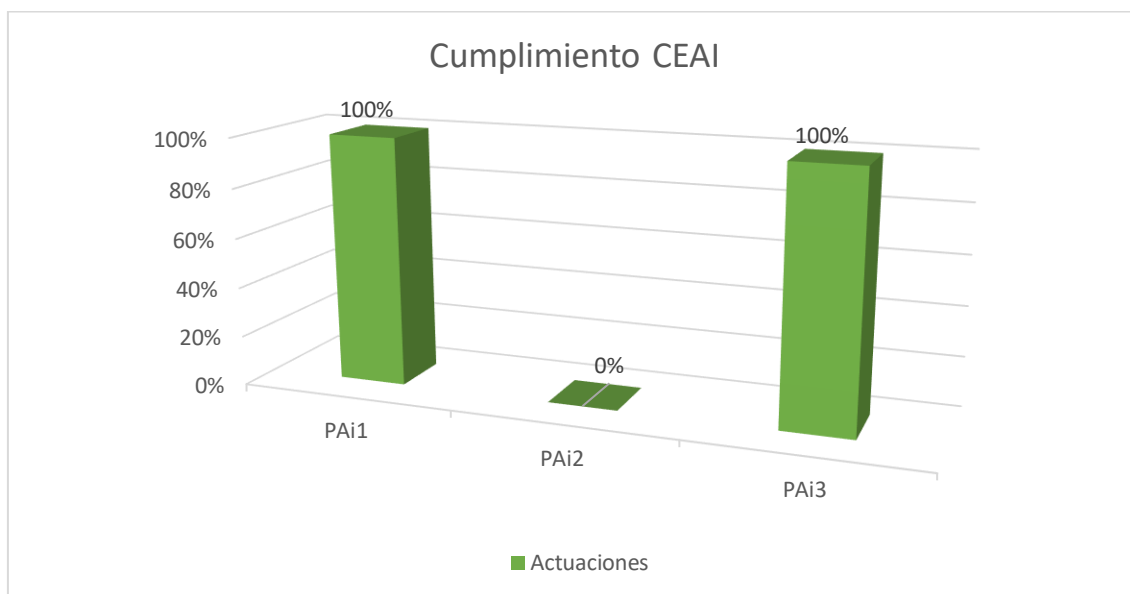
Como el resto de acciones de apoyo a la Investigación, los Observatorios UNIA son un proyecto estratégico dentro de CEAI.

Los Observatorios permiten realizar estudios prospectivos en diferentes ámbitos. Su objetivo es servir de brújula, que permita orientar mejor los programas universitarios de postgrado para hacer frente con éxito a los grandes retos sociales y productivos. Hasta la fecha se han llevado a cabo los siguientes Observatorios:

- La Formación Dual Universitaria como palanca de la empleabilidad.
- Competencias, ocupaciones e inserción laboral de los universitarios.
- Análisis de sistemas agroalimentarios en Iberoamérica desde su contribución a la transición socioecológica.

En el presente curso están en marcha:

- Estudio sobre necesidades formativas del profesorado de Secundaria y Formación Profesional en Andalucía.
- Análisis de la Inserción laboral de los titulados de la UNIA.



Al margen de los Proyectos incorporados en sus inicios en el Plan Estratégico, el CEAI ha asumido otra serie de proyectos para cumplir con sus propósitos. Entre ellos cabe mencionar los siguientes:

#### **PREMIOS UNIA-DIGITAL**

El premio UNIA-Digital se asigna competitivamente entre las Tesis Doctorales que se hayan defendido en los dos últimos años anteriores a la fecha de la convocatoria del premio. Además de dotar el premio con 5.000,00€, siempre que las condiciones lo permitan, la UNIA invitará al candidato premiado a organizar un workshop de carácter internacional, con el objeto de motivar la presentación de proyectos.

Está previsto realizar la convocatoria de una nueva edición de este Premio durante el mes de julio, con el fin de que puede resolverse durante octubre de 2023.

#### **LECCIONES UNIA**

Es una iniciativa implementada en el año 2022. Estos seminarios singulares se desarrollan en las distintas universidades andaluzas o en las diferentes sedes de la UNIA, y hasta la fecha se han llevado a cabo los siguientes:

- I Lección UNIA, celebrada en la universidad de Granada (2022), a cargo del prestigioso epidemiólogo, D. Miguel Hernán, “*¿Buenas decisiones sin buenos datos? Lecciones de una pandemia para la siguiente crisis de salud pública*”.
- II Lección UNIA, celebrada en la universidad de Almería (2023), a cargo del ecólogo, D. Jordi Bascompte, “*Maximizar la biodiversidad ecológica nos fortalece ante el cambio climático*”.
- III Lección UNIA, celebrada en la universidad de Huelva (2023), a cargo del especialista en neurociencia, D. Carlos Alós, “*Podemos mentir en las respuestas, pero no en los tiempos de decisión*”.

- IV Lección UNIA, celebrada en la universidad de Sevilla (2023), a cargo de D. Gabriel Pérez Quirós, del Banco Central Europeo, “*Políticas macroprudenciales, estabilidad financiera y crecimiento económico. ¿Dónde están los costes y beneficios?*”.

#### **RED INTERNACIONAL DE DOCTORADO**

La UNIA participa en una red internacional de Doctorado Marie Curie, en el ámbito de las ciencias de la salud. El papel de la UNIA en este proyecto, denominado “*DNA replication at the heart of cell fate decisions and cancer development*” (con el acrónimo de REPLIFATE), es el de facilitar el intercambio de ideas entre los jóvenes investigadores que están realizando o han terminado recientemente su tesis doctoral.

La primera reunión de este tipo tendrá lugar en Baeza los días 16 al 18 de octubre de 2023.

## **4. ACCIONES DE FUTURO (JUNIO 2023-DICIEMBRE 2024)**

### **Vicerrectorado De Postgrado Y Apoyo A La Investigación**

#### ***Proyecto 1 (PP1): Programa Innova-UNIA***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A4: Desarrollo del programa curso 2022-23	31/7/2023	80%
A5: Diseño de la tercera edición del programa (módulos <i>online</i> y presencial)	28/7/2023	20%
A6: Desarrollo del programa curso 2023-24	31/7/2024	0%

#### ***Proyecto 2 (PP2): Programas de Postgrado Propios que den respuesta a la formación a demanda***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A7: Puesta en marcha de las titulaciones a demanda curso académico 2023-24	1/9/2023	0%

#### ***Proyecto 3 (PP3): Proyectos de postgrado estratégicos en el contexto del SUPA que coordina UNIA***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A11: Desarrollo de la primera edición de la Escuela de Formadores	30/10/2023	0%

***Proyecto 5 (PP5): Programas de Doctorado estratégicos para el SUPA. Internacionalización de los estudios de doctorado***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A3: Puesta en marcha de las titulaciones curso 2023-24	30/10/2023	20%
A4: Verificación de un nuevo Programa de Doctorado en Tecnología Educativa	30/10/2023	20%
A3: Puesta en marcha de las titulaciones curso 2023-24	30/10/2023	20%

**VICERRECTORADO DE CALIDAD, IGUALDAD Y SEGUIMIENTO  
ESTRATÉGICO**

***Proyecto 1 (PCa1): Política de Responsabilidad social y Transparencia en UNIA***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A11: actualización y automatización del portal de transparencia	1/11/2022	50%
A12: Plan De Sostenibilidad Y Gestión Medioambiental	1/11/2022	50%

***Proyecto 2 (PCa2): Evaluación, promoción y reconocimiento de la calidad docente y de los Títulos UNIA***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A9: Revisión y mejora del SGC UNIA	31/6/2024	20%

***Proyecto 3 (PCa3): Evaluación y mejora continua de la Administración y Servicios de la UNIA***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A8: Catálogo de Objetivos de Mejora para su publicación (NEW)	30/4/2024	0%
A9: Mejora del proyecto DPO: Reformulación (NEW)	30/5/2024	0%
A10: Implantación nuevo proyecto DPO (NEW)	30/6/2024	0%



**VICERRECTORADO DE FORMACIÓN PERMANENTE Y EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA**

***Proyecto 1 (PF1): Formación Permanente para la Sociedad, las empresas y el Entorno***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A3: Cursos de formación SAE	31/12/2023	50%
A4: Cursos de formación IAVANTE	31/12/2023	50%
A5: Búsqueda de socios estratégicos	31/12/2024	25%

***Proyecto 3 (PF3): Cultura en la UNIA***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A6: UNIA Atalaya Portal Web renovado	31/12/2023	0%
A7: UNIA Atalaya Realización de Actividades	31/12/2024	0%
A8: UNIA Flamenco Cursos de Formación	31/12/2024	50%
A9: UNIA Flamenco Actividades Culturales	31/12/2024	50%
A10: UNIA Redes Realización de Actividades	31/12/2024	75%

**VICERRECTORADO DE CAMPUS VIRTUAL E INNOVACIÓN EDUCATIVA**

***Proyecto 1 (PC1): Programa de formación en competencia digital***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A7: Portal Mooc sobre competencias digitales	30/12/2023	30%
A8: Cursos virtuales e-learning (nuevo formato formación)	30/12/2023	40%
A9: #Webinar (5*) (Escuela de formadores)	18/10/2023	30%
A10: Sistema centralizado de gestión de actividades académicas	31/12/2023	80%

***Proyecto 2 (PC2): Creación de aulas Avanzadas. modelo de enseñanza híbrida***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A8: Aulas Avanzadas Málaga	31/12/2023	20%
A9: 4 SET Audiovisuales en las 4 sedes	31/12/2023	25%

**DELEGADO DEL RECTOR PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA ATRACCIÓN DE TALENTO**

***Proyecto 2 (PT2): Proyecto "comunicación integral con la comunidad universitaria y usuarios potenciales": APP y gestión de tickets***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A14: Extender Ticket "SACU" al resto de servicios de la UNIA (usuarios PAS)	31/12/2023	20%
A13: Puesta en producción Ticket "SACU" en resto de sedes para los alumnos	31/12/2023	50%

***Proyecto 3 (PT3): Mejora de Electrónica de Red***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A6: Renovación de los firewalls (seguridad perimetral)	31/12/2023	25%
A7: Renovación de la conexión WAN a red Iris (red troncal)	31/12/2023	20%

***Proyecto 4 (PT4): Captación de alumnos***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A5: Mejora SEO de la web para impulsar resultados orgánicos en buscadores	31/12/2023	0%
A6: Integración del Plan con la Estrategia Integral de Comunicación de la UNIA	31/12/2023	20%

**VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y RELACIONES CON LA  
COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

***Proyecto 1 (PE1): Programa Alumni***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A5: Elección de Embajadores	31/12/2023	10%
A6: Encuestas situación Egresados	31/12/2023	25%

***Proyecto 2 (PE2): Gestión integral del ciclo del alumno: "Captación - Desarrollo - Seguimiento":***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A8: Desarrollo Seguimiento Alumnos	30/6/2023	40%
A9: CRM	30/9/2023	5%

***Proyecto 3 (PE3): Empleabilidad y calidad del empleo***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A5: Análisis de la Empleabilidad y Calidad de la Inserción laboral en los Egresados	31/12/2023	5%

**VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN**

***Proyecto 1 (PI1): Creación de un Grupo de U. Andalus-Magreb***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A6: Cursos y actividades conjuntas: formación en Tánger	30/07/2023	50%

***Proyecto 2 (PI2): Desarrollo de Instrumentos que potencien la actuación de la UNIA en Latinoamérica***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A7: Intensificar Colaboración Entidades Latinoamericanas	30/06/2023	50%
A8: Intensificar Colaboración Universidades Latinoamericanas	30/06/2023	90%
A9: Curso de verano en Perú 2023	30/07/2023	50%

A4: Rediseñar página web UNIA-Internacionalización	30/06/2022	0%
--	------------	----

***Proyecto 3 (PI3): Desarrollo del Plan de Cooperación UNIA***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A5: Redefinir y aprobar el Plan de Cooperación UNIA	30/07/2024	0%

**SECRETARÍA GENERAL**

***Proyecto 1 (PS1): Reordenación del archivo de la UNIA***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A7: Licitación y ejecución tratamiento archivístico fondo documental UNIA	31/12/2024	20%
A8: Estudio de proyecto archivo electrónico	1/12/2023	50%
A9: Elaboración PPT y Propuesta contratación Archivo electrónico	31/12/2024	0%

***Proyecto 2 (PS2): Desarrollo regulatorio de la UNIA y BOUNIA***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A6: Continuar con la aprobación de normas relevantes inexistentes	31/12/2023	65%
A7: Continuar con la revisión de normas relevantes	1/06/2024	50%

***Proyecto 3 (PS3): Implantación de la Administración Electrónica***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A9: Otras actuaciones (acceso no europeos...)	31/12/2023	30%
A10: Puesta en práctica distintas herramientas	31/12/2023	30%

**GERENCIA**

***Proyecto 1 (PG1): Mejora en los sistemas de información contable presupuestaria, financiera y analítica para obtención de datos homogéneos, comparables y relevantes en la toma de decisiones***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A9: Actualización sistema inventario UNIA	1/12/2023	10%
A10: Implantación definitiva de contabilidad analítica	1/12/2023	20%

***Proyecto 2 (PG2): Modernización de la estructura administrativa***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A7: Elaboración y aprobación del Plan de Gestión de RRHH UNIA	31/12/2023	50%
A8: Despliegue Plan de Gestión de RRHH UNIA	31/12/2024	20%

***Proyecto 3 (PG3): Adecuación de las infraestructuras de la Universidad y modernización de los servicios periféricos***

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A11: Implantación del Estudio específico de eficiencia energética de Baeza	1/12/2024	60%
A12: Adecuar la ubicación de la sede de Málaga	1/12/2024	50%
A13: Dotación mobiliario Aula Magna de la sede La Rábida	1/12/2024	20%
A14: Estudio de conservación preventiva y mantenimiento de bienes inmuebles de carácter patrimonial de la sede A. Machado	31/12/2023	20%
A15: Adecuación de los sistemas de aislamiento térmico de la sede de Baeza	1/12/2023	30%
A16: Actualización y homogeneización reglamentos residencia	1/12/2023	15%
A17: Implantación de un Sistema de Gestión Residencia	1/12/2023	40%
A18: Modernización de habitaciones	1/12/2024	15%
A19: Modernización de aulas docentes Málaga	1/12/2023	5%
A20: Modernización de aulas docentes La Rábida	1/12/2024	0%

**SEDES**

***Proyecto 1- Liderar y dinamizar la realización de actividades culturales y deportivas vinculadas al territorio***

*Málaga*

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A15: Celebración de 6 eventos en el marco del Festival Moments.	30/11/2023	30%

*Baeza*

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A3: Ciclo de "Música en la Internacional de Baeza" 22-23	31/12/2023	65%

*La Rábida*

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A2: Potenciar actividades deportivas	12/2023	30%
A3: Actividades relacionadas con 80 aniversario cursos de verano	07/2023	30%
A4: Actividades Cursos de verano	07/2023	80%
A5: Premios de Estudios onubenses	11/2023	50%

***Proyecto 2 (PR2): Fomento de la organización de actividades formativas asociadas al desarrollo del territorio***

*Málaga*

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A11: Revisión de la oferta de cursos organizados con los Colegios Profesionales de Abogados y Médicos para mejorar la matriculación.	30-12-2023	25%
A12: Convenio con el Polo Nacional de Contenidos digitales (Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga S.A.)	30-06-2023	70%
A13: Ingreso en Fundación InnovalRV del PTA de Málaga	30-12-2023	20%
A14: Creación del Aula CIFAL para el Mediterráneo	30-12-2023	20%

A15: Cursos de Verano en la Sede Tecnológica de la UNIA en Málaga 2023	15-9-2023	25%
--	-----------	-----

### *Baeza*

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A3: Ciclo de Seminarios de Investigación en Arte y Patrimonio del entorno	31/07/2023	50%
A4: Ciclo de Seminarios sobre Formación y Educación en el entorno	31/12/2023	75%
A5: Ciclo de Seminarios de innovación en sectores industriales del entorno (sector industrial agrícola) 22-23	31/12/2023	75%

### *La Rábida*

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A2: Fomentar actividades relacionadas con formación en Stem	31/12/2023	75%
A3: Actividades ligadas a la industria	31/12/2023	75%
A4: Toma de contacto con los delegados territoriales y otros organismos oficiales	31/12/2023	75%
A8: Encuentro de Rectores y Rectoras Iberoamericanos	31/07/2023	40%

## **GABINETE DE COMUNICACIÓN**

### *Proyecto 1 (PCo1): Posicionamiento institucional, digital y de marca*

ACCIONES/HITOS	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A9: Plan de Medios 2023	31/12/2023	75%
A12: Estrategia de Comunicación Integral UNIA: Fase III: Jornada de trabajo para evaluar las estrategias de comunicación	31/03/2023	75%
A13: Estrategia de Comunicación Integral UNIA: Fase IV: Definición de la estrategia de comunicación integral	31/12/2023	25%
A14: Revisión y actualización del manual de identidad UNIA	30/09/2023	10%
A15: Revisión y adecuación del Reglamento de Protocolo de la UNIA	31/07/2023	90%

## 5. EVALUACIÓN GENERAL DEL SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico 2021–2024 inicialmente contaba con 34 proyectos, durante el pasado 2022 con la nueva remodelación del equipo de gobierno se conformaron 36 proyectos. En este sentido, el grado de cumplimiento hasta la fecha es del **86,02%** sobre los **36 proyectos actuales**. Se deduce que el ritmo de trabajo por parte de todas las unidades responsables para el cumplimiento del plan estratégico es muy satisfactorio teniendo en cuenta el incremento del número de proyectos y el cambio en el propio equipo de gobierno. El estado actual indica que queda pendiente de finalización un 13,98%, al margen de los proyectos nuevos incorporados como resultado de la nueva realidad a la que nos hemos ido enfrentando en estos años de implantación del Plan Estratégico. **En términos de avance global**, actualmente resta para la finalización total del plan un 27,40% del cumplimiento, es decir, en estos tres años se ha cumplido el **72,60% del total** y se prevé que para el próximo 2024 se pueda culminar al 100% de forma satisfactoria. A continuación, de forma resumida se muestra una tabla donde se incluye cada proyecto con su grado de cumplimiento en relación a lo planificado hasta la fecha y el grado de cumplimiento global.

PROYECTO	GRADO DE CUMPLIMIENTO HASTA LA FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO GLOBAL
PP1	100%	66,7%
PP2	100%	85,7%
PP3	80%	72,2%
PP4	50%	40%
PP5	100%	60%
PCa1	88,5%	88,5%
PCa2	100%	100%
PCa3	100%	100%
PF1	100%	65%
PF2	0%	0%
PF3	83,3%	60%
PC1	100%	78%
PC2	98,5%	81,7%
PC3	100%	100%
PT1	91,8%	91,8%
PT2	100%	91,9%



PT3	100%	<b>85,7%</b>
PT4 (New)	80%	<b>71,7%</b>
PE1	100%	<b>30,8%</b>
PE2	87,5%	<b>68,9%</b>
PE3 (New)	100%	<b>44%</b>
PI1	60%	<b>58,3%</b>
PI2	56,7%	<b>58,8%</b>
PI3	50%	<b>50%</b>
PS1	100%	<b>74,4%</b>
PS2	87,8%	<b>87,8%</b>
PS3	96,2%	<b>83%</b>
PG1	100%	<b>83%</b>
PG2	93,3%	<b>78,7%</b>
PG3	100%	<b>62,7%</b>
P1 Sedes	100%	<b>86,73%</b>
P2 Sedes	95%	<b>79,33%</b>
PCo1	98,1%	<b>86,8%</b>
PAi1	100%	<b>100%</b>
PAi2	0%	<b>0%</b>
PAi3	100%	<b>100%</b>

De forma resumida por cada uno de los vicerrectorados, sedes o unidades responsables se presenta la siguiente tabla resumen. Se debe destacar que el grado de cumplimiento hasta la fecha por parte de la mayoría de las unidades es superior al 95%, y el grado de cumplimiento global ronda en muchos de los casos el 80%.

RESPONSABLE	GRADO DE CUMPLIMIENTO HASTA LA FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO GLOBAL
Vicerrectorado De Postgrado Y Apoyo A La Investigación	86%	<b>64,9%</b>
Vicerrectorado De Calidad, Igualdad Y Seguimiento Estratégico	96,17%	<b>96,17%</b>

Vicerrectorado De Formación Permanente Y Extensión Universitaria	61,1%	<b>41,7%</b>
Vicerrectorado De Campus Virtual E Innovación Educativa	99,5%	<b>86,5%</b>
Delegado Del Rector Para La Transformación Digital Y La Atracción De Talento	92,9%	<b>85,3%</b>
Vicerrectorado De Estudiantes Y Relaciones Con La Comunidad Universitaria	95,8%	<b>47,9%</b>
Vicerrectorado De Internacionalización	55,5%	<b>55,7%</b>
Secretaría General	94,6%	<b>81,7%</b>
Gerencia	97,7%	<b>74,8%</b>
Sedes	97,5%	<b>83%</b>
Gabinete De Comunicación	98,1%	<b>86,8%</b>
Centro Especializado de Apoyo a la Investigación (Delegado del rector para proyectos estratégicos)	66,7%	<b>66,7%</b>

**6. ANEXO I. PROYECTOS Y ACTUACIONES PLAN ESTRATÉGICO UNIA 2021-24 Y SU PLANIFICACIÓN TEMPORAL: GRADO DE EJECUCIÓN POR PROYECTO**

**Vicerrectorado de Postgrado y Apoyo a la Investigación**

**Proyecto 1 (PP1): Programa Innova-UNIA**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Diseño de la primera edición del programa (módulos <i>online</i> y presencial)	1/11/2021	100%
A2: Desarrollo del programa curso 2021-22	31/7/2022	100%
A3: Diseño de la segunda edición del programa (módulos <i>online</i> y presencial)	1/3/2022	100%
A4: Desarrollo del programa curso 2022-23	31/7/2023	80%
A5: Diseño de la tercera edición del programa (módulos <i>online</i> y presencial)	28/7/2023	20%
A6: Desarrollo del programa curso 2023-24	31/7/2024	0%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 66,66%**

**Proyecto 2 (PP2): Programas de Postgrado Propios que den respuesta a la formación a demanda**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Puesta en marcha de los títulos a demanda	1/10/2021	100%
A2: Diseño de los títulos a demanda de Colegios, asociaciones profesionales e Instituciones curso académico 2022-23	1/11/2021	100%
A3: Aprobación de los cursos a demanda de Colegios, Asociaciones profesionales e Instituciones curso académico 2022-23	1/4/2022	100%
A4: Puesta en marcha de las titulaciones a demanda curso académico 2022-23	1/9/2022	100%
A5: Diseño de los títulos a demanda de Colegios, asociaciones profesionales e Instituciones curso académico 2023-24	1/11/2022	100%
A6: Aprobación de los cursos a demanda de Colegios, Asociaciones	1/4/2023	100%

profesionales e Instituciones curso académico 2023-24		
A7: Puesta en marcha de las titulaciones a demanda curso académico 2023-24	1/9/2023	0%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 85,71%**

**Proyecto 3 (PP3): Proyectos de postgrado estratégicos en el contexto del SUPA que coordina UNIA**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Puesta en marcha del Máster dual en Transformación digital de empresas	20/10/2021	100%
A2: Presentación de solicitud de Verificación del Máster Universitario dual en Logística y gestión de Operaciones	1/10/2021	100%
A3: Diseño de la puesta en marcha del Máster Universitario dual en Logística y gestión de Operaciones	30/4/2022	100%
A4: Presentación de solicitud de Verificación del Máster Universitario en Investigación de Interpretación Musical	1/10/2021	100%
A5: Diseño de la puesta en marcha del Máster Universitario en Investigación de Interpretación Musical	30/5/2022	0%
A6: Presentación de solicitud de Verificación del primer Máster del proyecto de Formación de Formadores	1/10/2021	100%
A7: Diseño de la puesta en marcha del primer Máster del proyecto de Formación de Formadores	30/5/2022	100%
A8: Presentación de solicitud de Verificación del segundo Máster del proyecto de Formación de Formadores	30/9/2022	100%
A9: Diseño de la puesta en marcha del segundo Máster del proyecto de Formación de Formadores	30/5/2023	100%
A10: Diseño de la Escuela de Formadores	30/5/2022	100%
A11: Desarrollo de la primera edición de la Escuela de Formadores	Noviembre 2023	0%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 81,81%**

**Proyecto 4 (PP4): Proyecto DPI-UNIA. Nuevos perfiles de innovación en transformación digital**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Diseño de una oferta de Títulos Propios en el área de Transformación Digital	1/11/2021	100%
A2: Aprobación de la Oferta para el curso 2022-23	10/3/2022	100%
A3: Puesta en marcha de las titulaciones curso 2022-23	1/10/2022	0%
A4: Aprobación de la Oferta para el curso 2023-24	10/3/2023	100%
A5: Puesta en marcha de las titulaciones curso 2023-24	1/10/2024	0%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 60%**

**Proyecto 5 (PP5): Programas de Doctorado estratégicos para el SUPA. Internacionalización de los estudios de doctorado**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Puesta en marcha de las titulaciones curso 2022-23	1/10/2022	100%
A2: Aprobación de la Oferta para el curso 2023-24	10/3/2023	100%
A3: Puesta en marcha de las titulaciones curso 2023-24	30/10/2023	20%
A4: Verificación de un nuevo Programa de Doctorado en Tecnología Educativa	30/10/2023	20%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 60%**

**Vicerrectorado De Calidad, Igualdad Y Seguimiento Estratégico**

**Proyecto 1 (PCa1): Política de Responsabilidad social y Transparencia en UNIA**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Diagnóstico Sostenibilidad Ambiental	31/12/2021	100%
A2: Actualización Del Comité Rs, Y Comisión Técnica	31/12/2021	100%
A3: Creación Imagen Corporativa, Logo Ods Y Cursos De Sensibilización	31/12/2021	100%
A4: Compromiso Unia Con La Rs (Decálogo)	31/12/2021	100%
A5: Aprobación Del Protocolo De Acoso Sexual O Por Razón De Sexo	31/12/2021	100%

A6: Subvenciones Al Instituto Andaluz De La Mujer	31/12/2021	100%
A7: Constitución Comisión Diseño Plan De Igualdad	31/12/2021	100%
A8: Subvención Para La Realización De Programas En Materia De Voluntariado En El Ámbito Universitario Público=Plan "Unia-Voluntaria	31/12/2021	100%
A9: Evaluación Diagnóstica De La Unia En Materia De Atención A La Discapacidad	1/12/2021	100%
A10: Código Ético	1/11/2022	100%
A11: actualización y automatización del portal de transparencia	1/11/2022	50%
A12: Plan De Sostenibilidad Y Gestión Medioambiental	1/11/2022	50%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 88,46%**

**Proyecto 2 (PCa2): Evaluación, promoción y reconocimiento de la calidad docente y de los Títulos UNIA**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Autoinforme de seguimiento Máster Universitario en Actividad Física y Salud	1/12/2021	100%
A2: Informes de implantación Títulos Propios	1/12/2021	100%
A3: Informes finales Procedimientos del Plan de Contingencia	1/12/2021	100%
A4: Renovación de la Acreditación de 3 Títulos Oficiales	31/12/2021	100%
A5: Reconocimiento a la excelencia docente. Convocatorias 2021 y 2022	31/12/2021	100%
A6: Nuevos informes de Implantación Títulos propios curso 21/22	1/12/2022	100%
A7: Nueva normativa reconocimiento a la excelencia docente profesorado andaluz	1/6/2023	100%
A9: Revisión y mejora del SGC UNIA	NUEVA ACCIÓN 31/6/2024	20%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 100%**

**Proyecto 3 (PCa3): Evaluación y mejora continua de la Administración y Servicios de la UNIA**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: definición proyecto DPO para la mejora	1/1/2021	100%
A2: formación al PAS: formulación objetivos, indicadores	31/1/2021	100%
A3: desarrollo sistema DPO recogida información	1/9/2021	100%
A4: validación objetivos y resultados	1/12/2021	100%
A5: diagnóstico de procesos y mapa de procesos	1/1/2021	100%
A6: formación y presentación procesos	31/1/2021	100%
A7: talleres presentación plan estratégico	31/12/2021	100%
A8: Catálogo de Objetivos de Mejora para su publicación	NUEVA ACCIÓN 30/4/2024	0%
A9: Mejora del proyecto DPO: Reformulación	NUEVA ACCIÓN 30/5/2024	0%
A10: Implantación nuevo proyecto DPO	NUEVA ACCIÓN 30/6/2024	0%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 100%**

### **Vicerrectorado De Formación Permanente Y Extensión Universitaria**

**Proyecto 1 (PF1): Formación Permanente para la Sociedad, las empresas y el Entorno**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Análisis cargas trabajo Expertos, CV, etc.	31/12/2022	100%
A2: Sistema de gestión actividades no académicas	31/12/2022	100%
A3: Cursos de formación SAE	31/12/2023	50%
A4: Cursos de formación IAVANTE	31/12/2023	50%
A5: Búsqueda de socios estratégicos	31/12/2024	25%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 65%**

**Proyecto 2 (PF2): UNIA Microcredenciales**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Diseño y Puesta en marcha de una Microcredencial-UNIA	31/12/2024	0%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 0%**

**Proyecto 3 (PF3): Cultura en la UNIA**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: UNIA Flamenco Definición del Proyecto	31/5/2022	50%
A2: UNIA Redes Definición del Proyecto	31/5/2022	100%
A3: UNIA Redes Firma PGA y Convenios	31/12/2023	100%
A4: UNIA Redes Realización de Actividades	31/12/2024	75%
A5: UNIA Atalaya Definición Proyecto	31/5/2022	100%
A6: UNIA Atalaya Portal Web renovado	31/12/2023	0%
A7: UNIA Atalaya Realización de Actividades	31/12/2024	0%
A8: UNIA Flamenco Cursos de Formación	31/12/2024	50%
A9: UNIA Flamenco Actividades Culturales	31/12/2024	50%
A10: UNIA Redes Realización de Actividades	31/12/2024	75%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 60%**

**Vicerrectorado De Campus Virtual E Innovación Educativa**

**Proyecto 1 (PC1): Programa de formación en competencia digital**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: 2º Curso Spoc DienneaUNIA	1/12/2021	100%
A2: #Webinar (12)	2/12/2021	100%
A3: Cursos virtuales e-learning	1/11/2022	100%
A4: 3º Curso Spoc DienneaUNIA	30/05/2023	100%
A5: #Webinar (6)	28/04/2022	100%



A6: Cursos virtuales e-learning	1/06/2022	100%
A7: Portal Mooc sobre competencias digitales	30/12/2023	30%
A8: Cursos virtuales e-learning (nuevo formato formación)	30/12/2023	40%
A9: #Webinar (5*) (Escuela de formadores)	18/10/2023	30%
A10: Sistema centralizado de gestión de actividades académicas	31/12/2023	80%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 78%**

**Proyecto 2 (PC2): Creación de aulas Avanzadas. modelo de enseñanza híbrida**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Estudio y planificación	1/10/2021	100%
A2: Completar la instalación de equipo básico de videoconferencia en todas las aulas de la UNIA	20/12/2021	100%
A3: Reglamento de virtualización para acciones formativas virtuales e híbridas	1/3/2022	90%
A4: Unificación de herramientas <i>software</i>	1/6/2022	100%
A5: Ubicación segunda <i>webcam</i> Sevilla, Baeza y La Rábida	1/2/2022	100%
A6: Mejoras sonido para transmisión virtual Aula Magna y 3 aula La Rábida	1/2/2022	100%
A7: Adquisición de ordenador portátil para Aula Magna Sevilla y distribuidores digitales	2/2/2022	100%
A8: Aulas Avanzadas Málaga	31/12/2023	20%
A9: 4 SET Audiovisuales en las 4 sedes	31/12/2023	25%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 81,66%**

**Proyecto 3 (PC3): Proyectos de transformación Digital de la Docencia - #ProyectoTDI-UNIA-**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Selección y re-edición proyectos	1/3/2022	100%

A2: Seguimiento 2022	1/3/2022	100%
A3: Jornadas de innovación educativa	19/3/2022	100%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 100%**

### **Delegado Del Rector Para La Transformación Digital Y La Atracción De Talento**

#### **Proyecto 1 (PT1): Sistema de identidad ÚNICA -IDP-**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Estudio Inicial del problema	1/2/2019	100%
A2: Análisis y pruebas de adecuación de nuestro LDAP actual	1/9/2019	100%
A3: Prototipado de varias soluciones	1/5/2020	100%
A4: Creación de rama LDAP corporativo para el acceso de los alumnos a los recursos bibliográficos y Eduroam utilizando credenciales de la automatrícula	1/7/2020	100%
A5: Hoja de ruta hacia Azure Active Directory como IDP de la UNIA	1/12/2020	100%
A6: Actuaciones varias con Azure (pruebas integración con SAML, personalizar aspecto visual, migración identidades LDAP a Azure) + Integración Adobe Acrobat y appCRUE en Azure Active Directory	1/2/2021	100%
A7: Proyecto Crayon-UNIA implantación de Azure Active Directory como Idp de la UNIA	1/3/2021	100%
A8: Autenticación de Moodle lab usando Azure Active Directory	1/7/2021	100%
A9: Pruebas de aprovisionamiento de UXXIAC-AC hacia Azure Active Directory	1/8/2021	100%
A10: Piloto creación identidad única de un	1/12/2021	100%

programa académico de La Rábida		
A11: Extensión del servicio de identidad única a todos los servicios prestados por la UNIA (listado de servicios en el documento adjunto)*	31/06/2022	10%
A12: Proyecto Alumni, extender el sistema de ID única a todos los cursos, no sólo a los de larga duración		

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 84,16%**

**Proyecto 2 (PT2): Proyecto "comunicación integral con la comunidad universitaria y usuarios potenciales": APP y gestión de tickets**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: App-Carnet Universitario* - Búsqueda de soluciones disponibles en mercado o posible desarrollo propio	1/11/2020	100%
A2: *Evaluación opciones (Telefónica, OCU y CRUE)	1/11/2020	100%
A3: *Inicio de gestiones para Convenio AppCRUE	1/1/2021	100%
A4: *Inicio de desarrollo de la versión AppCrue de la UNIA	1/2/2021	100%
A5: *Puesta en producción de piloto	1/6/2021	100%
A6: *Puesta en producción de versión de explotación	1/9/2021	100%
A7: *Integración con Azure	1/9/2021	100%
A8: *Difusión de las credenciales de acceso a la APP	6/2022	100%
A9: App gestión ticket alumnado** - Estudio inicial del problema	1/4/2021	100%
A10: **Despliegue versión de pruebas de la solución seleccionada (OSTickets software libre)	1/5/2021	100%
A11: **Integración con Azure - Despliegue versión móvil	1/6/2021	100%

A12: **Puesta en producción La Rábida para los alumnos (aulas)	1/6/2021	100%
A13: **Puesta en producción resto de sedes para los alumnos	12/2022	20%
A14: **Extender el servicio al resto de servicios de la UNIA (usuarios PAS)	12/2023	0%
A15: App mostrando calificaciones	Nueva acción	100%
A16: App enlazando a web para noticias y eventos	Nueva acción	100%
A17: Ticket (SACU)		

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 83,52%**

**Proyecto 3 (PT3): Mejora de Electrónica de Red**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Estudio de la renovación de infraestructura de red en las 4 sedes	1/11/2021	100%
A2: Instalación Sede Tecnológica de Málaga	12/11/2021	100%
A3: Instalación Sede de Cartuja	15/3/2022	100%
A4: Instalación Sede Antonio Machado	20/7/2022	100%
A5: Instalación Sede La Rábida	10/7/2022	100%
A6: Renovación de los firewalls (seguridad perimetral)	Nueva acción (12/2023)	70%
A7: Renovación de la conexión WAN a red Iris (red troncal)	Nueva acción (12/2023)	30%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 85.75%**

**Proyecto 4 (PT4): Captación de alumnos**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
-------------	-------	-----------------------

A1: Creación de un grupo de trabajo transversal	1/3/22	100%
A2: Automatización de contactos desde la web	1/3/23	90%
A3: Licitación de servicios para la captación de estudiantes 2022	30/07/22	100%
A4: Licitación de servicios para la captación de estudiantes 2023	1/3/23	90%
A5: Mejora SEO de la web para impulsar resultados orgánicos en buscadores	1/3/23	20%
A6: Integración del Plan con la Estrategia Integral de Comunicación de la UNIA	31/12/2023	30%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 71,67%**

### **Vicerrectorado De Estudiantes Y Relaciones Con La Comunidad Universitaria**

#### **Proyecto 1 (PE1): Programa Alumni**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Creación Base de Datos Alumni	31/12/2021	70%
A2: Delimitación UNIA App (egresados)	31/12/2021	15%
A3: Comunicación Estratégica con Egresados	30/06/2023	15%
A4: Avances Alumni con Universidades	30/04/2023	60%
A5: Elección de Embajadores	31/12/2023	10%
A6: Encuestas situación Egresados	31/12/2023	15%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 30,83%**

#### **Proyecto 2 (PE2): Gestión integral del ciclo del alumno: "Captación - Desarrollo - Seguimiento"**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Análisis DAFO	1/11/2021	100%
A2: Diagnóstico de Actividades Estratégicas de Captación-Desarrollo-	1/11/2021	100%

Seguimiento por Grandes Áreas UNIA		
A3: Asignación de responsables de tareas	1/11/2021	100%
A4: Diseño-Implementación de la UNIA App	31/12/2024	50%
A5: Impulso de Ferias Educativas y Eventos Estratégicos	30/6/2022	75%
A6: Programa de Incentivos	30/6/2022	100%
A7: Diseño y puesta en marcha Pliego Captación Estudiantes	30/6/2022	50%
A8: Desarrollo Seguimiento Alumnos	31/12/2024	40%
A9: CRM	30/9/2023	5%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 68,88%**

**Proyecto 3 (PE3): Empleabilidad y calidad del empleo**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Creación Base de Datos egresados	31/12/2021	100%
A2: Delimitación UNIA App (fomento empleo)	31/12/2021	25%
A3: Comunicación Estratégica con Egresados para Empleabilidad	05/12/2022	40%
A4: Fomento de Actividades Empleabilidad (Idea-Producto, Guess, Plan General de Emprendimiento Andalucía, Intecmed, etc.)	30/06/2022	50%
A5: Análisis de la Empleabilidad y Calidad de la Inserción laboral en los Egresados	31/12/2023	5%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 44%**

**Vicerrectorado De Internacionalización**

**Proyecto 1 (PI1): Creación de un Grupo de U. Andalus-Magreb**

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Curso Virtual en Francés Marruecos	31/12/2022	100%

A2: Curso Virtual en Francés Argelia	30/06/2022	0%
A3: Solicitar Proyectos en Colaboración	30/06/2022	0%
A4: Nuevos contactos con Universidades Marroquíes: Avances con la Abdelmalek, UAE, y con la U. Mohamed 6 Politécnica, UM6P	30/05/2023	100%
A5: Cursos y actividades conjuntas: formación en Sevilla	20/12/2022	100%
A6: Cursos y actividades conjuntas: formación en Tánger.	30/07/2023	50%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 58,33%**

**Proyecto 2 (PI2): Desarrollo de Instrumentos que potencien la actuación de la UNIA en Latinoamérica**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Protocolo Divulgación Noticias Latinoamericanas.	30/12/2022	25%
A2: Mejorar Colaboración con AUIP	30/12/2022	75%
A3: Mejorar Colaboración con GUILR	30/12/2022	100%
A4: Rediseñar página web UNIA-Internacionalización	30/06/2022	0%
A5: Rediseñar página web GUILR	30/12/2022	40%
A6: Curso de Verano en Cartagena 2022	30/07/2022	100%
A7: Intensificar Colaboración Entidades Latinoamericanas	30/06/2023	50%
A8: Intensificar Colaboración Universidades Latinoamericanas	30/06/2023	90%
A9: Curso de verano en Perú 2023	30/07/2023	50%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 58,88%**

**Proyecto 3 (PI3): Desarrollo del Plan de Cooperación UNIA**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Analizar Planes análogos del SUPA	31/12/2021	100%

A2: Obtener Proyecto Cooperación AACID	31/12/2021	100%
A3: Ser mediadores AACID-SUPA	30/6/2022	0%
A4: Elaborar Plan Cooperación UNIA	30/6/2022	0%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 50%**

### Secretaría General

#### Proyecto 1 (PS1): Reordenación del archivo de la UNIA

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Redacción Reglamento Archivo General	1/12/2022	100%
A2: Aprobación Reglamento Archivo General	1/12/2022	100%
A3: Contrato menor labores de identificación, clasificación, valoración y descripción, así como una orientación para futura digitalización del Fondo documental UNIA	31/12/2022	100%
A4: Redacción Política de Seguridad	26/5/2023	100%
A5: Redacción PPTA Archivo Fondo documental	10/5/2023	100%
A6: Constitución Comisión de Documentos y archivos	10/5/2023	100%
A7: Licitación y ejecución tratamiento archivístico fondo documental UNIA	31/12/2024	20%
A8: Estudio de proyecto archivo electrónico	1/12/2023	50%
A9: Elaboración PPT y Propuesta contratación Archivo electrónico	31/12/2024	0%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 74,44%**

#### Proyecto 2 (PS2): Desarrollo regulatorio de la UNIA y BOUNIA

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Redacción Reglamento BOUNIA	1/12/2021	100%
A2: Aprobación Reglamento BOUNIA	1/12/2021	100%



A3: Redacción y publicación de Instrucción SG 03/21 BOUNIA	1/12/2021	100%
A4: Construcción del sitio web BOUNIA	1/12/2021	100%
A5: Redacción y publicación de normas relevantes inexistentes	1/6/2022	100%
A6: Aprobación de normas relevantes inexistentes	1/6/2022	65%
A7: Revisión de normas relevantes	1/12/2022	50%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 87,85%**

**Proyecto 3 (PS3): Implantación de la Administración Electrónica**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Contrato 68-83 (UPO-Antonio Berning) 01/12/21	1/12/2021	100%
A2: Primer borrador Reglamento Administración Electrónica	1/12/2021	100%
A3: Reuniones coordinación Secretaría General + área TIC	1/3/2022	100%
A4: Exposición pública texto legal	1/4/2022	100%
A5: Aprobación Reglamento Administración Electrónica	1/12/2022	100%
A6: Constitución Comisión de Administración electrónica	1/5/2022	100%
A7: Actualización DIR 3	17/2/2023	100%
A8: Certificados empleados públicos	11/1/2023	70%
A9: Otras actuaciones (acceso no europeos...)	31/12/2023	30%
A10: Puesta en práctica distintas herramientas	31/12/2023	30%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 83%**

**Gerencia**

**Proyecto 1 (PG1): Mejora en los sistemas de información contable presupuestaria, financiera y analítica para obtención de datos homogéneos, comparables y relevantes en la toma de decisiones**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
--------------------	--------------	------------------------------

A1: Actualización Instrucciones contratación menor	1/12/2021	100%
A2: Actualización normativa ejecución presupuestaria	1/12/2021	100%
A3: Instrucciones elaboración y seguimiento del presupuesto anual	1/6/2022	100%
A4: Vinculación presupuesto a los objetivos estratégicos	1/12/2021	100%
A5: Mejorar y ampliar estados financieros en cuentas anuales	1/12/2021	100%
A6: Desarrollo herramienta seguimiento contratos	1/12/2022	100%
A7: Contabilidad analítica ejercicio 2018. Parametrización	1/6/2022	100%
A8: Informes seguimiento y resúmenes ejecutivos en portal de transparencia	1/12/2022	100%
A9: Actualización sistema inventario UNIA	1/12/2023	10%
A10: Implantación definitiva de contabilidad analítica	1/12/2023	20%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 83%**

**Proyecto 2 (PG2): Modernización de la estructura administrativa**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Reorganización grandes áreas UNIA	1/12/2022	80%
A2: Implantación RPT plana	1/12/2022	100%
A3: Implantación proyecto dirección por objetivos	1/12/2021	100%
A4: Implantación nuevo modelo de productividad	1/12/2021	100%
A5: Plan teletrabajo UNIA	1/12/2021	100%
A6: Primera convocatoria modelo teletrabajo	1/6/2022	80%
A7: Elaboración y aprobación del Plan de Gestión de RRHH UNIA	31/12/2023	50%
A8: Despliegue Plan de Gestión de RRHH UNIA	31/12/2024	20%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 78,75%**

**Proyecto 3 (PG3): Adecuación de las infraestructuras de la Universidad y modernización de los servicios periféricos**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Adecuación 5 habitaciones <i>senior</i> residencia La Rábida	1/12/2021	100%
A2: Mejorar eficiencia energética La Rábida (placas solares, punto carga eléctrica...)	1/06/2022	100%
A3: Apertura servicio comedor en La Rábida	1/12/2021	100%
A4: Avanzar en búsqueda nueva sede Sevilla	1/12/2022	100%
A5: Evaluar la ubicación de la sede de Málaga	1/09/2022	100%
A6: Dotar de sistema de control de visitas la sede de Baeza	01/12/2022	100%
A7: Rehabilitación de las instalaciones deportivas de la sede de La Rábida	31/1/2021	100%
A8: Adaptación de las instalaciones para uso como aulario en la sede de La Rábida	18/01/2023	100%
A9: Estudio de eficiencia energética en las 4 sedes	1/12/2022	100%
A10: Estudio específico de eficiencia energética de Baeza	1/4/2023	100%
A11: Implantación del Estudio específico de eficiencia energética de Baeza	1/12/2024	60%
A12: Adecuar la ubicación de la sede de Málaga	1/12/2024	50%
A13: Dotación mobiliario Aula Magna de la sede La Rábida	1/12/2024	20%
A14: Estudio de conservación preventiva y mantenimiento de bienes inmuebles de carácter patrimonial de la sede A. Machado	31/12/2023	20%

A15: Adecuación de los sistemas de aislamiento térmico de la sede de Baeza	1/12/2023	30%
A16: Actualización y homogeneización reglamentos residencia	1/12/2023	15%
A17: Implantación de un Sistema de Gestión Residencia	1/12/2023	40%
A18: Modernización de habitaciones	1/12/2024	15%
A19: Modernización de aulas docentes Málaga	1/12/2023	5%
A20: Modernización de aulas docentes La Rábida	1/12/2024	0%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 62,75%**

## Sedes

**Proyecto 1- Liderar y dinamizar la realización de actividades culturales y deportivas vinculadas al territorio**

## Málaga

ACTUACIONES	FECHA	GRADO DE CUMPLIMIENTO
A1: Actividad de flamenco en las Peñas: Peña Torre Zambra de Casabermeja.	22-01-2021	100%
A2: Sesiones didácticas sobre flamenco en el CEP de la Axarquía.	16-02-2021	100%
A3: Conferencia Efemérides Día Internacional del Flamenco.	16-11-2021	100%
A4: Tres actividades en el ciclo de conferencias Efemérides de Flamenco.	30-03-2022	100%
A5: Conferencia sobre la mujer en el flamenco (Paraninfo CC. Económicas UMA).	8-03-2022	100%
A6: Evento cultural sobre flamenco "La Universidad entra en las Peñas".	9-04-2022	100%
A7: Masterclass Efeméride Día Internacional del Medio Ambiente.	5-06-2022	100%

A8: Efeméride por el Día Internacional del Flamenco.	16 -11-2022	100%
A9: Masterclass de flamenco Jornadas de Formación del Profesorado.	12-01-2023	100%
A10: Masterclass sobre Flamenco en Efeméride por el Día de la Paz.	31-01-2023	100%
A11: Masterclass sobre Flamenco en Efeméride por el Día de Andalucía.	24-02-2023	100%
A12: Actividades culturales sobre flamenco en Efemérides por el Día de la Mujer.	8-03-2023	100%
A13: Masterclass sobre flamenco para la actividad "La Universidad entra en las Peñas".	24-05-2023	100%
A14: Masterclass Efeméride Día Internacional del Medio Ambiente.	6-06-2023	100%
A15: Celebración de 6 eventos en el marco del Festival Moments.	Entre el 21 de octubre y el 18 de noviembre de 2023	30%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 95,33%**

### **Baeza**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Ciclo de "Música en la Internacional de Baeza" 21-22	31/12/2022	100%
A2: Ciclo de "Arte en la Internacional de Baeza"	Septiembre 2022	100%
A3: Ciclo de "Música en la Internacional de Baeza" 22-23	31/12/2023	65%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 88,33%**

### **La Rábida**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Inauguración pistas deportivas	02/2023	100%
A2: Potenciar actividades deportivas	12/2023	30%

A3: Actividades relacionadas con 80 aniversario cursos de verano	07/2023	30%
A4: Actividades Cursos de verano	07/2023	80%
A5: Premios de Estudios onubenses	11/2023	50%
A6: Conciertos de Música Antigua	12/2022	100%
A7: Concierto de la orquesta sinfónica Big Band y Brass Band	06/2022	100%
A8: Premio Iberoamericano de Poesía	06/2022	100%
A9: Jornadas de Historia sobre el Descubrimiento de América	06/2022	100%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 76,66%**

**Proyecto 2 (PR2): Fomento de la organización de actividades formativas asociadas al desarrollo del territorio**

### **Málaga**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Firma de convenio con el Colegio de Abogados de Málaga para la organización y ejecución de actividades formativas.	30-12-2022	100%
A2: Firma de convenio con Merck Sharp & Dohme de España, SA para el desarrollo del Curso de Experto <i>Manejo de la Infección Respiratoria Grave en Medicina Intensiva</i> del Servicio de Medicina Intensiva del Hospital Universitario Reina Sofía de Córdoba.	30-12-2021	100%
A3: Firma de convenio con la Sociedad Andaluza de Traumatología y Ortopedia (SATO) para regular la colaboración académica, científica, tecnológica y cultural con la UNIA	15-12-2022	100%

A4: Firma de convenio con el Ilustre Colegio de Médicos De Málaga para regular la colaboración académica, científica, tecnológica y cultural.	4-10-2022	100%
A5: Firma de convenio con el Consejo General del Poder Judicial para la formación especializada de Jueces y Magistrados.	30-02-2023	100%
A6: Firma de convenio con la Agencia Casa Natal Pablo Ruiz Picasso y otros Equipamientos Museísticos para la <i>coorganización de actividades formativas</i> .	30-07-2022	100%
A7: Firma de convenio con el Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Oriental para la <i>Colaboración en la Celebración de Actividades Formativas</i> .	30-02-2023	100%
A8: Firma de convenio con la Fundación Gaspar Casal para la colaboración en el diploma de especialización en Digitalización, Innovación e Inteligencia en la Salud.	30-11-2022	100%
A9: Firma de convenio con la Fundación Bancaria Unicaja para dotación de becas de alojamiento y manutención para Cursos de Verano 2023.	17-02-2023	100%
A10: Renovación del Convenio para la Cátedra UICN	31-03-2023	100%
A11: Revisión de la oferta de cursos organizados con los Colegios Profesionales de Abogados y Médicos para mejorar la matriculación.	30-12-2023	25%
A12: Convenio con el Polo Nacional de Contenidos digitales (Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga S.A.)	30-06-2023	70%

A13: Ingreso en Fundación InnovalRV del PTA de Málaga	30-12-2023	20%
A14: Creación del Aula CIFAL para el Mediterráneo	30-12-2023	20%
A15: Cursos de Verano en la Sede Tecnológica de la UNIA en Málaga 2023	15-9-2023	25%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 77,33%**

### **Baeza**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Ciclo de Seminarios de innovación en sectores industriales del entorno (sector industrial agrícola) 21-22	31/12/2022	100%
A2: Ciclo de Seminarios de investigación en Ciencia y Tecnología aplicadas al entorno	30/06/2023	100%
A3: Ciclo de Seminarios de Investigación en Arte y Patrimonio del entorno	31/07/2023	50%
A4: Ciclo de Seminarios sobre Formación y Educación en el entorno	31/12/2023	75%
A5: Ciclo de Seminarios de innovación en sectores industriales del entorno (sector industrial agrícola) 22-23	31/12/2023	75%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 80%**

### **La Rábida**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Becas Grupo La Rábida Cursos de Verano UNIA	30/06/2023	95%
A2: Fomentar actividades relacionadas con formación en Stem	31/12/2023	75%
A3: Actividades ligadas a la industria	31/12/2023	75%



A4: Toma de contacto con los delegados territoriales y otros organismos oficiales	31/12/2023	75%
A5: Creación de la Cátedra Santa Bárbara	06/2022	100%
A6: Curso de Orientación Laboral	05/2023	100%
A7: Encuentro de Unidades de Voluntariado	06/2023	100%
A8: Encuentro de Rectores y Rectoras Iberoamericanos	07/2023	40%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 82,50%**

### **Gabinete De Comunicación**

#### **Proyecto 1 (PCo1): Posicionamiento institucional, digital y de marca**

<b>ACTUACIONES</b>	<b>FECHA</b>	<b>GRADO DE CUMPLIMIENTO</b>
A1: Campaña exteriores Estación Santa Justa	1/12/2021	100%
A2: Campaña exteriores centros Sevilla y Málaga	1/12/2021	100%
A3: Campaña institucional RTVA	15/12/2021	100%
A4: Campaña institucional Cadena SER	15/12/2021	100%
A5: Jornadas estratégicas ABC	15/12/2021	100%
A6: Jornadas estratégicas JOLY	15/2/2022	100%
A7: Estudio <i>benchmarking</i> UNIA	13/04/2023	100%
A8: Plan de Medios 2022	31/12/2022	100%
A9: Plan de Medios 2023	31/12/2023	75%
A10: <b>Estrategia de Comunicación Integral UNIA:</b> Fase I: Jornada de trabajo para evaluar las estrategias de comunicación	01/10/2022	100%
A11: <b>Estrategia de Comunicación Integral UNIA:</b> Fase II: Auditoría imagen institucional	31/03/2023	100%
A12: <b>Estrategia de Comunicación Integral UNIA:</b> Fase III: Jornada de trabajo para evaluar las estrategias de comunicación	31/03/2023	75%

A13: <b>Estrategia de Comunicación Integral UNIA: Fase IV: Definición de la estrategia de comunicación integral</b>	31/12/2023	25%
A14: <b>Revisión y actualización del manual de identidad UNIA</b>	30/09/2023	10%
A15: <b>Revisión y adecuación del Reglamento de Protocolo de la UNIA</b>	31/07/2023	90%
A16: <b>Implementación de un gestor de contactos/CRM</b>	15/04/2023	100%
A17: <b>Rediseño visual de la página WEB y nueva estructura de contenido</b>	15/06/2023	100%

**CUMPLIMIENTO TOTAL: 86,76%**